

檢查本港 270 個網址的保障私隱措施的報告

個人資料私隱專員公署(下稱“公署”)最近已完成檢查 270 個本港網址，以確保這些網址已實施符合《個人資料(私隱)條例》(下稱“條例”)的措施。公署在去年底進行的抽樣調查中，發現這些網址沒有實施符合規定的措施。公署發現在這 270 個網址中，34 個已不再存在或已停止使用任何網上收集資料表格。至於餘下的 236 個載有網上收集個人資料表格的網址，220 個(93%)有展示「收集個人資料聲明」，告知網頁瀏覽者收集他們的個人資料的目的(在公署去年進行抽樣調查所瀏覽的 339 個網址中，這方面的比率為 32%)。此外，公署亦發現 25% 載有網上收集個人資料表格的網址有展示網上「私隱政策聲明」，告知網頁瀏覽者它們所實施的個人資料保障措施(去年的抽樣調查發現這方面的比率為 6%)。

背景

2. 在一九九八年七月至十月期間，公署對本港機構所設立的網址進行了一次抽樣調查。調查的目的是要找出這些網址在收集個人資料方面，大致來說有否符合良好行事方式的準則，尤其是有否遵守條例的規定。

3. 在該次抽樣調查中，公署共瀏覽了 531 個本港網址。對於那些有在網上收集個人資料的網址，公署查看它們有否展示「收集個人資料聲明」或「私隱政策聲明」，藉以告知瀏覽者條例規定須述明的一些事項。有關事項包括網址須告知有關個人他們的個人資料會使用於甚麼目的，以及須向有關個人提供網址的個人資料私隱政策及措施等。

4. 在調查期間瀏覽的 531 個網址中，339 個有透過網上收集資料表格收集瀏覽者的個人資料，但當中只有 108 個網址(32%)載有「收集個人資料聲明」，將收集資料的目的知會瀏覽者。在該 339 個載有網上收集資料表格的網址中，只有 21 個網址(6%)有在網上展示「私隱政策聲明」。

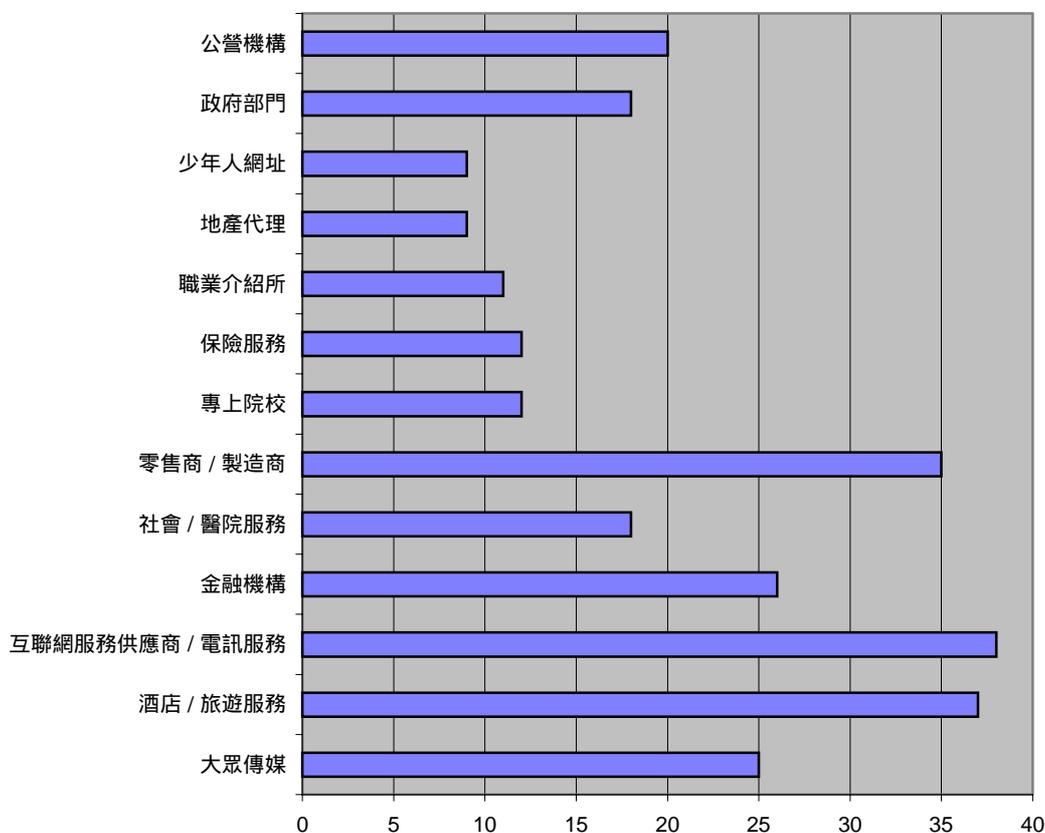
5. 公署已印備了一本名為《擬備網上收集個人資料聲明及私隱政策聲明》的小冊子，為這些網址的營運者提供實際指引。此外，公署亦向 270 個網址送達勸喻信，提醒他們注意條例的有關規定，並且隨信附寄上述指引小冊子，協助他們作好依從規定的準備。

6. 自一九九九年四月起，公署再瀏覽上述 270 個網址，查察它們有否遵守規定。查察行動是繼上次抽樣調查後所採取的一項跟進措施，以確保有關網址確有遵守保障網上私隱的規定。

