

數碼時代的私隱保障

實測十個網上旅遊平台

收集個人資料的情況





I. 前言

不少港人一向熱愛旅行，加上疫情已過，港人出境人次亦見增加。據入境處統計，2022年香港居民全年出境人次不足220萬，但相關數字於2023年已急升至超過7,220萬。隨着港人外遊需求回升，透過網上旅遊平台及其應用程式預訂機票、酒店、旅行團及／或其他旅遊產品亦越見普及。然而，這些網上旅遊平台往往需要收集用戶的個人資料以進行交易，而提供代訂服務的旅遊網站亦會將部分或全部個人資料轉移給航空公司及酒店等，或會帶來個人資料私隱方面的風險。

有見及此，個人資料私隱專員公署（私隱專員公署）於2024年2月至10月深入檢視10個本地居民較常使用的網上旅遊平台，以了解有關平台收集及使用用戶個人資料的情況。

私隱專員公署希望透過是次檢視報告加強公眾使用網上旅遊平台時在保障個人資料私隱方面的警覺性，以及提升網上旅遊平台保障個人資料的水平，從而改善網上旅遊平台的服務質素，並優化用戶的服務體驗，令用戶更放心使用相關平台。此報告除了為市民提供保障個人資料私隱的實用貼士，亦為網上旅遊平台的營運商提供保障用戶個人資料私隱的建議。

II. 檢視範圍

私隱專員公署於 2024 年 2 月至 10 月¹檢視了 10 個本地居民較常使用的網上旅遊平台²。當中七個平台屬本地旅行社；另外三個平台為國際網絡旅遊服務平台（按平台的英文字母先後次序排列）：

本地旅行社	國際網絡旅遊服務平台
<ul style="list-style-type: none">• 東瀛遊 (EGL Tours)• 金怡假期 (Goldjoy Holidays)• 美麗華旅遊 (Miramar Travel)• 新華旅遊 (Sunflower Travel)	<ul style="list-style-type: none">• Agoda• Expedia• Trip.com

私隱專員公署透過上述平台的網站，以及從應用程式商店下載其應用程式（包括iOS及Android版本）³檢視這些旅遊平台的私隱政策及相關內容，並進行帳戶註冊及結賬等，以檢視其收集的個人資料及各項與私隱有關的設定。

由於是次檢視是根據有關平台的公開資訊進行，如用戶對個別平台的私隱政策或其他內容有任何疑問，應直接向有關平台作出查詢。

私隱專員公署曾就檢視結果致函個別網上旅遊平台索取意見及回應，並收到共六間網上旅遊平台（包括東瀛遊、金怡假期、美麗華旅遊、新華旅遊、Trip.com及永安旅遊）對本報告的回應。他們的回應及相應的措施已適當地反映在報告內容。



III. 檢視結果

私隱政策⁴

在檢視初期，除新華旅遊外，所有被檢視的網上旅遊平台均有在其網頁及應用程式（如有）內展示私隱政策。就查閱私隱政策所需的點擊次數而言，所有被檢視的旅遊平台的網頁版用戶由首頁起計只需要點擊一次即可查閱私隱政策；至於四個旅遊平台提供的應用程式中，用戶則需要點擊三次。然而，新華旅遊在檢視初期只在網頁提供「Cookie政策」，並沒有任何私隱政策。因此，用戶未能從其網頁得知新華旅遊將會把已收集的個人資料用於甚麼目的或可能移轉予甚麼類別的人士。

在私隱專員公署就檢視結果致函網上旅遊平台後，新華旅遊已於其網頁展示私隱政策。

1 由於網站及應用程式的相關內容及私隱政策可能在檢視後更新，本報告結果只反映檢視當時的版本，以及相關平台在私隱專員公署就檢視結果致函平台後，對其私隱政策及相關內容作出的變更。

