

社交網站 Facebook 的私隱意識研究調查

交予

個人資料私隱專員公署

香港浸會大學

社會科學研究中心



二零一三年三月五日

目錄

報告摘要.....	3
I. 導言.....	15
II. 研究目的.....	15
III. 研究方法.....	15
3.1 質性研究.....	15
3.2 量性研究.....	15
IV. 詳細研究結果.....	16
4.1 使用社交網站 Facebook 的受訪者資料.....	16
4.2 所有題目的主要結果分析.....	21
4.2.1 使用 Facebook 的一般情況.....	21
4.2.2 私隱保護.....	33
V. 總結.....	57
附件一 – 焦點小組總結.....	60
附件二 – 電話訪問問卷.....	67
附件三 – 問卷中所有問題的次數表.....	76

報告摘要

導言

個人資料私隱專員公署(PCPD) 委託香港浸會大學社會科學研究中心(CASR) 進行一項電話訪問調查，以了解本港市民使用社交網站 Facebook 的習慣（包括他們對保護個人資料私隱的認知程度）。

調查方法

進行電話訪問研究前，本中心在 2012 年 6 月 25 日進行了一場焦點小組討論，隨機邀請年滿 18 歲或以上的社交網站 Facebook 用戶參加。焦點小組的主要目的是探悉他們使用社交網站 Facebook 的經驗，並了解他們對私隱洩漏風險和使用社交網站 Facebook 的安全意識。焦點小組所得的結果，有助設計隨後問卷調查的題目。

是次調查在 2012 年 7 月 28 日至 8 月 5 日期間以電話訪問形式進行，訪問員以隨機方法抽取電話號碼，成功接觸目標住戶後，即以「剛過生日」的方法在該住戶使用社交網站 Facebook 的成員中抽取其中一人進行訪問，並成功訪問了 1,016 名 15 至 70 歲的社交網站 Facebook 用戶。

社交網站 Facebook 的普及率與受訪者的基本資料

研究發現 45% 抽樣住戶的成員有使用社交網站 Facebook。受訪者的基本資料分佈如下：

性別			
男	42.5%	女	57.5%
年齡			
15-20 歲	26.8%	41-50 歲	14.1%
21-30 歲	28.6%	51-60 歲	10.2%
31-40 歲	18.3%	61-70 歲	2.0%
教育程度			
小學或以下	1.5%	專上非學位	8.2%
中學	37.4%	專上學位或以上	41.9%
預科	11.1%		
職業			
經理及行政人員	7.1%	機台及機器操作員	1.2%
專業人員	11.5%	非技術工人	0.5%
輔助專業人員	5.6%	家庭主婦	6.2%
文員	17.2%	學生	33.5%
服務工作及商店銷售人員	8.9%	失業／待業	3.7%
漁農業熟練工人	0.1%	退休	3.2%
工藝及有關人員	0.9%	其他	0.3%
個人每月平均收入			
HK\$5,000 以下	1.3%	HK\$40,000 至 49,999	4.3%
HK\$5,000 至 9,999	13.1%	HK\$50,000 至 59,999	3.4%
HK\$10,000 至 14,999	22.9%	HK\$60,000 至 69,999	1.5%
HK\$15,000 至 19,999	17.6%	HK\$70,000 至 79,999	0.9%
HK\$20,000 至 29,999	22.3%	HK\$80,000 或以上	3.0%
HK\$30,000 至 39,999	9.9%		

整體調查結果

受訪者性別分佈

男	42.5%	(432 名受訪者)
女	57.5%	(584 名受訪者)

- 上述數據顯示，使用 Facebook 的女性數目略較男性為多。

受訪者年齡分佈 (根據有回答的數據)

15-20 歲	26.8%	(268 名受訪者)
21-30 歲	28.6%	(286 名受訪者)
31-40 歲	18.3%	(183 名受訪者)
41-50 歲	14.1%	(141 名受訪者)
51-60 歲	10.2%	(102 名受訪者)
61-70 歲	2.0%	(20 名受訪者)

- 上述數據顯示，年輕群組中較多人使用 Facebook，尤其是年齡介乎 15 至 20 歲這組別 (包含五歲年齡組別)。

Facebook 的使用年資

少於一年	3.6%	(36 名受訪者)
1 年	9.3%	(94 名受訪者)
2 年	22.1%	(224 名受訪者)
3 年	23.3%	(236 名受訪者)
4 年	16.6%	(168 名受訪者)
5 年或以上	25.2%	(256 名受訪者)

- 調查結果顯示，大部分受訪者已使用了 Facebook 數年。

使用 Facebook 的渠道

桌上電腦（公司）	25.0%	（254 名受訪者）
桌上電腦（家用）	82.6%	（839 名受訪者）
智能手機	71.3%	（724 名受訪者）
手提電腦	46.5%	（472 名受訪者）
平板電腦	30.4%	（309 名受訪者）
使用智能手機及最少一種其他渠道	71.3%	（724 名受訪者）
使用桌上電腦（家用）及最少一種其他渠道	80.5%	（818 名受訪者）

- 數字顯示，大部分用戶以多於一個渠道使用 Facebook，而所有以智能手機使用 Facebook 的用戶都會選擇以其他渠道使用 Facebook。

職業

在職人士	53.1%	（513 名受訪者）
學生	33.5%	（324 名受訪者）
家庭主婦／失業／待業／退休人士	13.1%	（127 名受訪者）

其他常用的社交網絡工具

Whatsapp	24.3%	(839 名受訪者)
新浪微博	13.9%	(724 名受訪者)
MSN	13.1%	(472 名受訪者)
Twitter	7.7%	(309 名受訪者)
Skype	4.8%	(254 名受訪者)

使用 Facebook 的頻率

一日幾次	47.3%	(481 名受訪者)
每日一次	24.3%	(247 名受訪者)
一星期幾次	16.9%	(172 名受訪者)
一星期一次	5.7%	(58 名受訪者)
少於一星期一次	2.7%	(27 名受訪者)
一個月一次	1.5%	(15 名受訪者)
少於一個月一次	1.6%	(16 名受訪者)

每次使用 Facebook 的時間

少於 5 分鐘	15.6%	(158 名受訪者)
5 – 10 分鐘	25.9%	(263 名受訪者)
11 – 20 分鐘	20.1%	(204 名受訪者)
21 – 30 分鐘	15.2%	(154 名受訪者)
31 – 60 分鐘	7.0%	(71 名受訪者)
一小時以上	16.3%	(165 名受訪者)

Facebook 的主要用途

觀看朋友的狀況和消息	85.8%	(872 名受訪者)
分享相片	30.6%	(311 名受訪者)
和朋友或家人聊天	28.7%	(292 名受訪者)
更新個人動態	23.5%	(239 名受訪者)
組織活動	15.0%	(152 名受訪者)
玩遊戲	13.5%	(137 名受訪者)
分享資訊，例如新聞或消息轉載	10.4%	(106 名受訪者)
分享個人看法	9.5%	(97 名受訪者)
觀看專頁 (Fan pages)	4.6%	(47 名受訪者)
使用 Facebook 應用程式	2.1%	(21 名受訪者)

主要使用的 Facebook 應用程式類型

遊戲類	34.1%	(346 名受訪者)
社交類 (例如：用來集合朋友生日的日曆)	24.1%	(245 名受訪者)
商業類 (例如：商業機構的應用程式)	5.7%	(58 名受訪者)
其他	0.7%	(7 名受訪者)
沒有使用應用程式	49.5%	(503 名受訪者)

受訪者玩的 Facebook 遊戲類型

個人遊戲（例如：Diamond Dash, Bejeweled Blitz）	26.0%	（264 名受訪者）
互動遊戲（例如：神來也麻雀、鬥地主）	24.0%	（244 名受訪者）
其他	0.3%	（3 名受訪者）
沒有玩 Facebook 遊戲	58.8%	（597 名受訪者）

使用 Facebook 時的私隱保護

Facebook 帳戶內的朋友數目

不知道 Facebook 帳戶內的朋友數目	23.1%	（235 名受訪者）
知道 Facebook 帳戶內的朋友數目	76.9%	（781 名受訪者）

定期檢視 Facebook 帳戶內的朋友及刪除不相關的朋友

不會定期檢視及進行刪除	27.5%	（215 名來自 781 名受訪者）
會定期檢視及進行刪除	72.5%	（566 名來自 781 名受訪者）

開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊

會開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊	6.3%	（64 名受訪者）
不會開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊	93.7%	（952 名受訪者）

設置朋友名單把朋友分類

有設置不同朋友名單	36.2%	（368 名受訪者）
沒有設置朋友名單	63.8%	（648 名受訪者）

加入新朋友前的考慮因素

是否認識其本人	81.3%	(824 名受訪者)
相熟程度	19.2%	(195 名受訪者)
是否朋友的朋友	7.2%	(73 名受訪者)
是否願意與此人分享個人動態及資訊	1.4%	(14 名受訪者)
是否有共同興趣	1.0%	(10 名受訪者)
是否在網絡上認識	0.7%	(7 名受訪者)
是否對自己有好處	0.5%	(5 名受訪者)
其他原因	6.7%	(68 名受訪者)
沒有特別考慮因素	4.9%	(50 名受訪者)

在下載應用程式前，會否清楚閱讀相關條款或確定了解其相關權限

會	55.8%	(313 名來自 561 名使用應用程式／遊戲程式的受訪者)
不會	40.8%	(229 名來自 561 名使用應用程式／遊戲程式的受訪者)
部份	3.4%	(19 名來自 561 名使用應用程式／遊戲程式的受訪者)

有否擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機 (所有受訪者)

有	55.1%	(560 名受訪者)
沒有	44.9%	(456 名受訪者)

有否擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機 (年齡介乎 15 - 20 歲的受訪者)

有	44.4%	(119 名來自 268 名受訪者)
沒有	55.6%	(149 名來自 268 名受訪者)

擔心會在 Facebook 外洩的資料類別

個人資料	21.0%	(213 名受訪者)
相片	12.5%	(127 名受訪者)
電話號碼	5.9%	(60 名受訪者)
電郵地址	4.0%	(41 名受訪者)
朋友或家人的資料	3.4%	(35 名受訪者)

不擔心資料外洩的原因

沒有／很少個人資料	27.6%	(280 名受訪者)
沒有／很少重要資料	7.0%	(72 名受訪者)
Facebook 有私隱設定／我已設定了私隱設定	2.5%	(26 名受訪者)
Facebook 戶口內的所有資料皆可公開	2.5%	(25 名受訪者)
Facebook 戶口內沒有真實資料	1.1%	(12 名受訪者)

會否在 Facebook 採取保護措施

有	58.9%	(598 名受訪者)
沒有	44.1%	(417 名受訪者)

受訪者使用的保護措施

受訪者表示知道可以控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限	85%	(864 名受訪者)
設定私隱權限為指定朋友	23.2%	(236 名受訪者)
設定私隱設定	13.5%	(137 名受訪者)
限量上載／披露個人資料	3.3%	(34 名受訪者)
安裝防毒軟件	1.6%	(17 名受訪者)
經常更改密碼	1.0%	(11 名受訪者)
為不同資料設不同私隱設定	1.0%	(11 名受訪者)

- 大部分 Facebook 用戶都知道可以設定私隱設定控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限，但付諸行動的人不多。

不採取保護措施的原因

不懂做保密措施	12.0%	(122 名受訪者)
沒有／很少重要資料	6.3%	(64 名受訪者)
沒有／很少個人資料	6.3%	(64 名受訪者)
怕麻煩	2.7%	(27 名受訪者)
沒有需要	2.6%	(26 名受訪者)

是否知道即使只限朋友觀看自己的相片，但若有人標誌 (Tag) 或者評論這些相片，其他人仍然可以看到

知道	81.1%	(824 名受訪者)
不知道	18.9%	(192 名受訪者)

上載有朋友容貌的相片前會否先徵求朋友的同意

會	31.3%	(318 名受訪者)
不會	43.6%	(443 名受訪者)
有時	6.0%	(61 名受訪者)
從不把有朋友容貌的相片上載	19.1%	(194 名受訪者)

儲存於 Facebook 帳戶內的個人資料類別

性別	87.7%	(890 名受訪者)
姓名	75.8%	(769 名受訪者)
個人資料相片 (profile picture)	72.4%	(735 名受訪者)
出生日期	69.5%	(705 名受訪者)
電郵地址	63.1%	(640 名受訪者)
就讀／畢業學校資料	50.3%	(511 名受訪者)
個人興趣	40.7%	(414 名受訪者)
語言	34.8%	(353 名受訪者)
婚姻狀況	30.1%	(306 名受訪者)
性取向	20.7%	(210 名受訪者)

總結

總括而言，是次研究反映了本港市民使用社交網站 Facebook 的習慣，以及他們對保護個人資料私隱的認知程度的概況。調查發現，青年人是 Facebook 的最活躍用戶群體。同時，調查亦發現大部分受訪者已使用了 Facebook 兩年或以上，及經常以不同渠道使用 Facebook。受訪者使用 Facebook 的主要目的是觀看朋友的狀況和消息，而近半數人表示一日內多次登入 Facebook。數據反映只有分別 6% 及 36% 用戶，會為與相關的人分享資訊而開設不同的 Facebook 帳戶及設置不同的朋友清單。

研究結果反映市民對社交網上的私隱保障知而不行：

1. 超過半數受訪者(55%)表示擔心使用 Facebook 會導致私隱外洩問題，但只有部份受訪者會採取措施限制資訊分享，例如開設不同的 Facebook 帳戶及設置不同的朋友清單等；
2. 多達 85% 受訪者表示知道上載資訊時可以選定分享給那些朋友；但實際上只有 37% 受訪者表示有使用 Facebook 的私隱設定；
3. 只有 39% 的用戶表示會（或有時會）先徵求朋友同意才上載有朋友容貌的相片。

I. 導言

為了解本港社交網站 Facebook 用戶的使用習慣，並其對個人資料私隱的關注程度，個人資料私隱專員公署(PCPD)委託香港浸會大學社會科學院社會科學研究中心(CASR)在 Facebook 用戶間進行《社交網站 Facebook 的私隱意識研究調查》。

II. 研究目的

是次研究目的旨在：

1. 了解社交網站 Facebook 用戶的使用習慣，及對個人資料私隱的關注程度；
2. 提供背景資料，協助找出使用社交網站 Facebook 所導致的個人資料保障問題；
3. 提供背景資料，協助修定現有的或發行新的單張或指引；及
4. 提供背景資料，協助制定各種教育和宣傳策略及計劃。

III. 研究方法

3.1 質性研究

CASR 在 2012 年 6 月 25 日邀請了年滿 18 歲或以上的社交網站 Facebook 用戶進行一場焦點小組討論。是次小組討論的目的是探悉他們使用 Facebook 的經驗，並了解他們對私隱洩漏風險和使用 Facebook 的安全意識。是次小組討論得到的結果，會用作設計制定量化研究的問卷。有關焦點小組的討論總結可參閱附件一。

3.2 量性研究

是次研究於 2012 年 7 月 28 日至 8 月 5 日進行，透過電話成功訪問了 1,016 名年齡介乎 15 至 70 歲的社交網站 Facebook 用戶，有關是次電話訪問問卷可參閱附件二。是次研究是以「剛過生日」的方法，在每個住戶以隨機抽樣形式選取受訪者。本中心採用 SPSS 軟件就訪問所得資料進行數據分析，詳細研究結果將於下一部分展示。