7. 上述查察行動在一九九九年十一月中完成。下文概述該 270 個網址在期內的進展情況，以及公署對未有遵守規定的網址所採取的行動。

行業類別

8. 公署在查察行動中所瀏覽的 270 個網址分佈在不同行業，詳情如下：



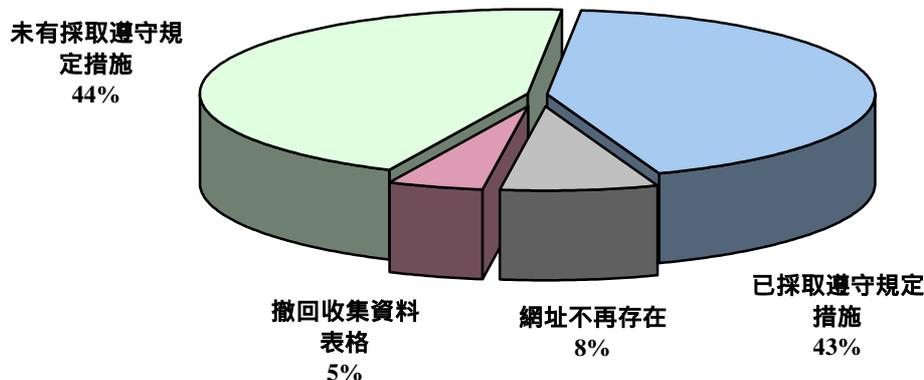
9. 上述網址所使用的收集資料表格亦各有不同。所有表格均要求網頁瀏覽者在網上呈交他們的個人資料。這些網上表格載於要求提供個人資料的網頁，例如在預訂服務、職位申請、求職者廣告、訂購物品、會員登記、預訂酒店，以及查詢和就意見作出回應的網頁。

結果

10. 在再次瀏覽這 270 個網址的過程中，公署發現 149 個(56%)在接獲須遵守條例規定的勸喻信後，已採取所需的措施。在這 149 個網址中，13 個已停止使用網上收集資料表格，以及 21 個網址在公署重訪時已不再存在。在上述 149 個網址中，61 個有在網上展示「收集個人資料聲明」及「私隱政策聲明」，以述明它們在網上收集資料的政策及措施。至於餘下的 54 個網址雖無展示網上「私隱政策聲明」，但卻有按照條例的規定，在所使用的網上收集資料表格列示「收集個人資料聲明」。公署鼓勵這 54 個網址在網上同時展示「私隱政策聲明」，以之作為良好的行事方式，藉以向到訪的瀏覽者顯示它們保障私隱的決心，並且提高顧客對它們的信心。

11. 在公署重訪的 270 個網址中，121 個(44%)並無就本身沒有依從條例規定的情況採取任何行動。

12. 下圖撮錄有關結果：



所採取的執法行動

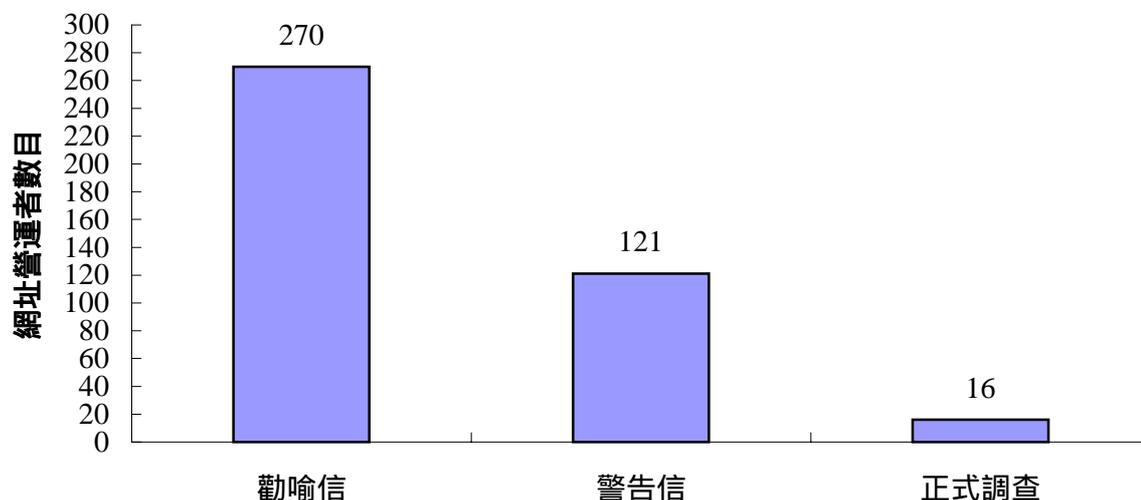
13. 公署向這 121 個網址的營運者發出警告信，要求他們立即關注此事，並且規定他們須作出書面承諾，保證會採取行動以符合條例的規定，並須就已採取的行動提交書面證明。

14. 接獲公署警告後，其中 92 個網址立即採取糾正行動，以符合條例的規定，而 13 個則答應採取符合規定的措施。公署已再次進行查察，以證實它們確已採

取符合規定的措施。

15. 至於其餘 16 個沒有對公署的警告作出回應的網址，公署正對有關網址進行正式調查。公署在完成調查後，可能根據調查結果向這些網址的營運者發出執行通知，指令他們採取符合條例規定的具體措施。

16. 下圖撮錄公署所採取的行動。



結論

17. 公署承認抽樣調查及其後的查察行動只涵蓋一小部分的網址，而有採取措施遵守條例規定的數字亦可能不夠代表性。然而，這顯示網址營運者在保障客戶的網上私隱方面，已向前邁進了一小步。隨 電子商業的迅速發展，透過互聯網收集資料的情況會更趨普遍，故大家必須致力提高消費者對電子商業的信心。在此方面，公署希望更新保障網上私隱的現有指引資料，加強這方面的內容，藉以提倡良好的行事方式，以及促使大家採取保障網上私隱措施。

個人資料私隱專員公署

一九九九年十二月