2 根據旅遊平台的網站瀏覽量、應用程式的下載量及有關平台的代表性等綜合而定。

3 只有Agoda、Expedia、Trip.com及永安旅遊提供應用程式。東瀛遊、金怡假期、美麗華旅遊、新華旅遊、專業旅運及縱橫遊沒有提供應用程式。

4 不同平台的私隱政策有不同的名稱。為方便討論，此報告把有關資料統稱為「私隱政策」。

收集個人資料的目的及資料轉移

在私隱專員公署就檢視結果致函網上旅遊平台後，所有被檢視的網上旅遊平台均於私隱政策中述明收集用戶個人資料的目的，以及可能會將已收集的個人資料轉移予甚麼類別的第三方（例如航空公司、酒店、保險公司、各地領事館和旅遊簽證單位、旅遊平台的附屬或關聯公司、商業夥伴、行程或活動供應商及提供數據處理服務（例如網絡託管）的供應商等）。

列明資料保留政策

只有五個被檢視的平台（Agoda、東瀛遊、Expedia、Trip.com及縱橫遊）在私隱政策中述明其資料保留政策。其中Expedia於政策中列出保留期的準則（如客戶最近有否在平台上進行預訂或其他交易），這種做法能夠提高透明度，值得同業參考。

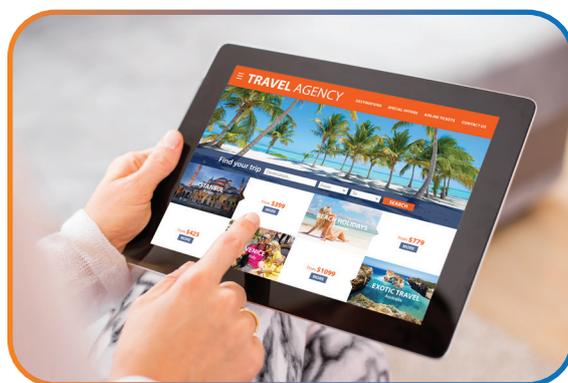
在私隱專員公署就檢視結果致函網上旅遊平台後，金怡假期及永安旅遊在私隱政策中加入了資料保留政策。當中永安旅遊表明於客戶的行程完結30天後刪除訂單中無需保留的個人資料，包括出生日期、旅遊證件號碼等。

用戶在提供任何個人資料前，應先檢視相關的私隱政策，以了解網上旅遊平台收集個人資料的目的、資料保留的期限及訂定保留期的標準（如有），以及平台會否將該等資料轉移至第三方及轉移的目的等。

私隱政策的易讀性

根據私隱專員公署發出的《擬備收集個人資料聲明及私隱政策聲明指引》⁵建議的良好行事方式，公署檢視了各個旅遊平台私隱政策的易讀性，包括私隱政策的語言及展示方式是否簡潔易明、有沒有善用分段和標題等。檢視結果顯示Expedia在私隱政策的易讀性方面排名最高。

私隱專員公署亦注意到三個國際旅遊平台及本地旅行社永安旅遊於私隱政策中善用超連結，用戶只需在目錄中點擊小標題，即可查閱相關段落。Expedia亦以表格方式列明所收集的個人資料類別及相應的目的，做法值得同業參考。



用戶追蹤

根據被檢視的旅遊平台的私隱政策或Cookies政策，所有平台均表示會追蹤用戶於平台進行的活動，涉及的資料包括用戶位置資料及 / 或瀏覽紀錄等⁶。所有被檢視的平台亦在相關政策中⁷表明會向用戶推送個人化內容或提供個人化網站體驗等相關行為。

如用戶不希望被旅遊平台追蹤自己於平台進行的活動，可查看平台有否提供有關設定的選項，亦可透過瀏覽器的Cookies管理工具更改設定。另一方面，如旅遊平台有追蹤用戶於平台進行的活動，平台應在私隱政策中列明該活動及其目的。