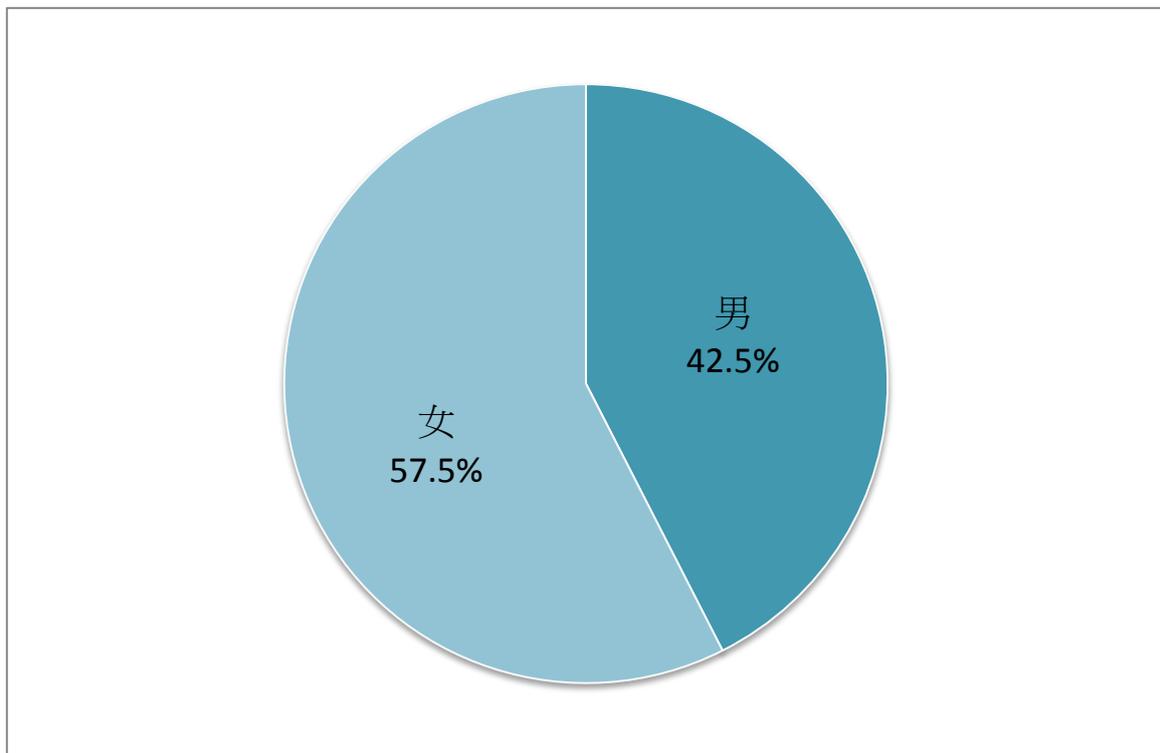
IV. 詳細研究結果

4.1 使用社交網站 Facebook 的受訪者資料

性別

在受訪者中，58%為女性和 43%為男性。結果顯示 Facebook 有較多女性使用者。

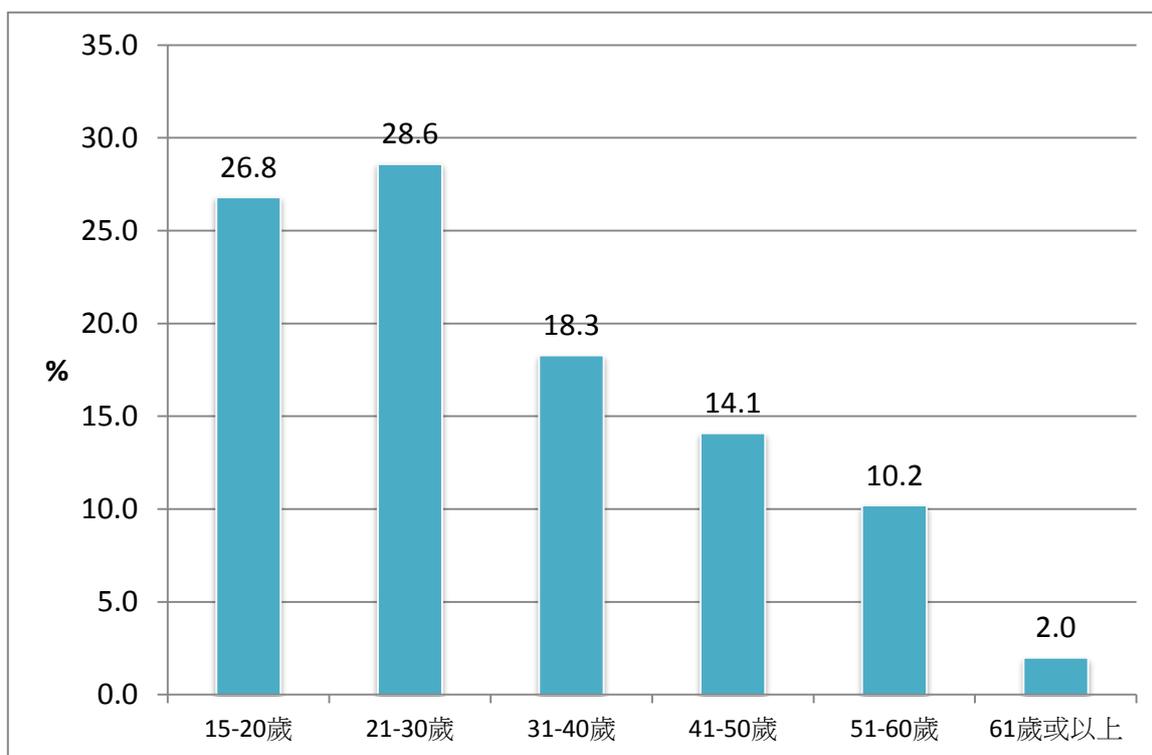
圖 1：性別（樣本數目=1,016）



年齡

是次訪問，受訪者分佈在不同的年齡組別。29%受訪者年齡介乎 21 至 30 歲之間，27%介乎 15 至 20 歲之間和 18%介乎 31 至 40 歲之間。結果反映 Facebook 有較多年輕使用者，尤其是年齡介乎 15 至 20 歲之間（包含五歲年齡組別）。

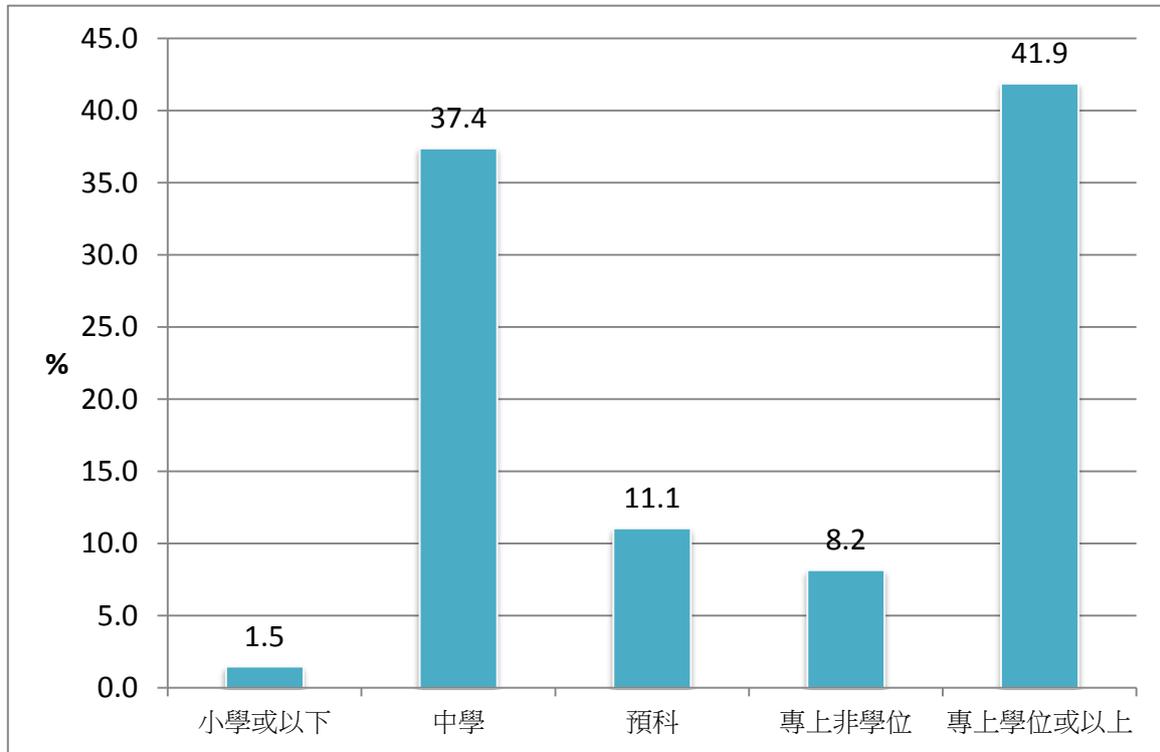
圖 2：年齡（樣本數目=1,000）



教育程度

42%受訪者有專上學位或以上程度學歷，37%受訪者有中學程度學歷。

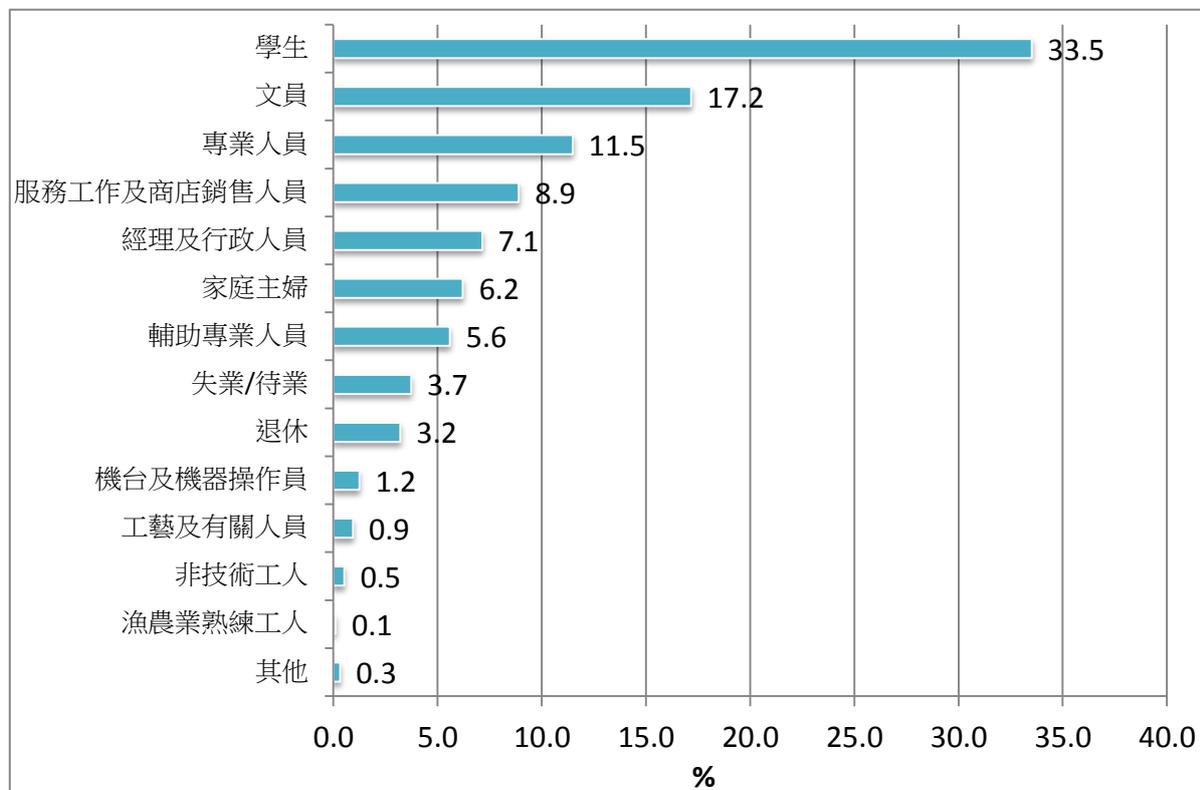
圖 3：教育程度 (N=1,003)



職業

超過一半受訪者(53%)為在職人士，其餘則分別為學生、家庭主婦、待業和退休人士。

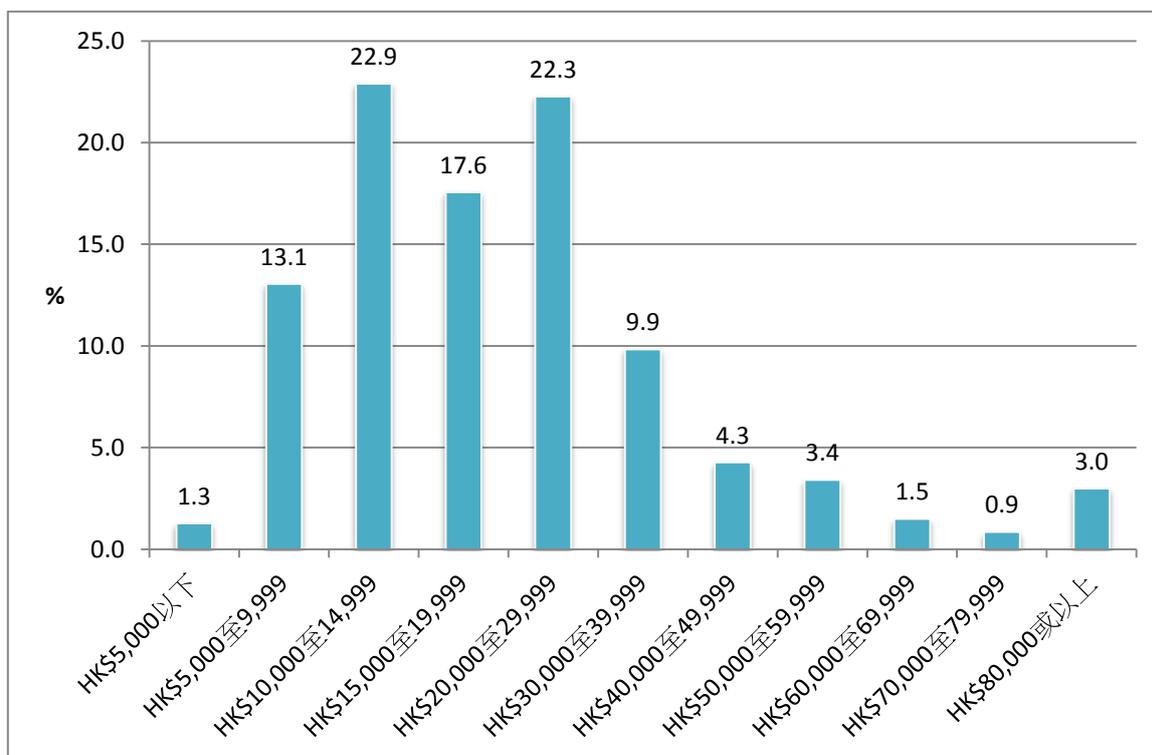
圖 4：職業（樣本數目=967）



個人每月平均收入

23%的在職受訪者平均月入介乎 HK\$10,000 至 HK\$14,999 之間，另有 22%的受訪者收入介乎 HK\$20,000 至 HK\$29,999 之間。

圖 5：個人每月平均收入（樣本數目=467）



4.2 所有題目的主要結果分析

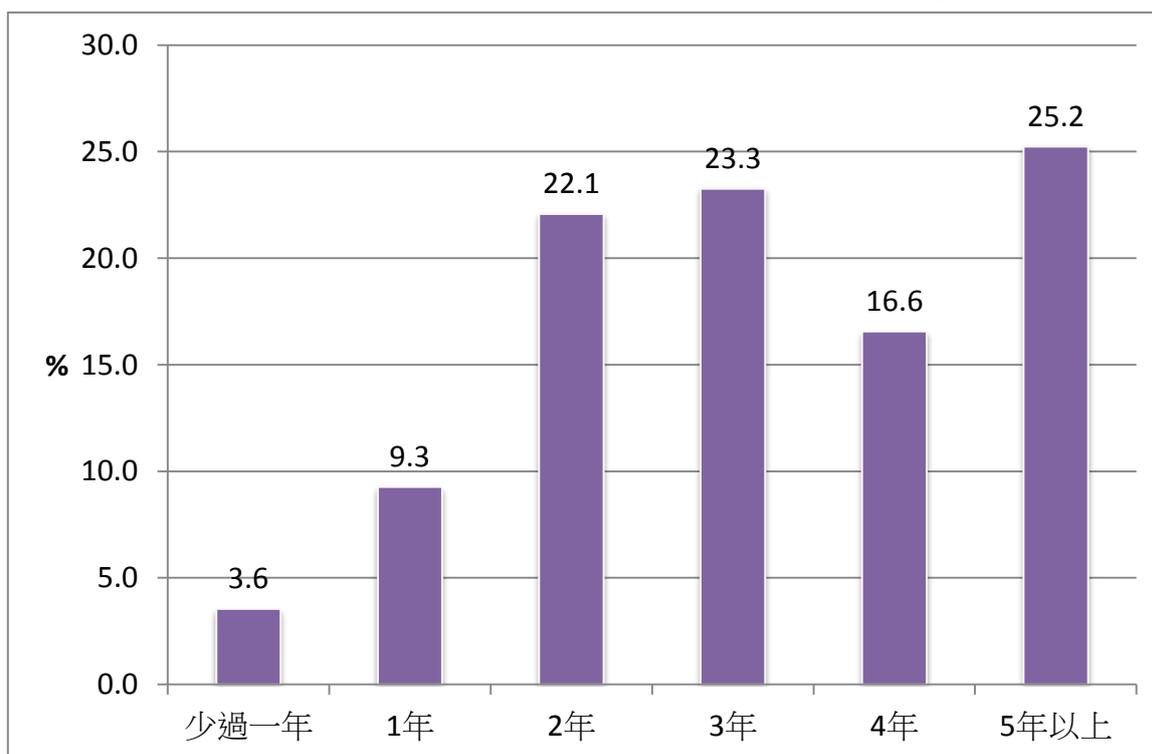
本節將總結問卷中每題問題的調查結果，及總結個別問題與受訪者背景資料之間值得注意的關連分析。本節共分為兩個部分：第一部分包括受訪者使用社交網站 Facebook 的一般情況；第二部分為有關受訪者一般使用 Facebook 時個人資料的隱私保護情況。

4.2.1 使用 Facebook 的一般情況

Facebook 的使用年資

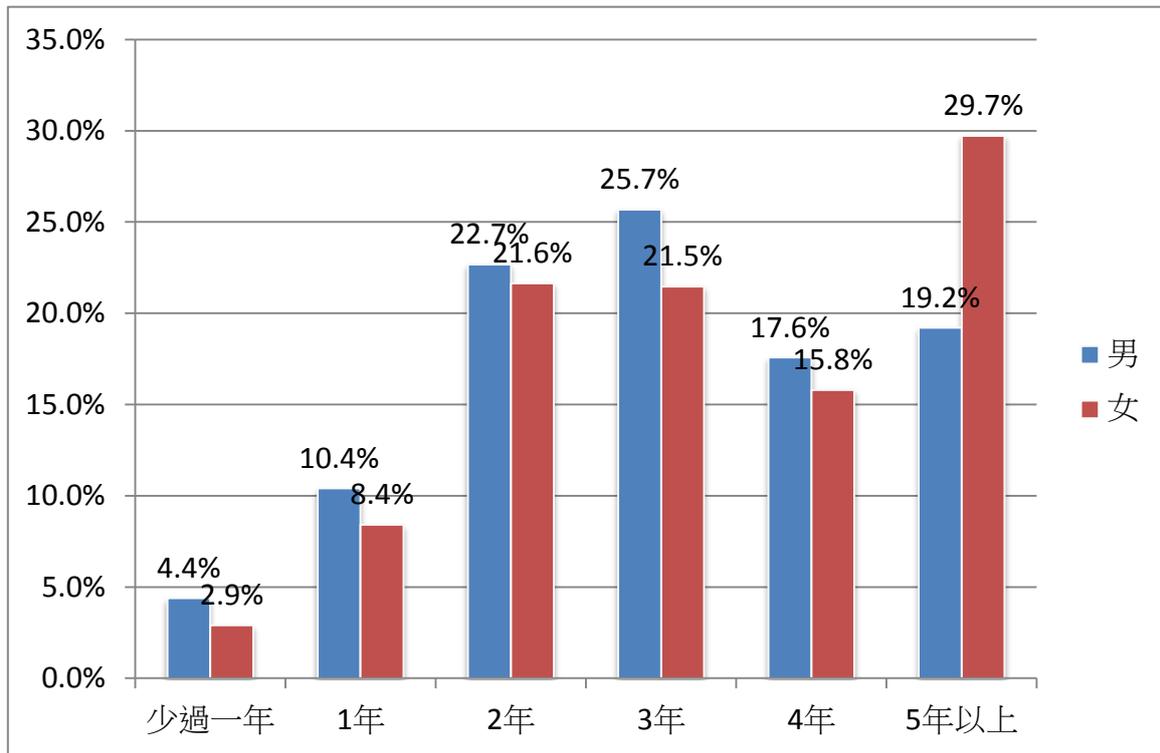
最多(25%)受訪者表示使用 Facebook 五年或以上。23%受訪者表示使用 Facebook 三年，22%受訪者表示使用 Facebook 兩年。

