

# 美容業界妥善處理 客戶個人資料

## 以年齡區分的資料收集

美容公司如欲收集客戶的出生日期以提供針對其年齡的美容產品及服務，收集客戶的年齡或年齡組別已足夠，而無需完整的出生日期。



## 試用會籍的個人資料收集

收集新客戶的香港身份證號碼以登記成為免費試用客戶或發出免費試用證均被視為非必要的。



## 不公平資料收集

如美容公司誘使客戶提供個人資料以換取實際不存在或不能合理地兌現的免費服務券或其他優惠等，如此做法可構成以不公平方法收集個人資料。



## 個人資料披露或轉移/ 直接促銷

美容公司在披露或轉移客戶的個人資料之前，必須確保有關披露或轉移並不屬新目的。此外，從事直接促銷的美容公司必須遵守《個人資料(私隱)條例》第6A部的規管。



## 與美容公司服務 無關的個人資料收集

如美容公司希望向客戶收集一些與其提供的美容服務無關的個人資料，例如：婚姻狀況、收入等，美容公司必須清楚告知客戶收集這些資料的目的，以及提供這些資料全屬自願性質。



## 資料保安

美容公司應為職員就有關妥善保管載有客戶個人資料的文件方面提供足夠培訓。



## 非醫生與病人關係的 個人資料收集

當美容公司通過其僱用的美容師而非註冊醫生操作能量發射裝置向客戶提供美容療程時，有關美容師與客戶的關係便不屬於醫生與病人的關係，故美容公司不可收集有關客戶的香港身份證號碼。



\*詳情請參閱《美容業界妥善處理客戶個人資料指引》。