5 https://www.pcpd.org.hk/chinese/publications/files/GN_picspps_c.pdf

6 某些私隱政策或Cookies政策只列明位置追蹤或瀏覽行為追蹤。

7 惟專業旅遊只有在網站橫幅列明使用Cookies以提供個人化用戶的網站體驗。

直接促銷 ●●●

雖然所有被檢視的旅遊平台均有取得用戶在直接促銷⁸方面的同意，但就如何取得同意的方法做法不一。當中新華旅遊只提供捆绑式同意的選項，做法並不理想；而Expedia、金怡假期、專業旅運、Trip.com和永安旅遊雖提供選項，讓用戶選擇是否同意接收促銷資訊，但選項則預設為同意（即勾選格已被預設為勾號（✓））。

用戶在註冊時應仔細留意旅遊平台有否提供選項以及提供選項的形式，讓用戶選擇是否同意接受直接促銷，並根據自身需要作出相應的選擇。用戶可隨時要求旅遊平台停止使用其個人資料作直接促銷用途，亦可隨時提出拒收直接促銷訊息的要求。

帳戶註冊及刪除流程 ●●●

在帳戶註冊過程中，被檢視的旅遊平台強制要求用戶提供的個人資料介乎一項至六項不等⁹，當中有三個平台（專業旅運、Trip.com及永安旅遊）只要求用戶提供一項個人資料（電郵地址或電話號碼）。三個平台（金怡假期、新華旅遊及縱橫遊）向用戶索取四至六項個人資料，當中又以縱橫遊索取的個人資料最多，包括姓名、電郵地址、出生年份及月份、稱謂、暱稱和電話號碼共六項。

此外，私隱專員公署亦發現用戶毋須註冊或登入帳戶仍可在全部被檢視的平台預訂或購買部分旅遊產品。

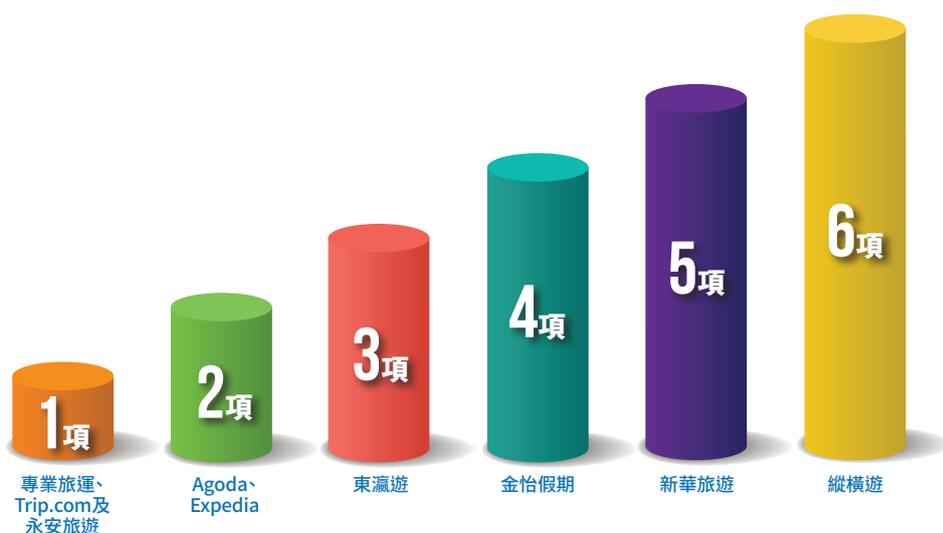
在刪除帳戶方面：

- 三個國際旅遊平台的網站及應用程式，以及只提供網頁版的東瀛遊、金怡假期和新華旅遊均有提供刪除帳戶的選項，而永安旅遊（有網頁版及應用程式版本）只於應用程式提供此選項。

- 有提供刪除帳戶選項的七個平台中，用戶由首頁起計需點擊一至三次方可找到相關選項。

用戶在任何旅遊平台註冊帳戶時，應只提供完成註冊所需、最少量的個人資料，並在提供敏感的個人資料時提高警覺。如果平台要求用戶提供看似不必要的資料，用戶應先從私隱政策了解有關平台收集這些資料的目的及其用途，或直接向相關平台作出查詢。此外，用戶亦應該在不再使用有關平台時刪除帳戶，這可減低資料外洩風險。