圖 6：Facebook 的使用年資（樣本數目=1,016） – Q1



使用 Facebook 五年或以上的女性受訪者(29.7%)較男性(19.2%)為多。

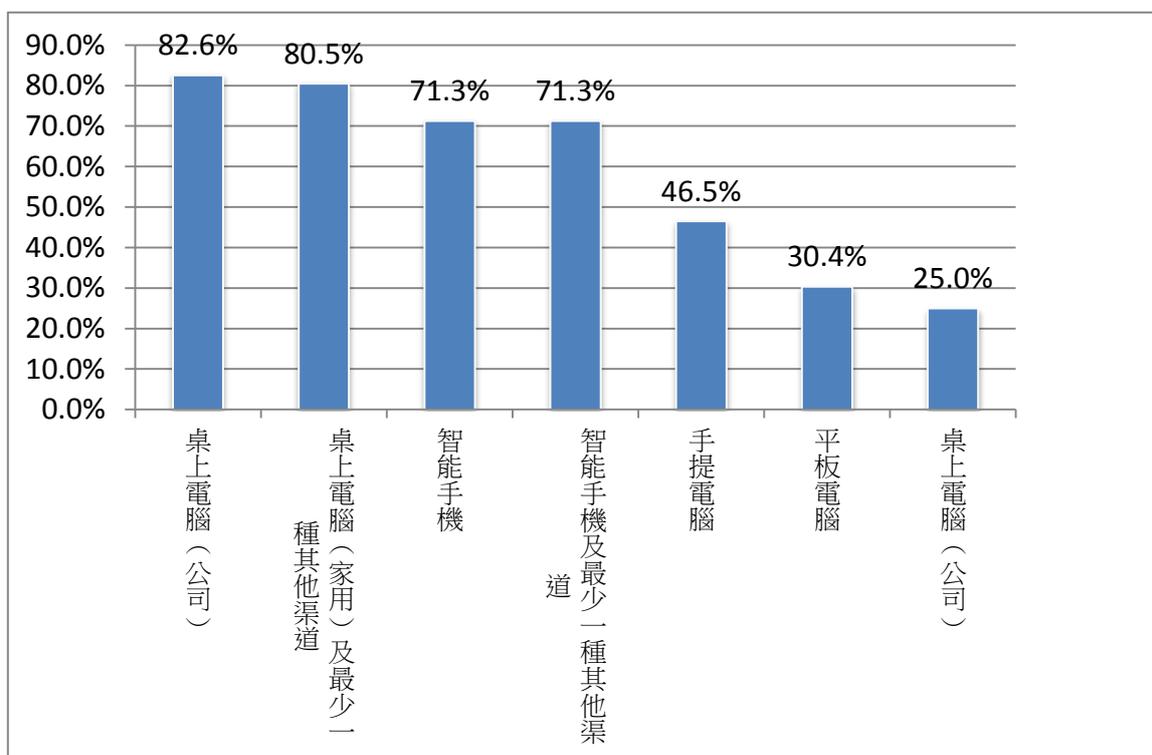
圖 7：Facebook 的使用年資 vs 性別



使用 Facebook 的渠道

最多受訪者表示會使用家用桌上電腦瀏覽 Facebook(82.6%)，以及使用家用桌上電腦和最少一種其他渠道瀏覽 Facebook(80.5%)。結果反映大部分 Facebook 用戶會透過超過一種渠道去瀏覽 Facebook。

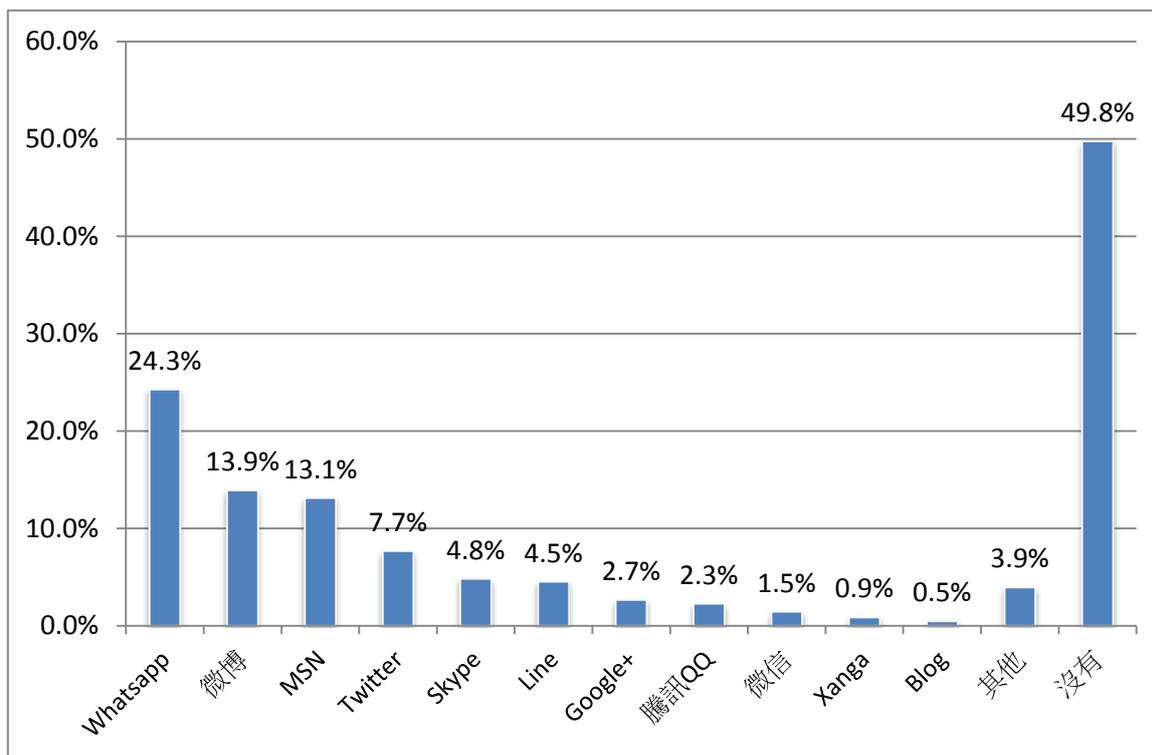
圖 8：使用 Facebook 的渠道（樣本數目=1,016） - Q2



其他常用的社交網絡工具

接近一半受訪者表示除 Facebook 外未有使用其他社交網絡工具，24.3%受訪者表示有使用 Whatsapp。

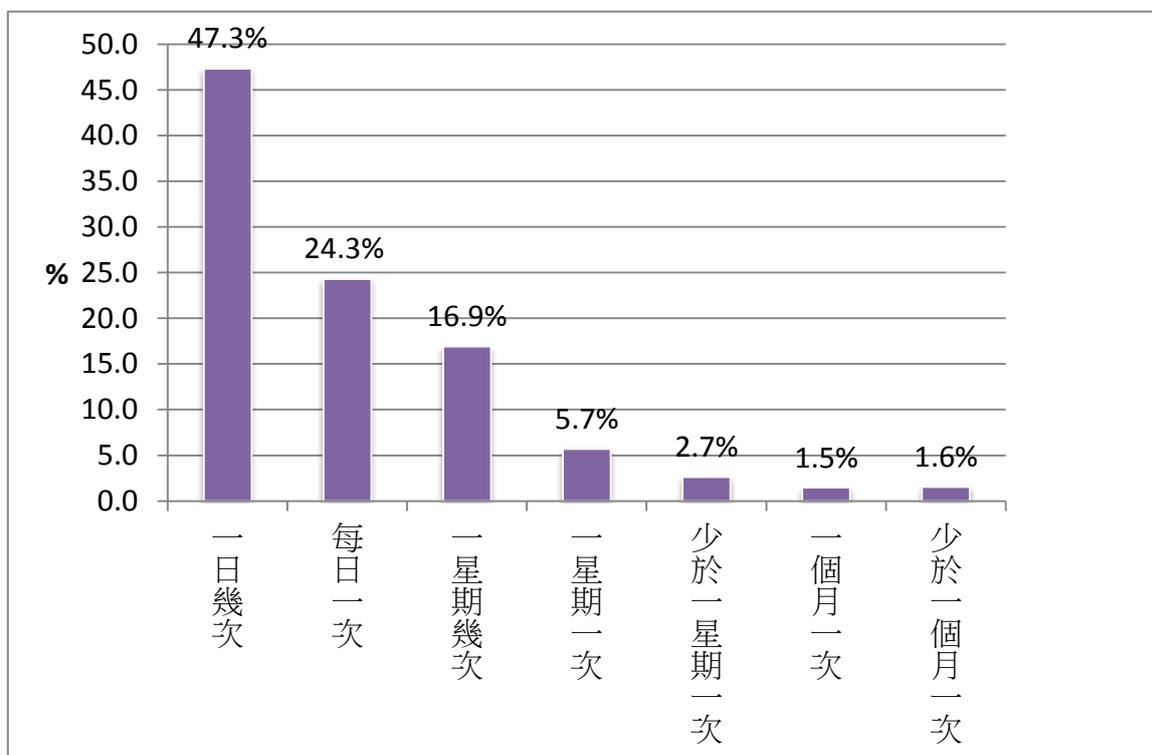
圖 9：其他常用的社交網絡工具（樣本數目=1,016） – Q3



使用 Facebook 的頻率

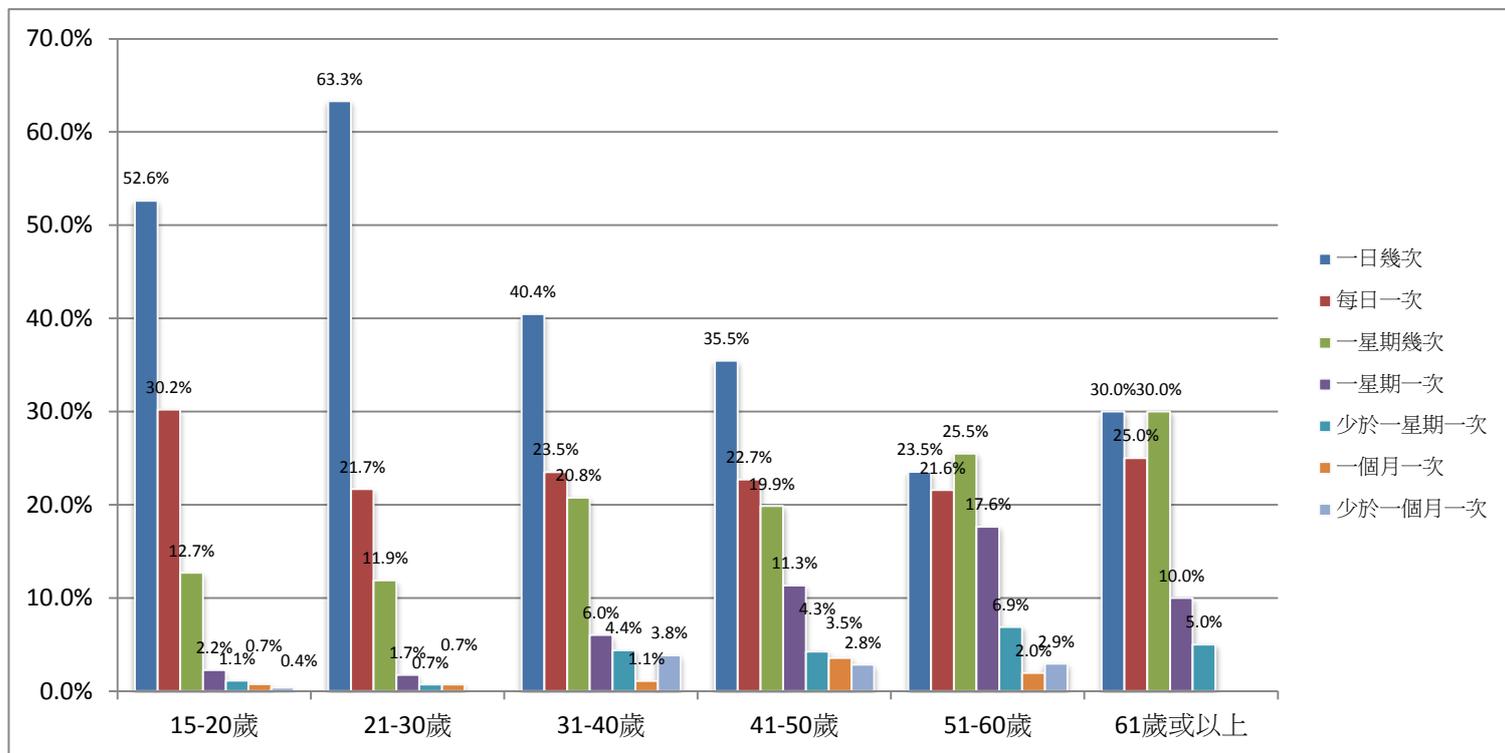
大部分受訪者(47.3%)表示一天內瀏覽 Facebook 數次，24.3%受訪者表示每天瀏覽 Facebook 一次，另外有 16.9%受訪者表示每星期會瀏覽 Facebook 數次。

圖 10：使用 Facebook 的頻率（樣本數目=1,016） – Q4



研究發現，對比其他年齡組別的受訪者，較多年齡為 21 至 30 歲的受訪者會一天內瀏覽 Facebook 數次(63%)。

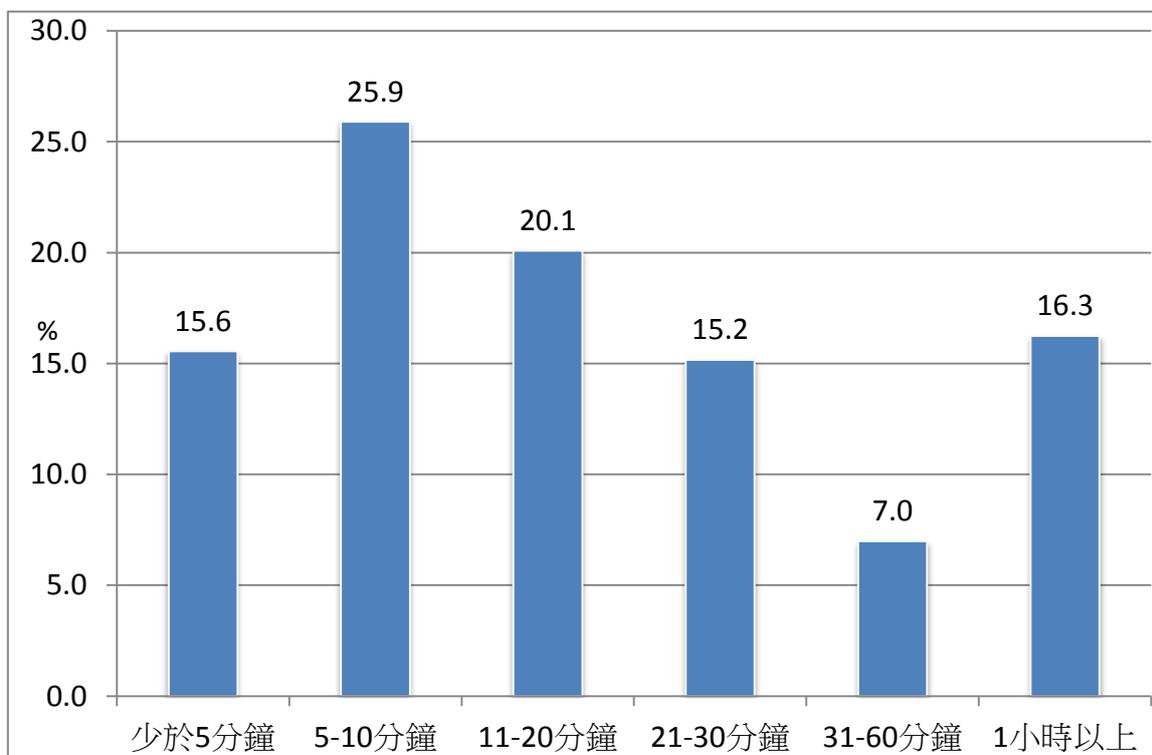
圖 11：使用 Facebook 的頻率 vs 年齡



每次使用 Facebook 的時間

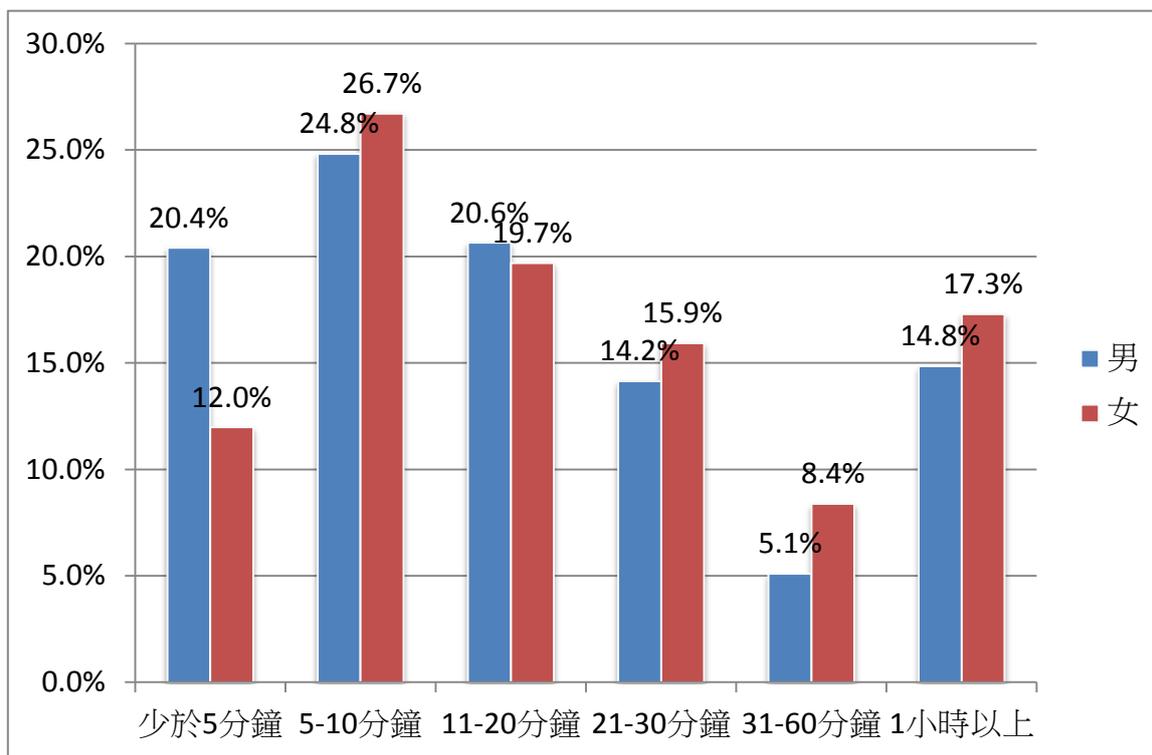
26%受訪者表示每次會花 5-10 分鐘使用 Facebook，20%受訪者表示每次會花 11-20 分鐘使用 Facebook。

圖 12：每次使用 Facebook 的時間（樣本數目=1,016） – Q5



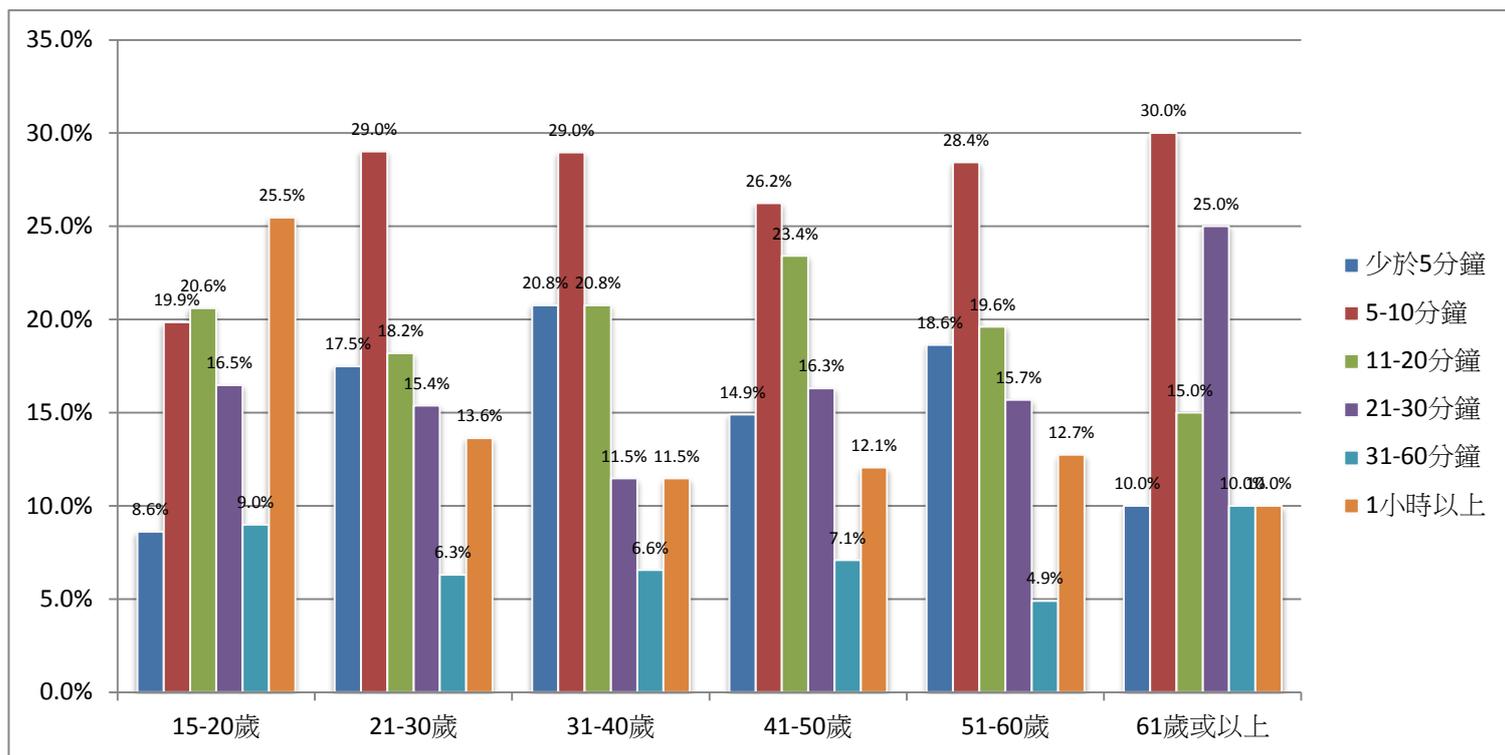
調查發現每次花 5-10 分鐘使用 Facebook 的男性(20.4%)較女性受訪者(12%)為多。

圖 13：每次使用 Facebook 的時間 vs 性別



調查發現較多年齡介乎 15 至 20 歲的受訪者(25.5%)每次會花一小時或以上使用 Facebook。

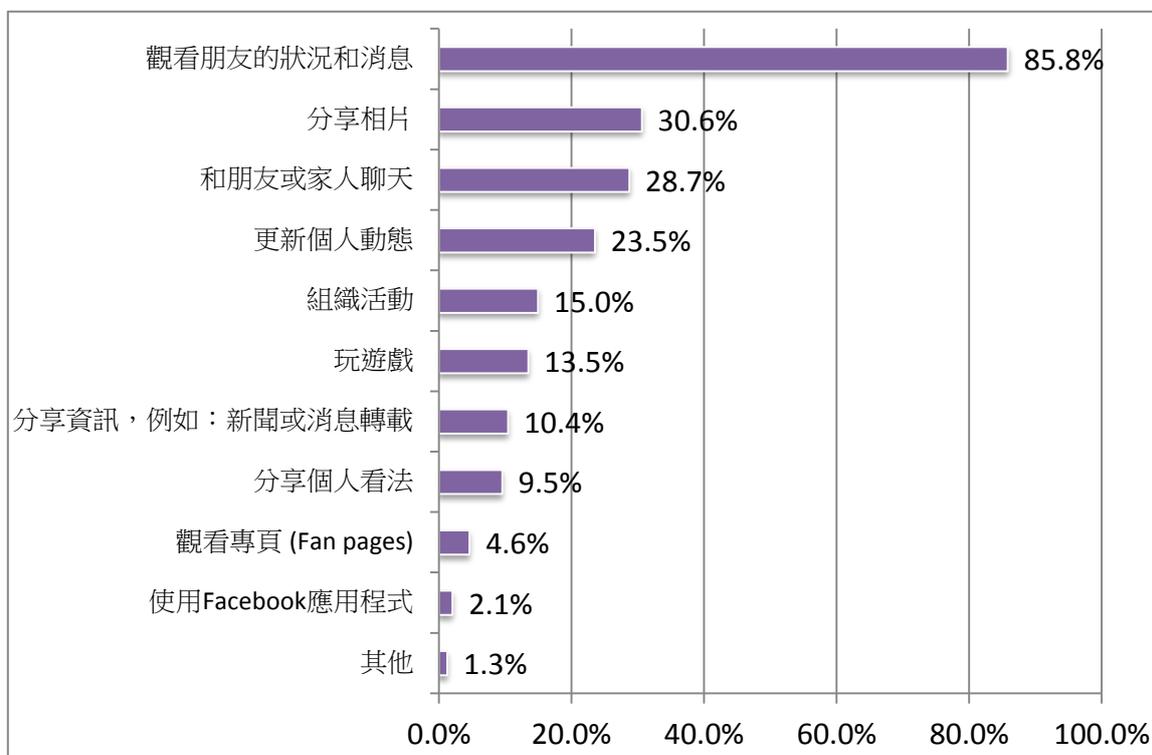
圖 14：每次使用 Facebook 的時間 vs 年齡



Facebook 的主要用途

大部分(86%)受訪者表示主要在 Facebook 觀看朋友的狀況和消息。約 31%的受訪者主要在 Facebook 分享相片，及約 29%的受訪者主要和朋友或家人聊天。

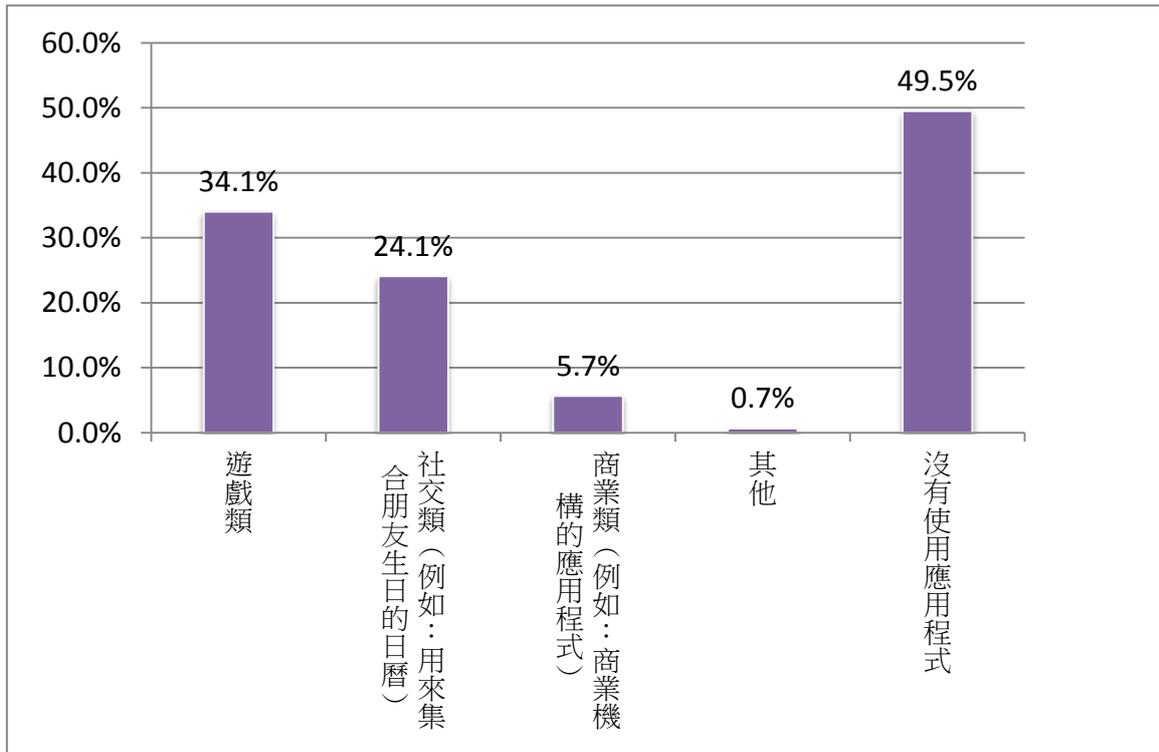
圖 15：Facebook 的主要用途（樣本數目=1,016） – Q6



主要使用的 Facebook 應用程式類別

34%受訪者會在 Facebook 使用「遊戲類」的應用程式，及 24%受訪者會使用「社交類（例如：用來集合朋友生日的日曆）」。此外，約半數(49.5%)受訪者表示他們沒有使用 Facebook 的應用程式。

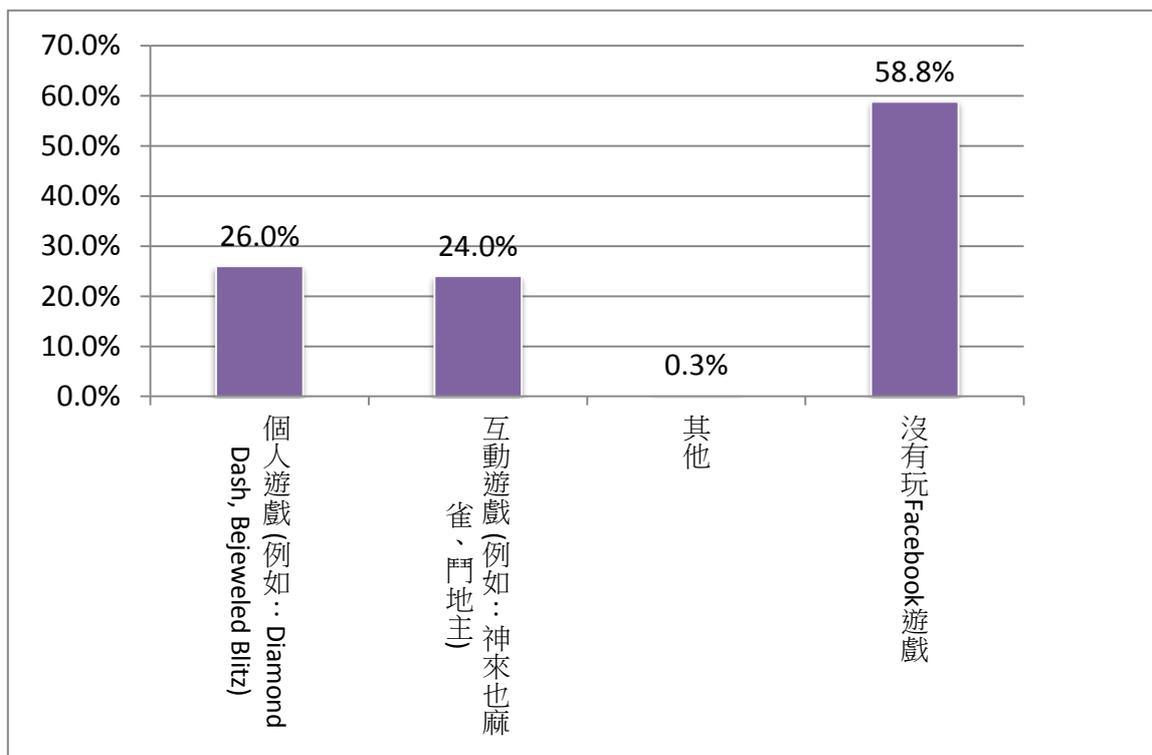
圖 16：主要使用的 Facebook 應用程式類別（樣本數目=1,016） – Q11



受訪者玩的 Facebook 遊戲類型

26%受訪者會在 Facebook 玩個人遊戲（例如：Diamond Dash, Bejeweled Blitz），及 24%受訪者會在 Facebook 玩互動遊戲（例如：神來也麻雀、鬥地主）。此外，59%的受訪者表示沒有在 Facebook 玩遊戲。

圖 17：受訪者玩的 Facebook 遊戲類型（樣本數目=1,016） – Q12

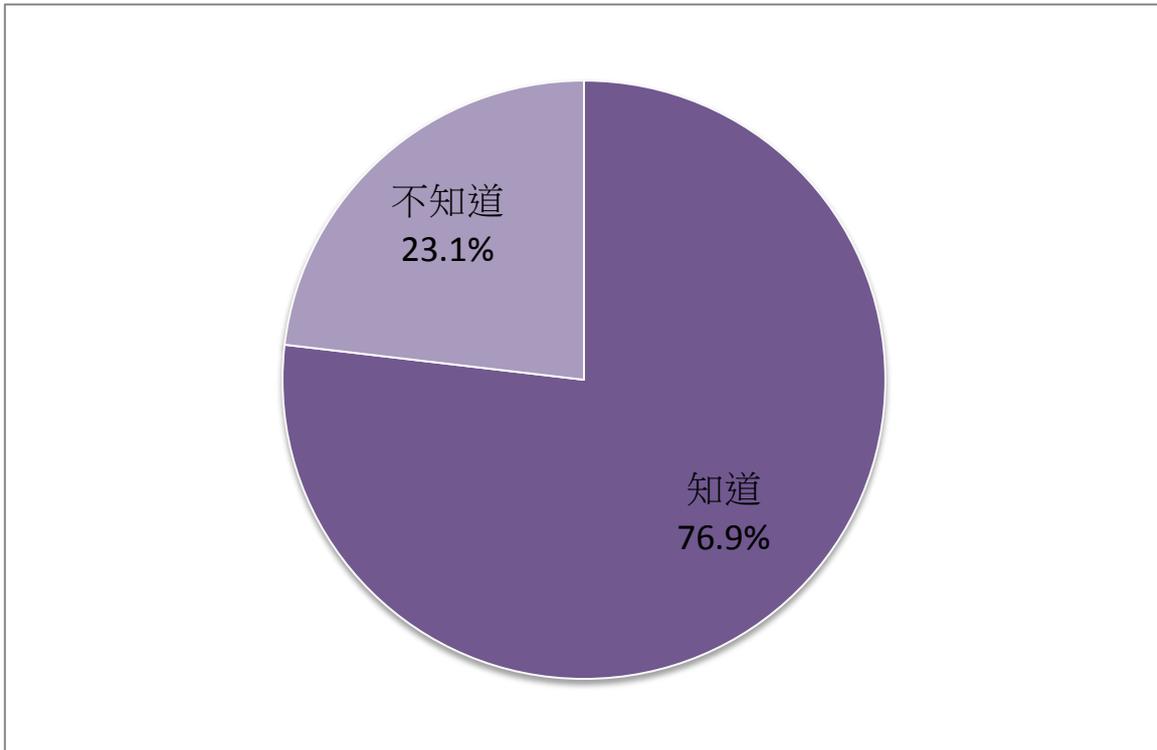


4.2.2 私隱保護

Facebook 帳戶內的朋友數目

大部分(77%)受訪者表示知道 Facebook 帳戶內的朋友數目。

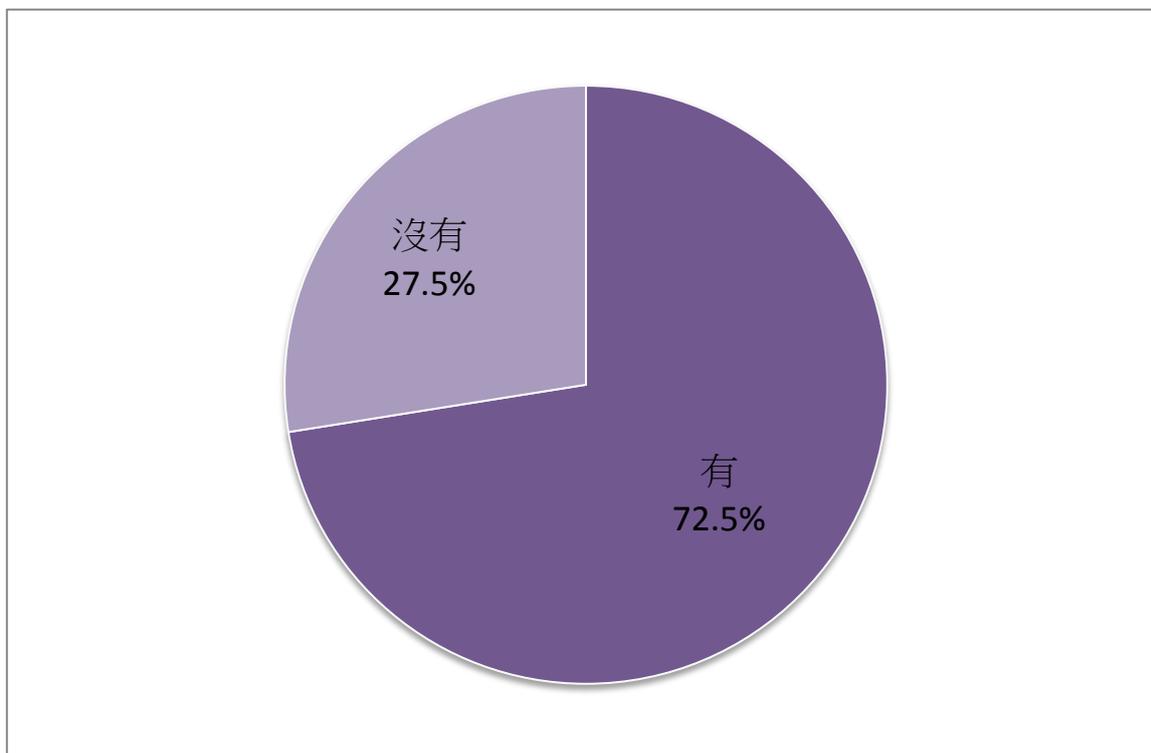
圖 18：Facebook 帳戶內的朋友數目的認知比例（樣本數目=1,016） – Q7