註冊時必須收集之個人資料數量



8 根據《個人資料（私隱）條例》（《私隱條例》）第35A條，「直接促銷」指透過直接促銷方法要約提供貨品、設施或服務，或為該等貨品、設施或服務可予提供而進行廣告宣傳等。

9 美麗華旅遊並無網上客戶註冊帳戶流程。

結賬及付款體驗 ●●●

所有被檢視的旅遊平台均有提供網上預訂或購物服務，**當中有四個平台**（Agoda¹⁰、Expedia、Trip.com及永安旅遊）**在結賬頁面提供自動儲存用戶所輸入的個人資料的選項。**

多數平台並無註明這些自動儲存的個人資料將保留多久，只有永安旅遊有在其網站及應用程式註明已儲存的用戶付款資料會在「180天內無交易將自動刪除」，其做法透明度較高，值得同業參考。

雖然容許平台自動儲存個人資料及付款資料或會令用戶日後再次在平台結賬時較為便利，但這同時代表有關平台將會保留用戶的資料。用戶應先參閱平台的私隱政策或結賬頁面的相關告示，以了解有關平台在保留個人資料方面的做法，例如會否在特定限期後自動銷毀已儲存的個人資料等，並對此加以衡量，以冀在私隱保障及求取便利之間取得平衡。

其他事項：有關人工智能（AI）的運用 ●●●

隨着AI的興起，我們留意到有部分旅遊平台如Agoda和Expedia會在其私隱政策中列明有關AI的使用：

- Agoda明確指出它們或會利用演算法和機器學習來提供、改進和發展服務，而過程中或會使用到用戶的個人資料；
- Expedia則提及將運用AI及機器學習來提供平台及相關服務，當中或會使用用戶的個人資料作以下用途：提供目的地、住宿或玩樂活動推介、提供航班價格分析資料及提示、篩選用戶向網站上載的內容（例如：住宿圖片），以確保素材符合平台的品質或格式要求、判斷用戶在網站上看到的排名等。

值得注意的是，Expedia的私隱政策亦有提及用戶或具有與自動決策相關的權利，包括可要求採用人為決策程序，或對僅以自動化處理程序為基礎作出的決定提出異議，是十個被檢視平台之中唯一有涵蓋用戶在這方面的保障的平台。

用戶須留意，雖然其他被檢視平台的私隱政策均沒提及AI的使用，但如有關平台在實際操作上會將所收集的個人資料用作分析、統計及／或改善用戶體驗之用，背後所涉及的技术或工具，亦有可能與AI有關。

業界人士如在其營運或所提供的服務中涉及使用AI並在過程中收集或使用個人資料，宜在其私隱政策中向用戶清晰披露有關AI的使用目的，並清楚說明用戶能如何行使與自動化決策相關的私隱選項，以提升私隱政策的整體透明度和全面性。



¹⁰ 不包括iOS應用程式版本。

IV. 整體評分及總結

報告的整體評分及總結反映了私隱專員公署就檢視結果致函網上旅遊平台，而相關平台作出相應措施後的情況（當中包括被檢視的網上旅遊平台向用戶收集個人資料的數量及類別、徵求用戶同意使用個人資料於直接促銷的方式、私隱政策的內容、表達方式與相關功能）：