定期檢視 Facebook 帳戶內的朋友及刪除不相關的朋友

在表示知道 Facebook 帳戶內的朋友數目的受訪者中，73%表示他們會定期檢視 Facebook 帳戶內的朋友及刪除不相關或不再是朋友的朋友。

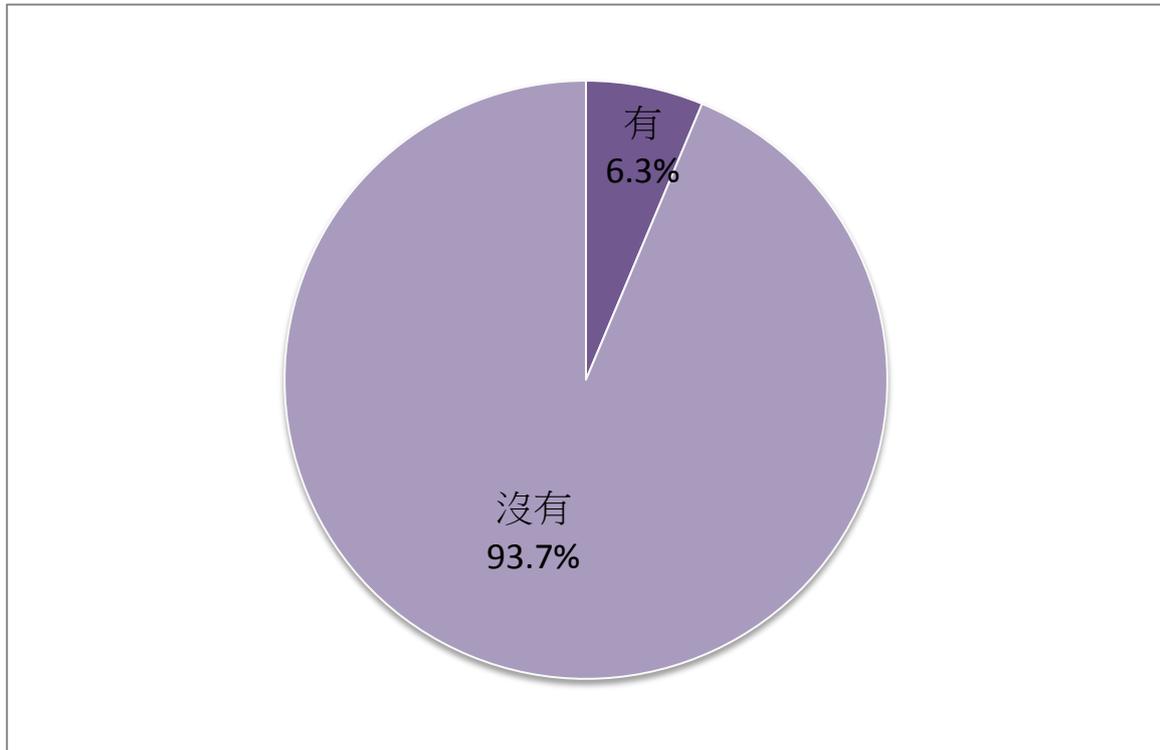
圖 19：定期檢視 Facebook 帳戶內的朋友及刪除不相關的朋友的比例（樣本數目=781） – Q7a



開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊

絕大部分(94%)受訪者不會開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊（例如：同事、朋友）。

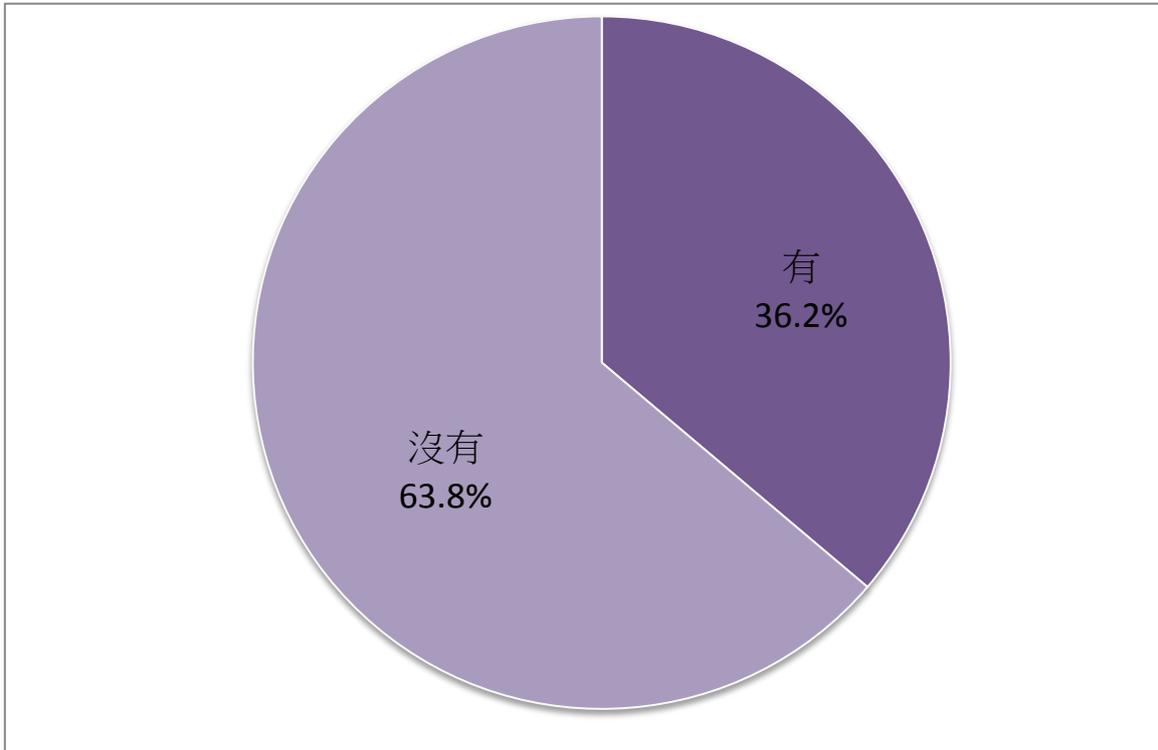
圖 20：開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊的比例（樣本數目=1,016） – Q8



設置朋友名單把朋友分類

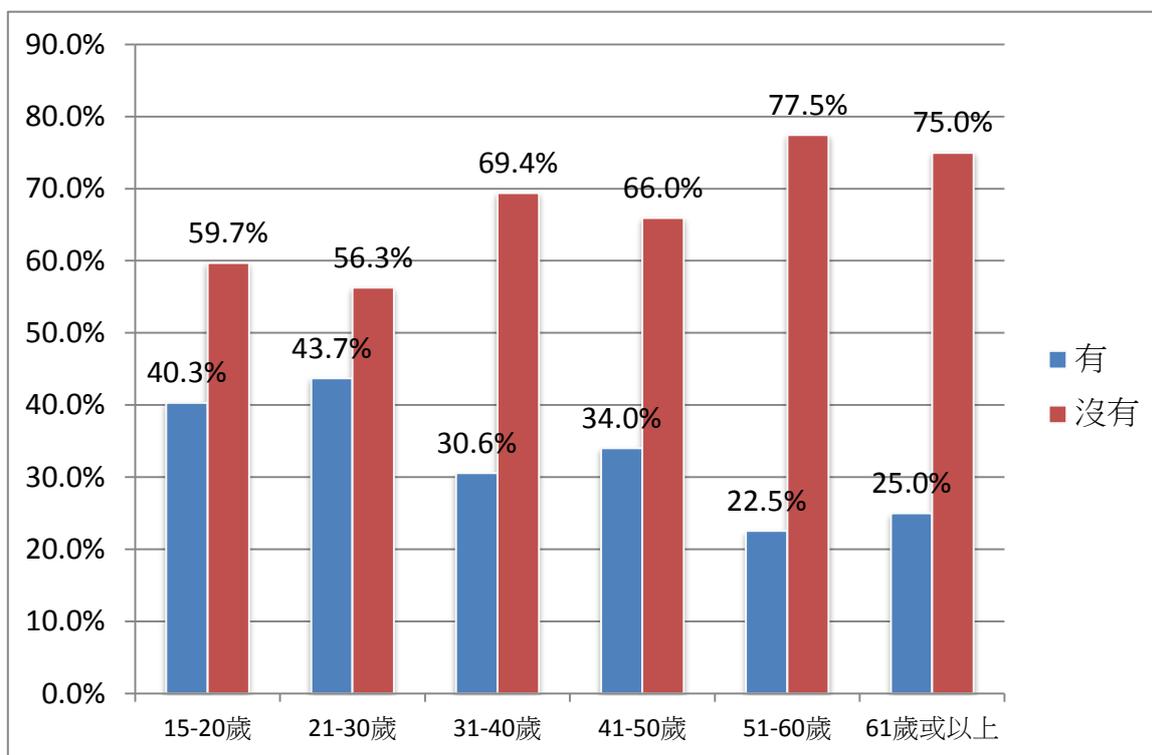
64%受訪者沒有設置朋友名單把朋友分類。

圖 21：設置朋友名單把朋友分類的比例（樣本數目=1,016） – Q9



調查發現較多年輕組別（15 至 30 歲）的受訪者開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊，比率高於其他年齡組別。

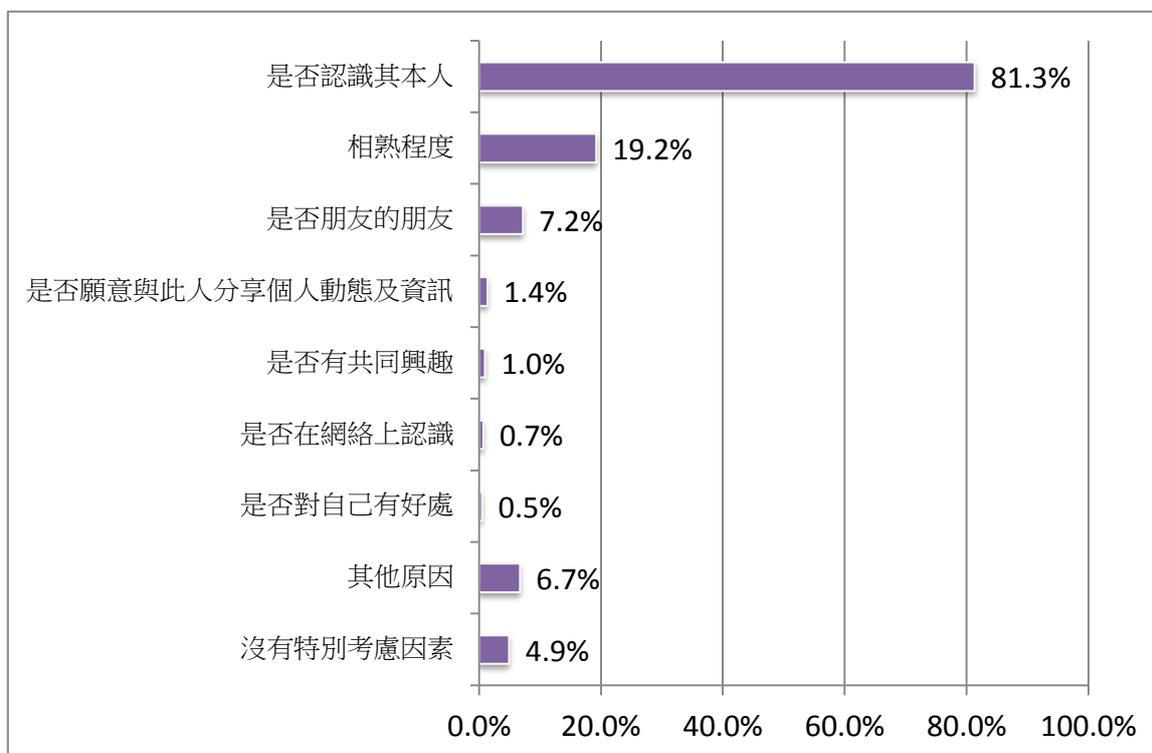
圖 22：開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊的比例 vs 年齡



加入新朋友前的考慮因素

在 Facebook 帳戶加入新朋友前，大部分(81%)受訪者會考慮「是否認識其本人」。此外，19%受訪者表示會考慮與那個人的「相熟程度」。

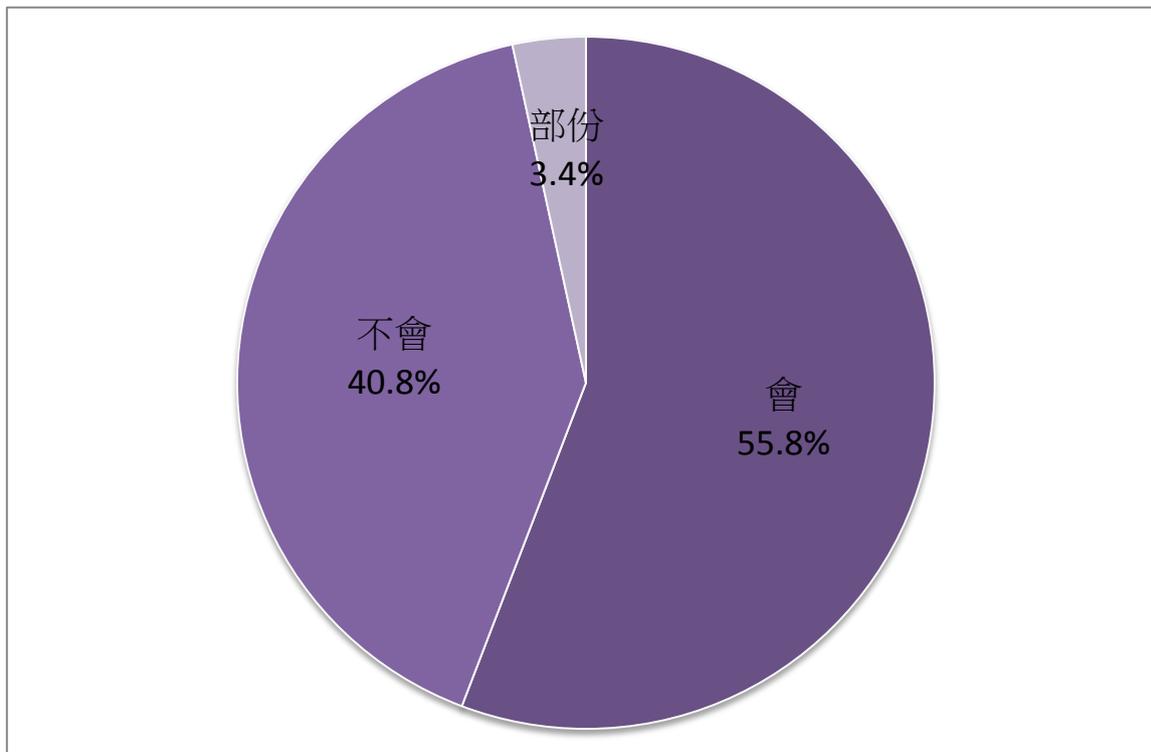
圖 23：加入新朋友前的考慮因素（樣本數目=1,016） – Q10



在下載應用程式前，清楚閱讀相關條款或確定了解其相關權限

在使用應用程式或遊戲類應用程式的受訪者中，56%表示他們會在下載應用程式前，清楚閱讀相關條款或確定了解其相關權限，才決定會否下載該程式。

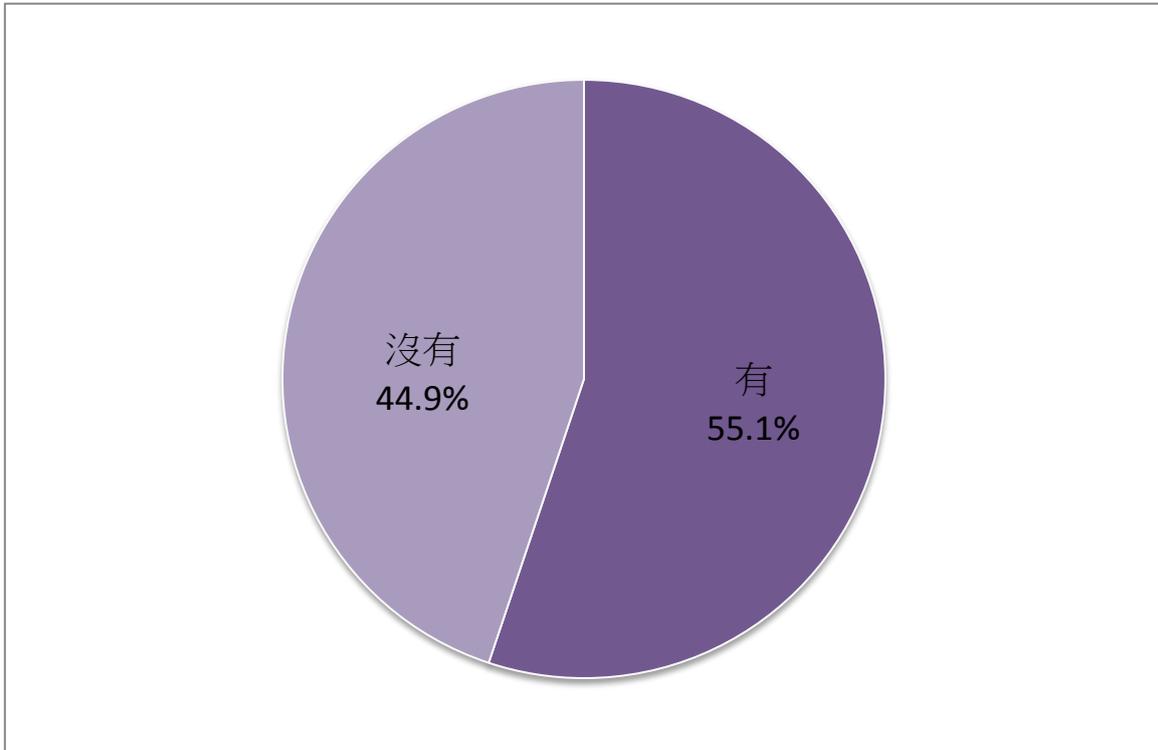
圖 24：在下載應用程式前，會否清楚閱讀相關條款或確定了解其相關權限的比例
(樣本數目=561) – Q12a



擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機

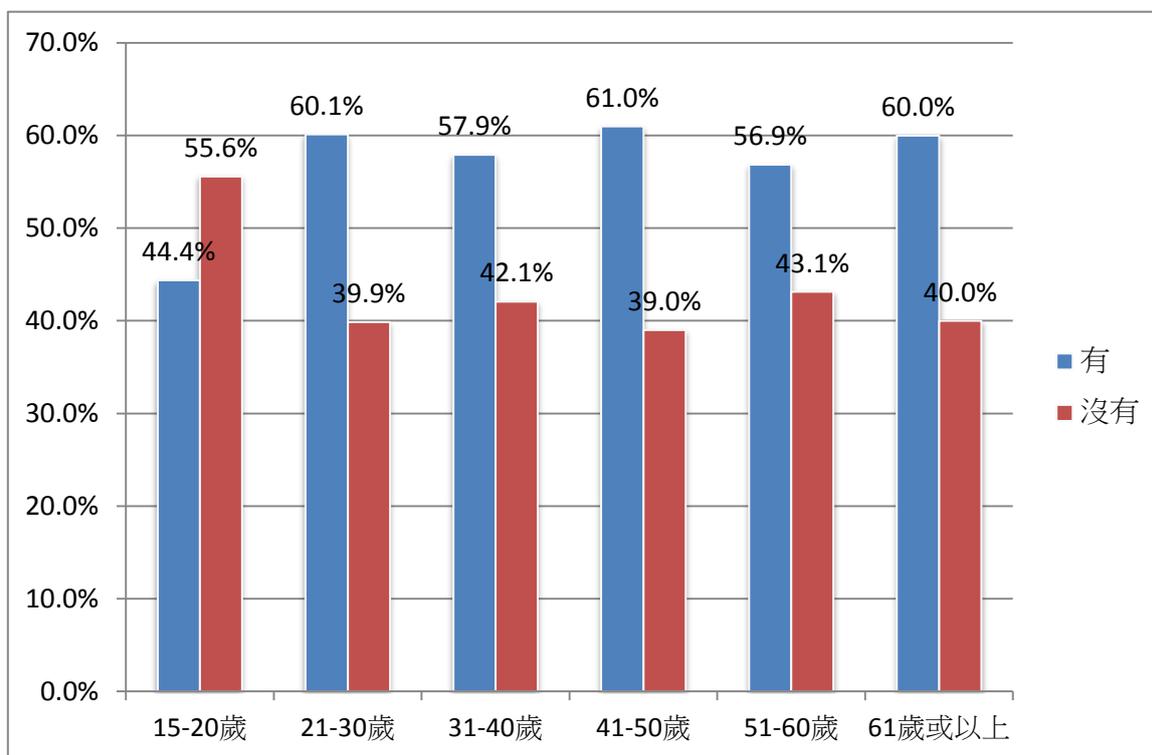
超過一半(55%)受訪者表示擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機。

圖 25：擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機的比例（樣本數目=1,016） – Q13



對比其他年齡組別，較多年齡介乎 15 至 20 歲的受訪者表示不擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機。

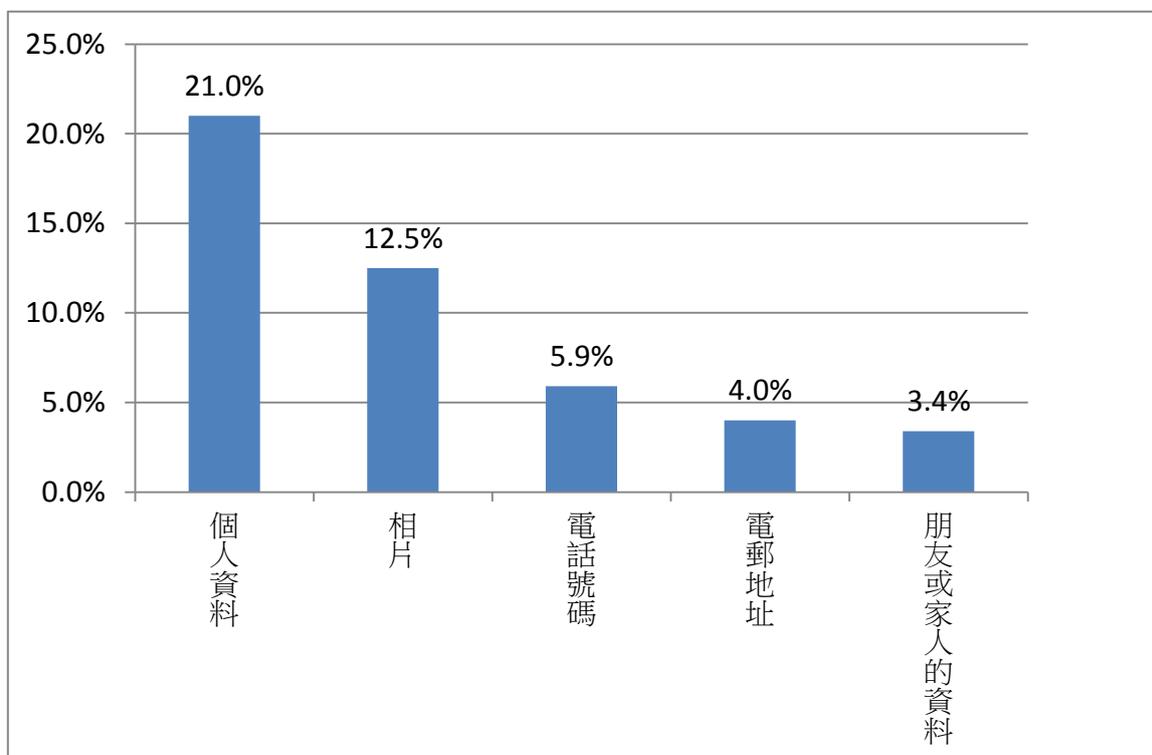
圖 26：擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機的比例 vs 年齡



擔心會在 Facebook 外洩的資料類別

在表示擔心資料外洩的受訪者當中，不少受訪者表示擔心他們的個人資料(21%)或相片(13%)會外洩。

圖 27：擔心會在 Facebook 外洩的資料類別 – Q14a



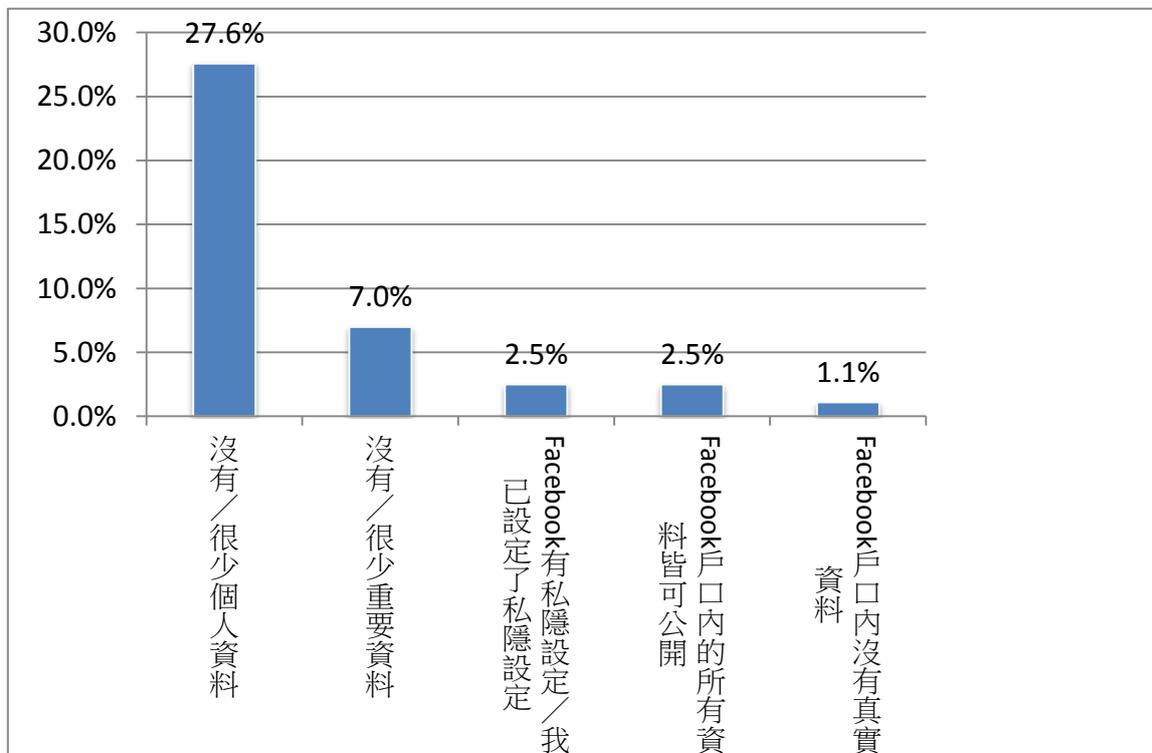
受訪者擔心的其他資料外洩類別：

其他資料外洩類別	提及次數
出生／生日日期外洩	14
地址外洩	14
與朋友的對話內容／訊息外洩	13
Facebook 內的個人動態／近況外洩	13
相片被盜用	12
行蹤外洩	10
Facebook 戶口密碼外洩	10
個人資料被用作商業用途	10
身分證號碼外洩	9
姓名外洩	7
Facebook 戶口被盜用	6
被朋友的朋友看到自己的資料	6
銀行戶口/ 信用卡資料外洩	6
工作資料外洩	5
學歷外洩	5
被 Facebook 盜用／售賣自己的資料	5
留言外洩	4
電腦被人入侵／中電腦病毒	4
對 Facebook 的保安沒有信心	4
收到垃圾電子郵件	2
被不認識的人加自己為朋友	2
朋友名單外洩	2
曾瀏覽的頁面紀錄外洩	2
不清楚資料會被哪些人看到	2
其他	24

受訪者不擔心資料外洩的原因

27.6%的受訪者表示因為在 Facebook 帳戶內沒有／很少個人資料，所以不擔心資料外洩。

圖 28：受訪者不擔心資料外洩的原因 – Q14b



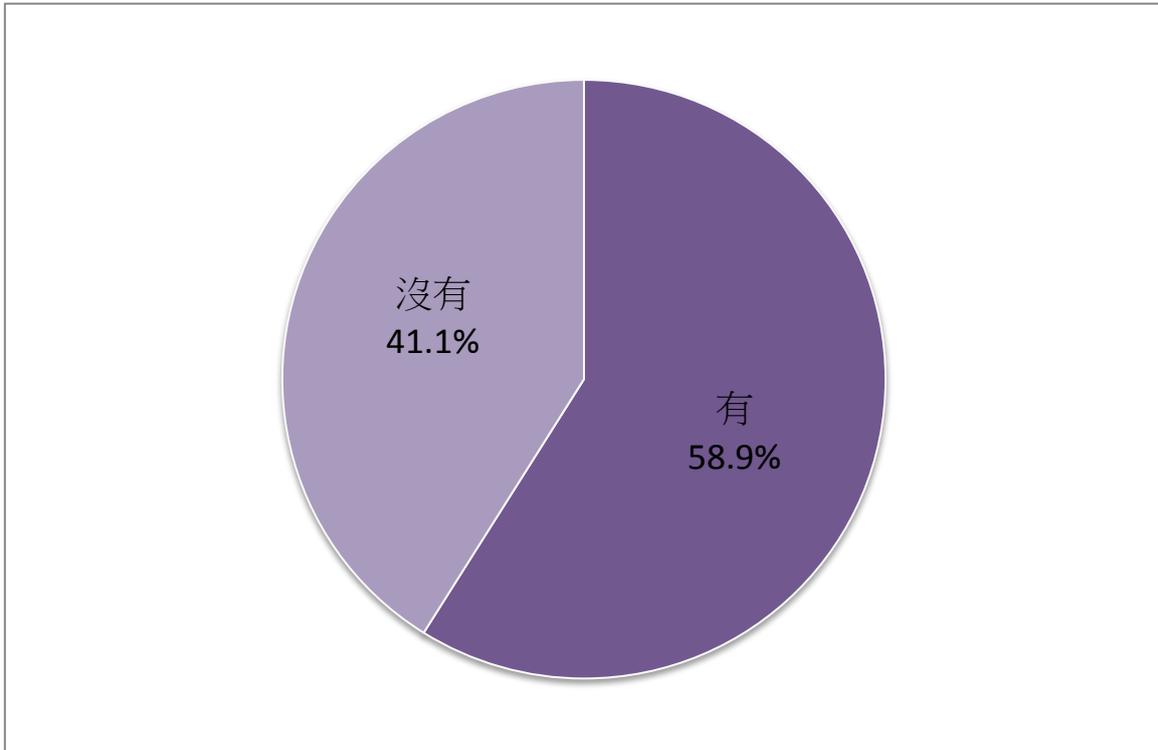
受訪者不擔心資料外洩的其他原因：

其他原因	提及次數
對 Facebook 有信心	11
沒有想過資料外洩問題	10
已設定權限，只有朋友才能看到資料	9
已做好保密措施	9
不常用 Facebook	6
已預計資料有外洩危機	5
很少更新自己的動態	4
其他途徑都會外洩個人資料	4
很少／從不上傳資料到 Facebook	4
認為資料並不會外洩	3
Facebook 上的朋友都認識	3
已設定權限，只有相熟的朋友才能看到資料	2
沒有上載相片	2
會看清楚所有條款	2
已盡量小心	2
很少加新朋友	2
沒有什麼秘密	2
自己做的東西基本上不會令資料外洩	2
沒有原因	18
不知道	6
其他	18