- 結果顯示，Agoda在私隱友善程度方面的整體表現比較好，故獲較高評分。而東瀛遊、Expedia、Trip.com及永安旅遊亦有不錯的表現。
- 所有被檢視的網上旅遊平台均有在其網頁及應用程式（如有）內展示私隱政策。不論是網頁版抑或是應用程式，用戶需要點擊一至三次以查閱私隱政策。
- 所有被檢視的平台均於私隱政策中述明收集用戶個人資料的目的，以及可能會將已收集的個人資料轉移予甚麼類別的第三方（例如航空公司、酒店、保險公司及旅遊平台的附屬或關聯公司等）。
- 只有七個被檢視的平台（Agoda、東瀛遊、Expedia、金怡假期、Trip.com、永安旅遊及縱橫遊）在私隱政策中述明其資料保留政策。
- Expedia私隱政策的易讀性在十個平台中排名最高，因為其展示方式簡潔易明、善用標題，並以表格方式列明所收集的個人資料類別及相應的目的。
- 所有被檢視的平台均會追蹤用戶於平台進行的活動，涉及的資料包括用戶位置資料及 / 或瀏覽紀錄等。
- 雖然所有被檢視的平台均有取得用戶在直接促銷方面的同意，但就如何取得同意做法不一。新華旅遊只提供捆绑式同意的選項，而Expedia、金怡假期、專業旅運、Trip.com和永安旅遊雖提供選項，讓用戶選擇是否同意接收促銷資訊，但選項則預設為同意（即勾選格已被預設為勾號（✓））。
- 用戶毋須註冊或登入帳戶亦可在所有被檢視的平台預訂或購買部分旅遊產品。
- 若用戶選擇進行帳戶註冊，被檢視的平台在用戶進行帳戶註冊時會收集一至六項個人資料。
- 四個被檢視的平台（Agoda、Expedia、Trip.com和永安旅遊）在結賬頁面提供自動儲存用戶所輸入的個人資料的選項，而永安旅遊在該頁面註明已儲存的用戶付款資料在「180天內無交易將自動刪除」。
- Agoda和Expedia在其私隱政策中有列明會使用AI及相關的使用目的，做法具透明度。

實測十個網上旅遊平台收集個人資料的情況

Study of the Collection of Personal Data by 10 Online Travel Platforms¹

平台名稱、網站及應用程式檢視版本 (按英文字母順排) Name of Platform, Web Address and Version of App Reviewed (in Alphabetical Order) ²	私隱政策 Privacy Policy									直接促銷 Direct Marketing		註冊及刪除帳戶 Account Registration and Deletion			結賬及付款 Checkout and Payment	整體評分 (5★為私隱友善程度最高) Overall Score (5★ as the Highest Level of Privacy-friendliness)
	查閱私隱政策之點擊次數 Clicks to Locate Privacy Policy	列明資料保留政策 Data Retention Policy Specified	列明轉移個人資料至第三者 Potential Transfer of Personal Data to Third Parties Specified	列明收集個人資料的目的 Purposes of Personal Data Collection Specified	列明位置追蹤 Location Tracking Specified	列明瀏覽行為追蹤 Browsing Behaviour Tracking Specified	列明個人化內容 Personalised Content Specified	列明直接促銷 Direct Marketing Specified	易讀性 Readability (5★為最高5★as the Highest)	在註冊帳戶或購物時取得用戶同意 User's Consent Obtained upon Registration/Purchase	勾選格已被預設為勾號(✓) Checkbox Checked by Default	網綁式同意 Bundled Consent ³	註冊時必須收集之個人資料數量 Amount of Mandatory Personal Data Collected for Registration	在網站或應用程式刪除帳戶的選項 Option for Account Deletion on Website or App	查閱刪除帳戶選項之點擊次數 Clicks to Locate Option for Account Deletion	自動儲存個人資料作未來網上購物之選項 Option to Auto-save Personal Data for Future Online Purchases
1. Agoda[^] https://www.agoda.com/zh-hk Android version 12.38.0 iOS version 12.38.0	網站Web: 1 應用程式App: 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★★★★	✗	✗	✗	2 (姓名, 電郵地址 name, email address)	✓	2	✓ ⁴	★★★★
2. 東瀛遊 EGL Tours https://www.egltours.com/travel/showIndex	網站Web: 1	✓	✓	✓	✗	✓	✓	★★★★	✗	✗	✗	3 (姓名, 電郵地址, 電話號碼 name, email address, phone number)	✓	2	✗	★★★★
3. Expedia[^] https://www.expedia.com.hk/ Android version 2024.39.0 iOS version 2024.39	網站Web: 1 應用程式App: 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★★★★★	✓	✗	✗	2 (姓名, 電郵地址 name, email address)	✓	網站Web: 3 應用程式App: 2	✓	★★★★
4. 金怡假期 Goldjoy Holidays https://www.goldjoy.com/	網站Web: 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★★★	✓	✗	✗	4 (姓名, 電郵地址, 電話號碼, 性別 name, email address, phone number, gender)	✓	1	✗	★★★★
5. 美麗華旅遊 Miramar Travel https://www.hkmiramartravel.com/	網站Web: 1	✗	✓	✓	✗	✓	✓	★★★★	✗	✗	✗	不適用 N/A ⁵		✗	★★★★	
6. 新華旅遊 Sunflower Travel https://www.sunflower.com.hk/app	網站Web: 1	✗	✓	✓	✗	✓	✓	★★★★	✗	✓	✓	5 (姓名, 電郵地址, 稱謂, 出生日期, 電話號碼 name, email address, title, date of birth, phone number)	✓	1	不適用 N/A ⁶	★★★
7. 專業旅運 Travel Expert https://www.texpert.com/tw/index	網站Web: 1	✗	✓	✓	✓	✓	✓ ⁷	★★★	✓	✗	✗	1 (電郵地址 email address)	✗	不適用 N/A	✗	★★★★
8. Trip.com[^] https://hk.trip.com/?locale=zh_hk Android version 8.11.2 iOS version 8.12.0	網站Web: 1 應用程式App: 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★★★★	✓	✗	✗	1 (電郵地址 email address)	✓	網站Web: 2 應用程式App: 3	✓	★★★★
9. 永安旅遊 Wing On Travel https://www.wingontravel.com Android version 12.4 iOS version 12.4	網站Web: 1 應用程式App: 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★★★★	✓	✗	✗	網站Web: 1 (電郵地址 email address) 應用程式App: 1 (電郵地址或電話號碼 email address or phone number)	網站Web: ✗ 應用程式App: ✓	網站Web: 不適用 N/A 應用程式App: 3	✓	★★★★
10. 縱橫遊 WWPKG https://www.wwpkg.com.hk/	網站Web: 1	✓	✓	✓	✗	✓	✓	★★★★	✗	✗	✗	6 (姓名, 電郵地址, 稱謂, 暱稱, 出生年份及月份, 電話號碼 name, email address, title, nickname, year and month of birth, phone number)	✗	不適用 N/A	✗	★★★

¹ 此表反映私隱專員公署就檢視結果致函網上旅遊平台，而相關平台作出相應措施後的情況。
This table reflects the situation following the Office of the Privacy Commissioner for Personal Data's review and communication with the online travel platforms, along with the subsequent actions taken by the relevant platforms.

² 標有[^]的三個平台(即Agoda、Expedia及Trip.com)普遍對全球客戶提供服務，而其餘七個平台的客戶群則主要集中在香港。
The 3 platforms marked[^] (i.e. Agoda, Expedia and Trip.com) are generally of global appeal in terms of customer base, while the other 7 platforms have their customer base largely in Hong Kong.

³ 「網綁式同意」一般是指用戶接受相關服務的條款及細則之同時，須接納資料使用者對其個人資料所訂明的用途(例如用作直接促銷)，兩者無法分開。
"Bundled consent" generally refers to the situation when a user is required to agree to the terms and conditions for the provision of the relevant service as well as the specified use of his personal data as prescribed by the data user (e.g. for direct marketing purposes) and it is impracticable to separate the two.

⁴ 不包括iOS應用程式版本。
Not applicable to iOS version.

⁵ 美麗華旅遊並無網上客戶註冊帳戶流程。
There is no online customer's account registration process for Miramar Travel.

⁶ 未能於新華旅遊的網頁進入付款頁面。
Unable to access the payment page on Sunflower Travel's website.

⁷ 專業旅運只在網站橫欄列明該網站使用cookies以提供個人化用戶的網站體驗。
It is only stated in the banner displayed on Travel Expert's website that the website uses cookies to provide personalised experiences for the users.