在 Facebook 採取保護措施

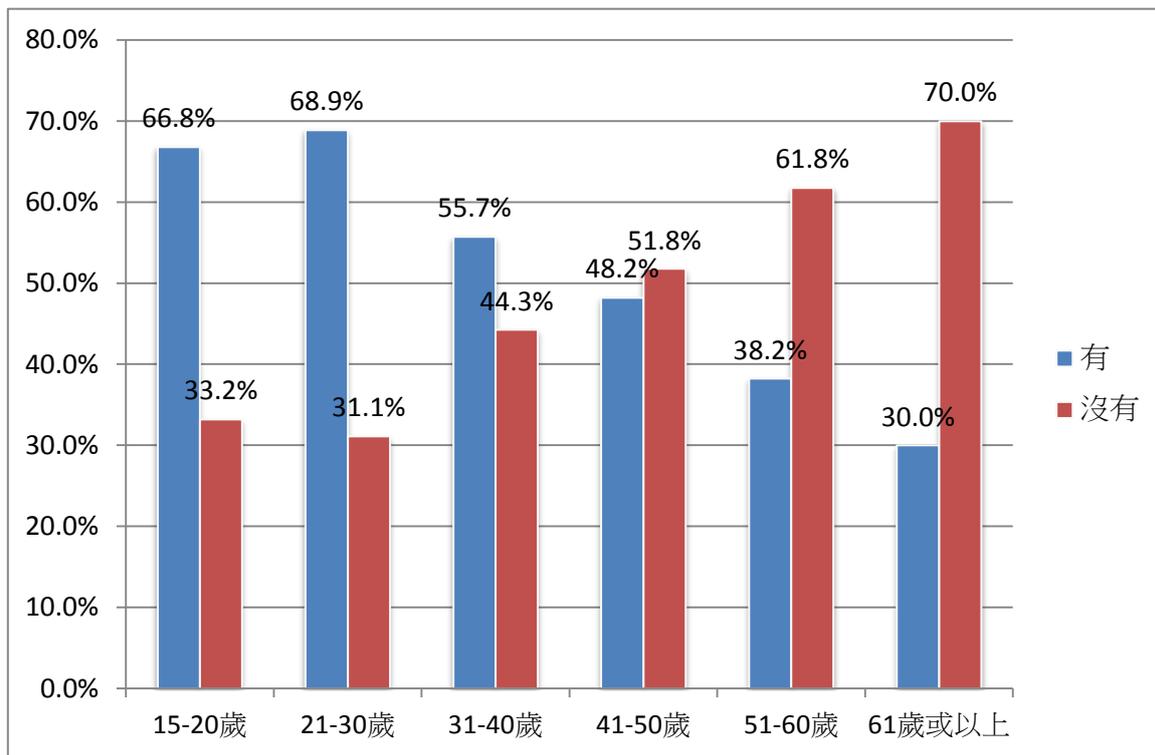
超過半數(59%)受訪者表示他們會在 Facebook 採取保護措施。

圖 29：在 Facebook 採取保護措施的比例（樣本數目=1,016） – Q15



對比其他年齡組別，較多年齡介乎 15 至 30 歲的受訪者會在 Facebook 採取保護措施。

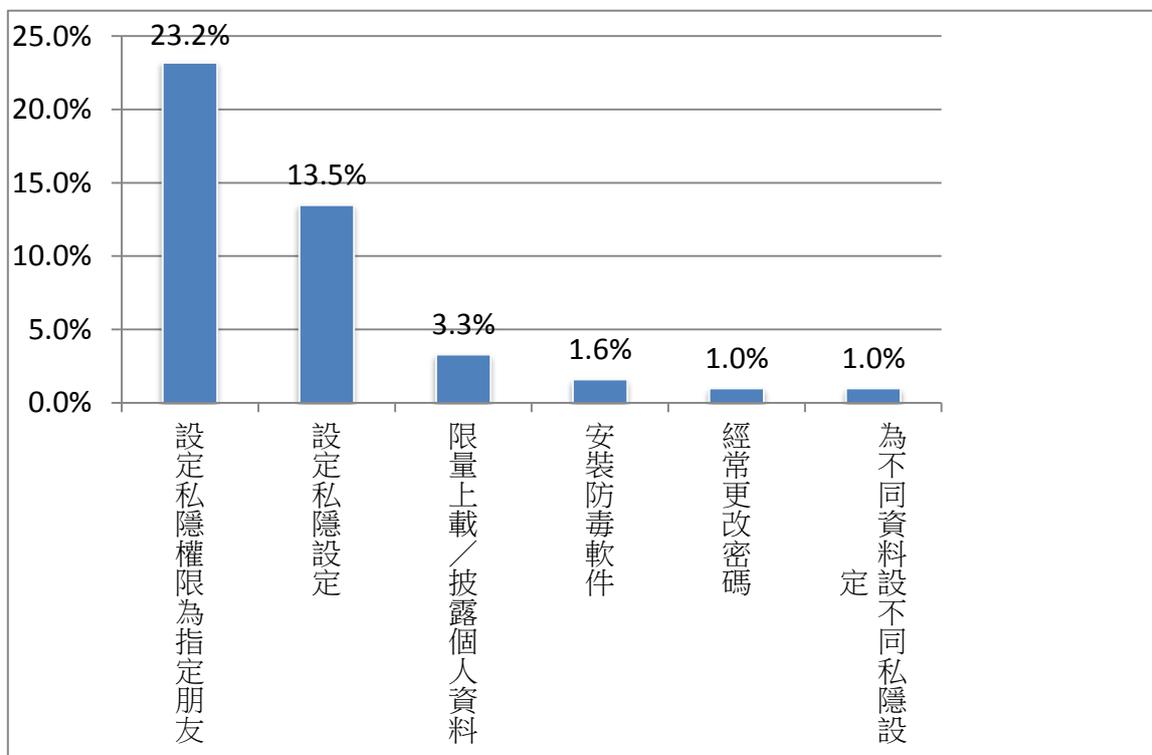
圖 30：在 Facebook 採取保護措施的比例 vs 年齡



受訪者使用的保護措施

23.2% 受訪者會設定私隱權限為指定朋友，13.5% 受訪者表示會設定私隱設定。

圖 31：受訪者使用的保護措施 – Q15



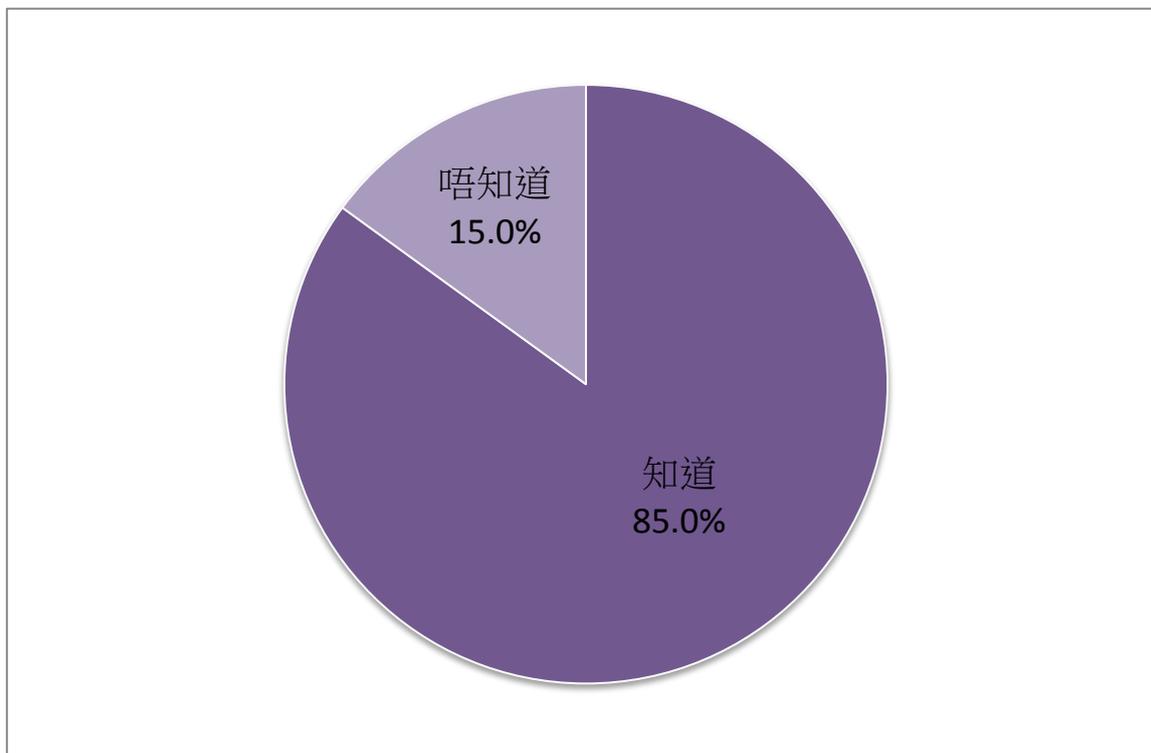
其他保護措施包括：

保護措施	提及次數
設定私隱權限，只限指定朋友	18
設定相片私隱權限，只限朋友	10
設定私隱權限，只限自己	7
設定相片私隱權限	7
設置身份驗證	7
安裝防盜程式	6
設定相片私隱權限，只限指定朋友	6
加新朋友時會小心考慮	5
設置防火牆	4
別人不能夠搜尋到自己的 Facebook 戶口	4
把朋友分類	4
設定最高私隱權限	3
輸入假的個人資料	3
沒有／很少重要資料	3
將保安設定保密	3
不知道	3
只會加相識的人為朋友	5
留意應用程式條款，不透露個人資料	3
不會胡亂下載／分享應用程式	2
指定的人才可以看到被標籤的相片	2
會封鎖不相識的朋友	2
不允許別人在相片標籤自己	2
其他	20

控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限

絕大部分(85%)受訪者表示知道他們可以控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限。

圖 32：控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限的認知比例（樣本數目=1,016） – Q19

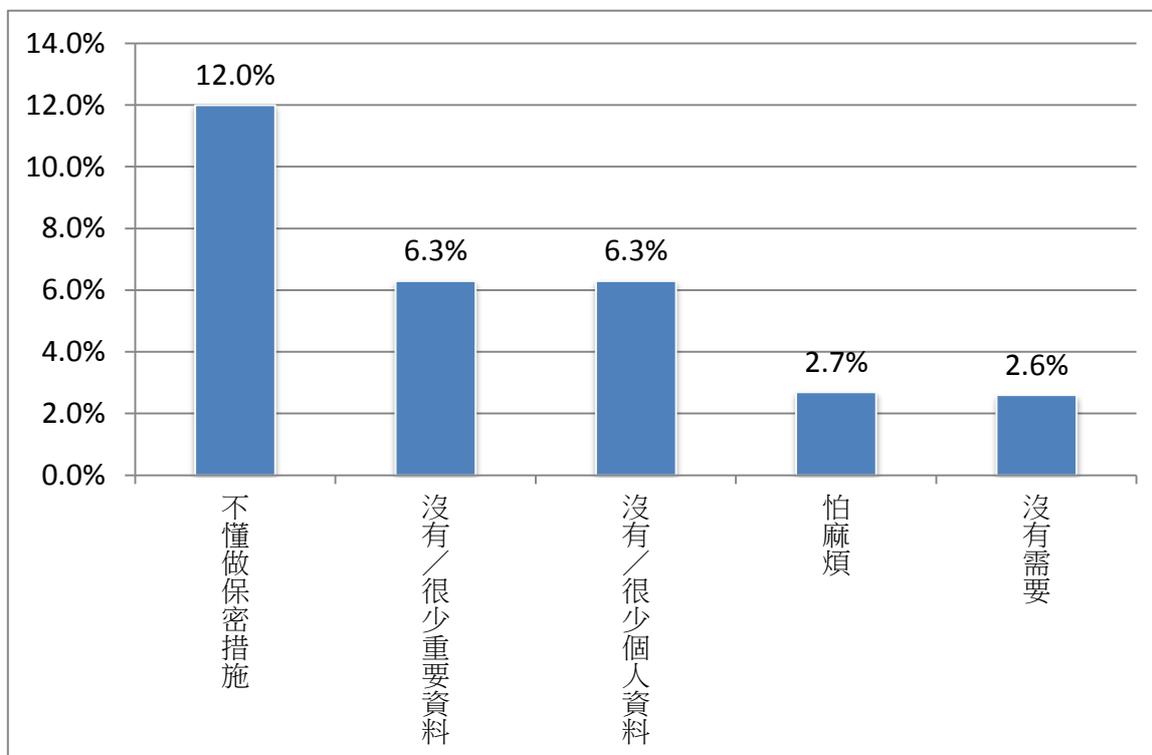


調查結果顯示大部分受訪者都知道上載資訊時可以選定分享給哪些朋友，但實際上只有部分受訪者表示有使用 Facebook 的私隱設定。

不採取保護措施的原因

12%受訪者表示不採取保護措施是因為不懂得做保密措施。

圖 33：不採取保護措施的原因 – Q15



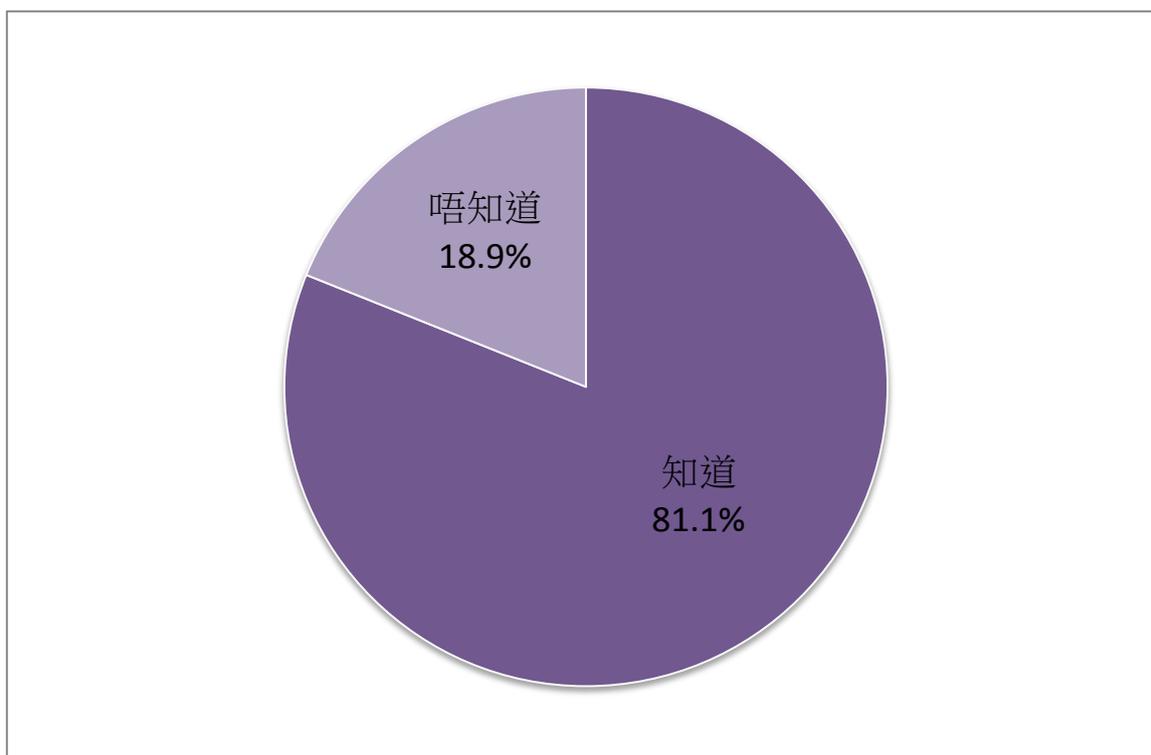
其他原因包括：

其他原因	提及次數
很少用 Facebook	14
Facebook 內的朋友都是認識的	12
不擔心	8
只有朋友才可看到自己的資料	8
沒有留意這問題	8
覺得 Facebook 是安全的	8
從不上載／更新資料到 Facebook	7
有些資料是假的	5
不會在公共地方使用 Facebook	3
電腦本身有保安軟件	3
保密措施作用不大	2
Facebook 沒有提供任何保密措施	2
已有心理準備會外洩	2
覺得洩漏的危機不大	2
不太熟識 Facebook	2
沒有原因	14
不知道	6
其他	20

即使只限朋友觀看自己的相片，但若有人標誌(Tag)或者評論這些相片，其他人仍然可以看到的認知比例

大部分(81%)受訪者指他們知道即使只限朋友觀看自己的相片，但若有人標誌(Tag)或者評論這些相片，其他人仍然可以看到。

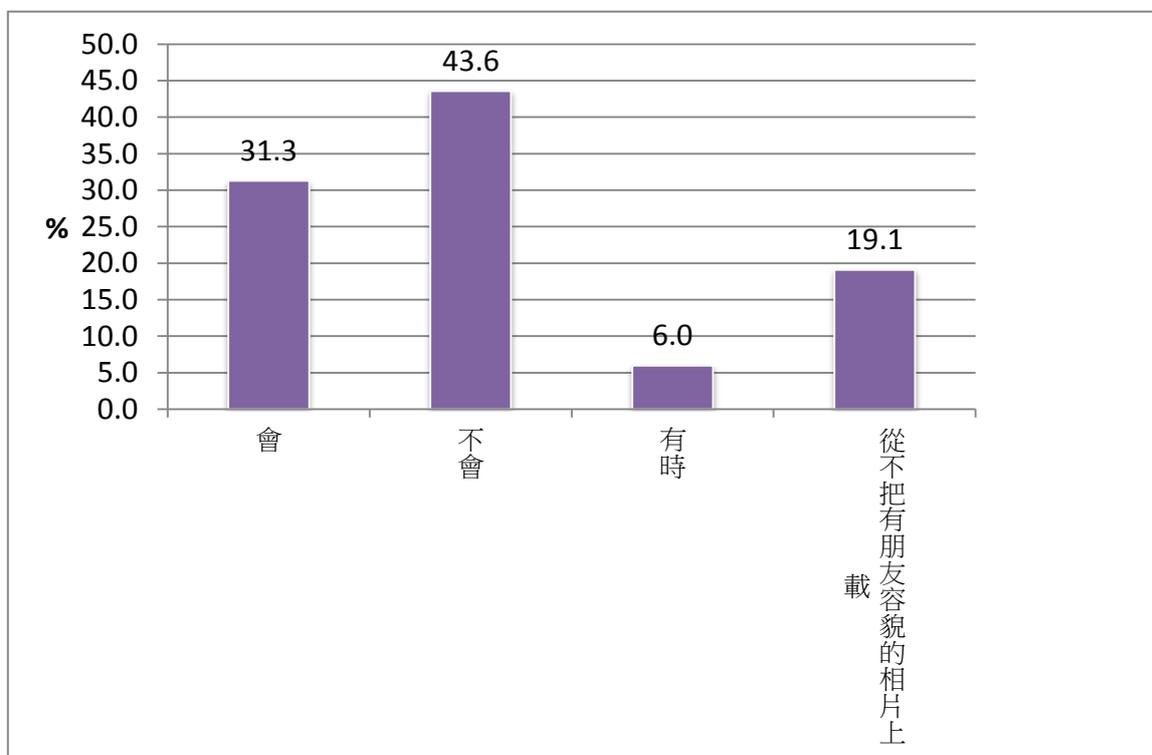
圖 34：即使只限朋友觀看自己的相片，但若有人標誌(Tag)或者評論這些相片，其他人仍然可以看到的認知比例（樣本數目=1,016） – Q16



上載有朋友容貌的相片前會先徵求朋友的同意

44%受訪者表示上載有朋友容貌的相片前，不會先徵求朋友同意。此外，19%受訪者則從不把有朋友容貌的相片上載到 Facebook。

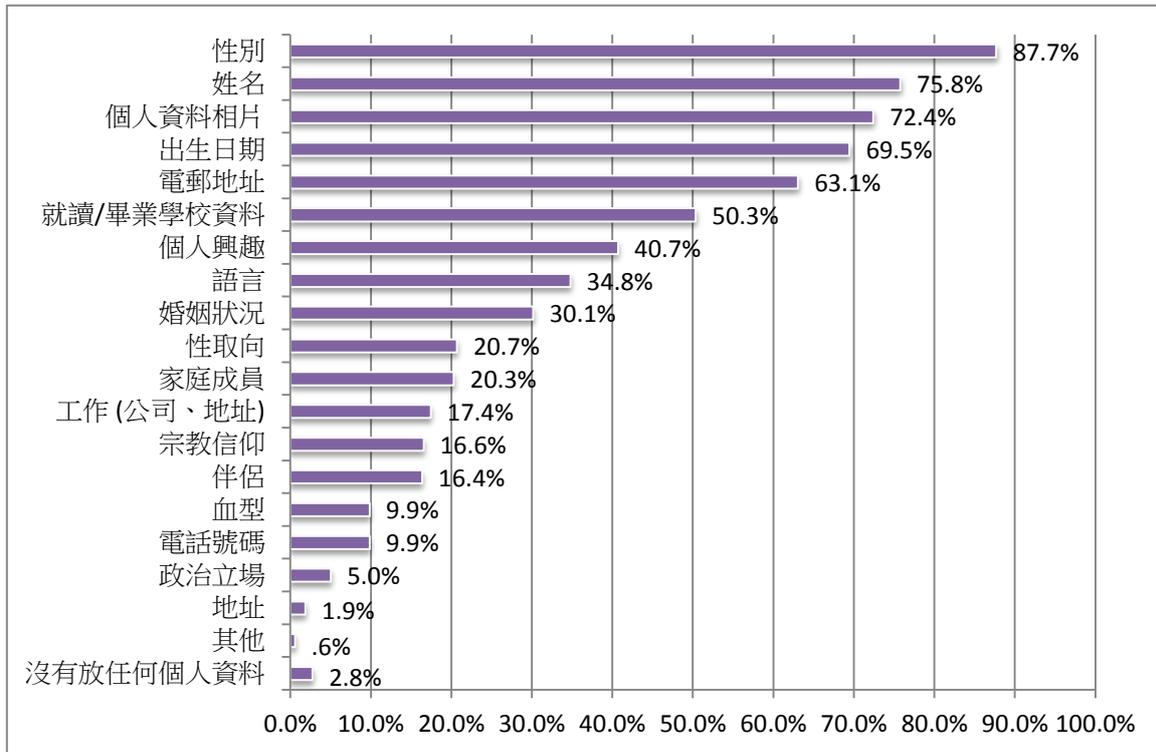
圖 35：上載有朋友容貌的相片前會先徵求朋友同意的比例（樣本數目=1,016） – Q17



儲存於 Facebook 帳戶內的個人資料類別

絕大部分(88%)受訪者會把「性別」資料儲存於 Facebook 帳戶內。另外，分別有 76%及 72%受訪者會把「姓名」及「個人資料相片」儲存於 Facebook 帳戶內。只有 3%受訪者表示沒有在 Facebook 帳戶內儲存任何資料。