V. 加強網上平台保障用戶私隱的建議

根據檢視結果，私隱專員公署向被檢視的網上旅遊平台提供以下良好行事方式及加強私隱保障的建議。這些建議亦可供其他網上旅遊平台營運商參考：

1. **實施個人資料私隱管理系統：**設立及貫徹實施個人資料私隱管理系統，並委任保障資料主任，以監察遵從私隱法規的情況。
2. **將保障私隱融入平台設計：**在開發及設計網上平台時，應充分將保障用戶私隱融入設計之中，採用「貫徹私隱設計」¹¹及「預設私隱」¹²模式。良好的私隱設計包括以最能保障私隱選項為預設選項、着重向用戶提供私隱相關選項，以及適時向用戶提供相關的同意選項。
3. **只收集必需的個人資料：**應僅從用戶收集進行註冊或交易所需的個人資料，並允許用戶以訪客身分購物。作為良好的行事方式，平台應避免以禮品或現金回贈等方式誘導用戶提供非必要的個人資料，亦不應使用任何「誘導性設計模式」（如界面干擾和糾纏不休等）要求及／或誤導用戶提供非必要的個人資料。
4. **提供清晰易明的私隱政策：**應把私隱政策的連結放置於當眼處，方便用戶點擊參閱，並確保私隱政策清晰明確、包含與保障用戶個人資料私隱的所有相關資訊。平台可採用分層式展示或以圖片、短片或其他簡潔易明的方式以輔助說明，增加私隱政策或相關內容的易讀性。
5. **提高AI處理個人資料的透明度：**如平台在營運中涉及使用AI處理個人資料作自動化決策或其他用途，平台宜在其私隱政策中清晰披露有關AI的使用目的及所涉及的個人資料的類別。如平台提供與自動化決策相關的選項，則宜在私隱政策中清楚說明用戶能如何行使他們在這方面的選擇。
6. **提供便捷的刪除帳戶選項：**應提供簡單直接的刪除帳戶方法，避免設定過多或不必要的步驟，阻礙用戶刪除帳戶（例如用戶需要經過多重點擊次數以尋找相關的刪除帳戶選項、或用戶必須先回答冗長的問卷才能成功刪除帳戶）。
7. **謹慎使用第三方服務：**如引入第三方服務，例如付款平台及AI分析工具（如度身訂造行程規劃、自動個人化旅遊保險推薦等），平台應確保第三方服務提供者在私隱保障及數據安全方面的可靠性，並宜向用戶披露有關服務和技術的使用。

11 Privacy by Design
12 Privacy by Default

8. **提供足夠的用戶控制權：**為保障用戶私隱，平台應提供更多的私隱設置控制選項，包括免註冊進行交易、接收各類資訊的偏好、刪除用戶紀錄（例如交易或搜索紀錄）及提供會否自動儲存用戶個人資料或付款資料的選項等。平台提供相關選項時，不應採用具引導性的語言或界面設計誘導用戶選擇特定選項。
9. **提供使用個人資料於直接促銷¹³的選項：**如將會使用用戶的個人資料向他們提供直接促銷，應明確表達相關用途，並就此徵求用戶的同意。有關選項應避免預設為同意，亦應避免要求用戶提供捆綁式同意，以免影響用戶決定。



13 有關《私隱條例》在直接促銷方面的規管，可參考私隱專員公署出版的《直接促銷指引》：
https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/resources_centre/publications/files/GN_DM_c.pdf。



私隱專員公署網頁
pcpd.org.hk



下載本刊物

電話：(852) 2827 2827
傳真：(852) 2877 7026
地址：香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心13樓1303室
電郵：communications@pcpd.org.hk



本刊物使用署名4.0國際 (CC BY 4.0) 的授權條款，只要你註明原創者為香港個人資料私隱專員公署，便可自由分享或修改本刊物。詳情請瀏覽creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.zh_TW。

免責聲明

本刊物所載的資訊和建議只作一般參考用途，並非為法例的應用提供詳盡指引，亦不構成法律或其他專業意見。私隱專員並沒有就本刊物內所載的資訊和建議的準確性或個別目的或使用的適用性作出明示或隱含保證。相關資訊和建議不會影響私隱專員在《個人資料（私隱）條例》下獲賦予的職能及權力。

二零二四年十一月