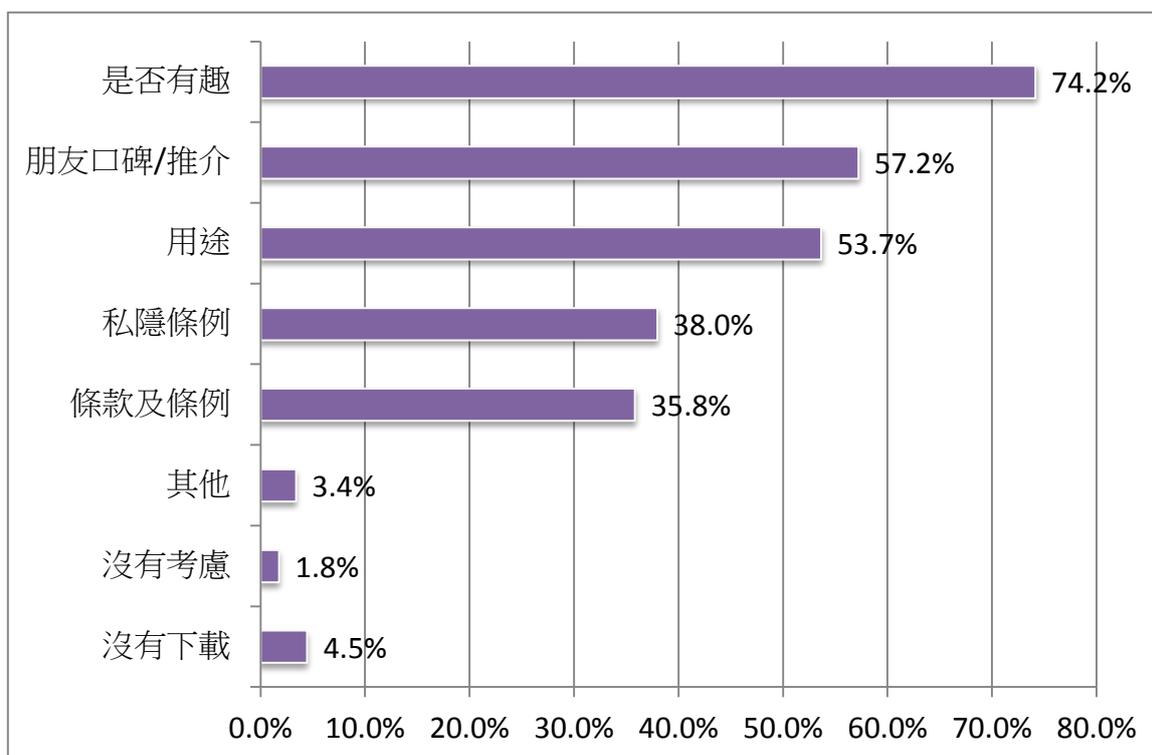
圖 36：儲存於 Facebook 帳戶內的個人資料類別（樣本數目=1,016） – Q18



下載應用程式時考慮的因素

大部分(74%)受訪者下載應用程式時，會考慮該程式「是否有趣」，57%受訪者表示會考慮「朋友口碑／推介」，54%表示會考慮其「用途」。只有大概三份一受訪者會考慮「私隱條例」和「條款及條例」。

圖 37：下載應用程式時考慮的因素（樣本數目=1,016） – Q20



V. 總結

為了解本港社交網站 Facebook 用戶的使用習慣，並其對個人資料私隱的關注程度，個人資料私隱專員公署(PCPD)委託香港浸會大學社會科學院社會科學研究中心(CASR)在 Facebook 用戶間進行《社交網站 Facebook 的私隱意識研究調查》。是次調查以電話訪問形式進行，受訪對象為 15 至 70 歲之間的社交網站 Facebook 用戶，本中心最後成功訪問了 1,016 名 Facebook 用戶。

結果顯示超過一半 Facebook 用戶為女性(57.5%)，並大部分年齡介乎 21 至 30 歲(28.6%)。此外，大部分(41.9%)受訪者擁有專上學位或以上程度學歷，受訪者亦主要為學生(33.5%)。

綜合而言，調查結果反映 25%的受訪者已經使用 Facebook 五年或以上，23%的受訪者表示使用 Facebook 三年，22%受訪者表示使用 Facebook 兩年。使用 Facebook 五年或以上的女性受訪者(29.7%)較男性(19.2%)為多。

最多受訪者表示會使用家用桌上電腦瀏覽 Facebook(82.6%)，以及使用家用桌上電腦和最少一種其他渠道瀏覽 Facebook(80.5%)。結果反映大部分 Facebook 用戶會透過超過一種渠道去瀏覽 Facebook。

大部分受訪者(47.3%)表示一天內瀏覽 Facebook 數次，對比其他年齡組別的受訪者，較多年齡為 21 至 30 歲的受訪者會一天內瀏覽 Facebook 數次(63.3%)。

26%受訪者表示每次會花 5-10 分鐘使用 Facebook，20%受訪者表示每次會花 11-20 分鐘使用 Facebook。每次花 5-10 分鐘使用 Facebook 的男性(20.4%)較女性受訪者(12%)為多。調查亦發現較多年齡介乎 15 至 20 歲的受訪者(25.5%)每次會花一小時或以上使用 Facebook。

結果亦顯示大部份受訪者(86%)表示主要在 Facebook 觀看朋友的狀況和消息。約 31%的受訪者主要在 Facebook 分享相片，及約 29%的受訪者主要和朋友或家人聊天。

大部分(77%)受訪者表示知道 Facebook 帳戶內的朋友數目，但絕大部分(94%)受訪者表示不會開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊（例如：同事、朋友）。

64%受訪者沒有設置朋友名單把朋友分類。調查發現較多年輕組別（15 至 30 歲）的受訪者開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊，比率高於其他年齡組別。

超過一半(55%)受訪者表示擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機的。對比其他年齡組別，較多年齡介乎 15 至 20 歲的受訪者表示不擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機。

在表示擔心資料外洩的受訪者當中，不少受訪者表示擔心他們的個人資料(21%)或相片(13%)會外洩。至於不擔心資料外洩的受訪者則表示，因為在 Facebook 帳戶內沒有／很少個人資料，所以不會感到擔心。

超過半數(59%)受訪者表示他們會在 Facebook 採取保護措施。對比其他年齡組別，較多年齡介乎 15 至 30 歲的受訪者會在 Facebook 採取保護措施。

23.2%受訪者會設定私隱權限為指定朋友，13.5%受訪者表示會設定私隱設定。絕大部分(85%)受訪者表示知道他們可以控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限。調查結果顯示大部分受訪者都知道上載資訊時可以選定分享給哪些朋友，但實際上只有部分受訪者表示有使用 Facebook 的私隱設定，是知而不行。

此外，大部分(81%)受訪者指他們知道即使只限朋友觀看自己的相片，但若有人標誌(Tag)或者評論這些相片，其他人仍然可以看到。44%受訪者表示上載有朋友容貌的相片前，不會先徵求朋友同意。此外，19%受訪者則從不把有朋友容貌的相片上載到 Facebook。調查亦發現絕大部分(88%)受訪者會把「性別」資料儲存於 Facebook 帳戶內。另外，分別有 76%及 72%受

訪者會把「姓名」及「個人資料相片」儲存於 Facebook 帳戶內。相反，只有 3% 受訪者表示沒有在 Facebook 帳戶內儲存任何資料。

數據顯示大部分(74%)受訪者下載應用程式時，會考慮該程式「是否有趣」，57% 受訪者表示會考慮「朋友口碑／推介」，54% 表示會考慮其「用途」。只有大概三份一受訪者會考慮「私隱條例」和「條款及條例」。

根據這次研究所得，以下數項為有關社交網站 Facebook 的私隱保護意識方面有待改進的地方：

1. 超過半數受訪者(55%)表示擔心使用 Facebook 會導致私隱外洩問題，但只有部份受訪者會採取措施限制資訊分享，例如開設不同的 Facebook 帳戶及設置不同的朋友清單等；
2. 多達 85% 受訪者表示知道上載資訊時可以選定分享給哪些朋友；但實際上只有 37% 受訪者表示有使用 Facebook 的私隱設定；
3. 只有 39% 的用戶表示會（或有時會）先徵求朋友同意才上載有朋友容貌的相片。

附件一 – 焦點小組總結

焦點小組討論總結

日期： 2012 年 6 月 25 日
時間： 下午七時 至 八時十五分
地點： 香港浸會大學社會科學研究中心

主持人： 羅家儀博士（社會科學研究中心總監）
秘書： 馮啟俊（社會科學研究中心項目助理）
受訪人數： 10

第一部分：使用社交網站 Facebook 的經驗

1. 你從何時開始成為 Facebook 的用戶？

大部分參加者已使用 Facebook 兩至三年。
參加者開始使用 Facebook 的時間如下：

時間	人數
超過三年前	2
兩至三年前	7
一年前	1

2. 你為什麼使用 Facebook？你有沒有使用其他社交網絡工具，例如即時通訊工具、網誌、網上相簿、Twitter、討論區？

參加者表示開始使用 Facebook 的原因是因為 Facebook 在當時是一個潮流。他們並提出了多個使用 Facebook 的原因。例如用作和朋友及家人聯繫、與他人分享相片和動態。

部分參加者表示他們正在使用下列社交網絡工具：

- 微博
- Google Plus
- MSN
- Xanga
- Twitter
- Skype
- 電郵

3. 你有多經常使用 Facebook？你會透過什麼渠道使用 Facebook（桌上電腦、平板電腦、手提電話）？

部分參加者表示每次使用電腦時均會使用 Facebook。而其他參加者表示一星期只會使用 Facebook 兩至三次。

參加者使用 Facebook 的渠道：

使用渠道	人數
桌上電腦（公司）	1
桌上電腦（家用）	9
智能電話	3

4. 你主要使用 Facebook 來做什麼？可以列舉出來嗎？

參加者談及很多會使用 Facebook 做的事情：

- 跟朋友或家人聊天
- 在 Facebook 群組內舉辦活動
- 分享照片
- 與新朋友保持聯繫
- 閱覽新聞、報告及文章
- 瀏覽 Facebook 專頁
- 玩遊戲
- 追隨名人／群組專頁以取得資訊

5. 可否將你們使用 Facebook 最常做的事排出優先次序？為何這樣排列？

參加者排列出五件最常用 Facebook 做的事情：

- i. 玩遊戲
- ii. 與朋友進行群組對話
- iii. 瀏覽朋友的最新動態和留言
- iv. 閱覽新聞、報告及文章
- v. 與朋友保持聯繫

6. 你知道自己在 Facebook 加了多少朋友嗎？你有否定時檢視他們是否還是你的朋友？

大部分參加者表示他們知道自己 Facebook 中朋友的數目。他們亦能在 Facebook 分辨出自己的朋友。

只有三名參加者表示有定期更新自己的朋友名單，及在 Facebook 上刪除已很久沒有聯絡的朋友。

7. 你有在 Facebook 設置朋友名單把朋友分類嗎？（例如：工作上要聯繫的人、學校的朋友、擁有相同興趣的朋友）

只有三名參加者表示有把朋友分類到不同組別，及根據朋友組別的性质去設定瀏覽自己上載的資料的權限。

其他參加者表示他們沒有把 Facebook 上的朋友分類。

8. 當你在 Facebook 加入新朋友時，你主要會考慮什麼因素？為什麼？你會否接受只在 Facebook 上認識的朋友的交友邀請？為什麼？

參加者表示在 Facebook 加入新朋友時，「是否認識其本人」是一個重要的考慮因素。所有參加者均表示不會接受只在 Facebook 上認識的朋友的交友邀請。

9. 你在 Facebook 中安裝了哪類應用程式／遊戲？哪個最常用？為甚麼？

以下為參加者在 Facebook 安裝的應用程式／遊戲：

應用程式/遊戲	性質	名稱
遊戲	社交網絡	Restaurant city
		Happy farms
	個人娛樂	小遊戲
應用程式	社交網絡	生日月曆
	贏取獎品	一些商業應用程式

只有很少參加者表示他們沒有在 Facebook 使用應用程式／玩遊戲，因為當中存在個人資料外洩的風險。

10. Facebook 對你來說代表什麼？為何有這種想法？

對參加者來說，Facebook 代表了溝通模式和資訊流通的轉變，並帶來方便。

第二部分：使用社交網站 Facebook 的安全風險意識

11. 在 Facebook 專頁和其他網頁兩者之間，你是否認為 Facebook 專頁較可信？

大部分參加者表示他們認為 Facebook 專頁較可信，因為 Facebook 專頁有定期更新。

12. 在使用 Facebook 時，你有否注意到一些私隱外洩的風險？你為甚麼覺得值得／不值得關注？

部分參加者注意到一些使用 Facebook 的風險，包括（1）第三者可以閱讀自己與他人的對話，（2）個人照片可能會被第三者竊取，並在未被同意的情況下作商業或宣傳用途。

少部分參加者認為私隱外洩並不算嚴重，因為他們沒有上載任何重要的資料到 Facebook，以及甚少上載照片。

13. 你是否知道雖然已使用 Facebook 私隱設定，把上載的資訊或相片的瀏覽權限設定只限朋友才能瀏覽，但當你的朋友加上標籤／進行回應時，相片一樣會流傳給其他人？

只有一名參加者表示不知道使用 Facebook 私隱設定後，其他人仍有可能看到自己上載的資訊或相片。其他九名參加者對此均表示清楚知道，並懂得如何關掉此功能。

14. 你在上載有朋友容貌的相片前會否先問准對方？

少數參加者有上傳照片到 Facebook 的習慣。不過，所有參加者都表示在上載有朋友容貌的相片前，普遍都沒有先問准對方的習慣，除非對方要求不要上傳到 Facebook。

15. 你會在 Facebook 上儲存哪些個人資料？你為何儲存／不儲存它們？

以下總括了參加者會／不會存放在 Facebook 的個人資料：

會儲存在 Facebook 的個人資料	不會儲存在 Facebook 的個人資料
姓名	住址
性別	婚姻狀況
生日日期(不包括年份)	電話號碼
曾就讀的學校	性取向

參加者選擇不存放某些資料在 Facebook 的原因是那些資料比較私人，不能公開。

16. 你知道你可以使用 Facebook 的私隱設定去控制瀏覽權限嗎？你會公開哪些資料給公眾／朋友／朋友的朋友瀏覽？

所有參加者表示知道如何使用 Facebook 的私隱設定去控制瀏覽權限，只有部分參加者表示會把朋友分類及設定不同瀏覽權限。

17. 你有採取什麼措施去保護 Facebook 上的個人資料嗎？你認為所做的措施是否足夠？（如不，為什麼？）你有定期更新 Facebook 上的保安措施嗎？

部分參加者表示會採取以下保安措施去保護 Facebook 上的個人資料：

- 每年檢閱兩次在 Facebook 的設定
- 不同意 Facebook 的新條款
- 不會上傳重要資料到 Facebook
- 有需要時會更改密碼

18. 你是否同意在 Facebook 使用應用程式或玩遊戲會帶來資料外洩危機呢？為什麼？

只有少數參加者認為在 Facebook 使用應用程式或玩遊戲會帶來資料外洩危機，因為參加者普遍都沒有上傳重要個人資料到 Facebook。但他們表示在 Facebook 使用應用程式或玩遊戲會非常小心。

19. 當你在 Facebook 下載／安裝遊戲或應用程式時，你會考慮什麼主要因素？其次又是甚麼？你會考慮到私隱安全性嗎？〔有關 Facebook 的應用程式〕你會否查閱遊戲或應用程式可以在安裝期限存取什麼個人資料？你知道如何阻止遊戲或應用程式去存取自己的個人資料嗎？

大部分參加者均表示在下載或安裝遊戲／應用程式時會留意該程式的用途及功能。部分參加者指出當發現他們遊戲／應用程式有可疑時，會立即停止下載。只有一名參加者表示在同意安裝遊戲／應用程式前會小心細閱所有資料及條款。

20. 你知道 Facebook 其實是一個宣傳工具而非社交／溝通工具嗎？

參加者認為宣傳是社交／溝通過程的一部分，故此他們認為不應該把兩者分開。

第三部分：不使用智能手機／Facebook 的原因

21. 你曾否考慮放棄使用 Facebook？原因何在？

狀況	人數
曾考慮	5
不清楚	1
未曾考慮	3
已停用	1

參加者提出了以下考慮放棄使用 Facebook 的原因：

- Facebook 容易令人沉迷
- Facebook 的交流沒有生氣
- Facebook 的交流沒有互動
- 使用 Facebook 是浪費時間／精神的行為

22. 你有沒有使用智能手機？〔沒有使用智能手機的〕為甚麼不使用？

四位參加者表示他們沒有使用智能手機，因為以下原因：

- i. 智能手機的功能沒有必要
- ii. 智能手機太昂貴
- iii. 智能手機令人生變得沒有意義

23. 你有不使用 Facebook 的朋友嗎？為甚麼他（們）不使用？

一些參加者表示他們有朋友不使用 Facebook，因為以下原因：

- i. 他們對 Facebook 沒有興趣及認為沒有必要使用 Facebook
- ii. 他們不懂得使用 Facebook
- iii. 他們擔心使用 Facebook 會導致資料外洩

附件二 – 電話訪問問卷

第一部分：自我介紹

先生/小姐/太太 您好，我姓 X，我係浸會大學社會科學研究中心 o 既訪問員 o 黎 o 既，我地受私隱專員公署委託做緊一項有關使用 Facebook 情況 o 既研究，希望阻您少少時間。請您放心，您提供 o 既資料係會絕對保密 o 既。

第二部分：甄選問題

S1. 請問你屋企有冇 15 至 70 歲 o 既人仕係有使用 Facebook o 既呢？

1. 有 → go to S2
2. 沒有 → 訪問結束 [CATI will record the number of households who answer “no” for calculating the penetration]

S2. 請問有幾多位呢？ ____ 位 (如果多於一位，麻煩請最近生日 o 個位 o 黎聽電話)

第三部分：主問卷

Q1. 請問你用 o 左 Facebook 幾耐呢？ (不讀出) (單選)

1. 少過一年
2. 1 年
3. 2 年
4. 3 年
5. 4 年
6. 5 年以上

Q2. 你會透過咩渠道使用 Facebook 呢？ (讀出) (複選)

1. 桌上電腦/desktop (公司)
2. 桌上電腦/desktop (屋企)
3. 智能手機/smartphone
4. 平板電腦/Tablet (例如 iPad, TAB)
5. 手提電腦/Notebook or Netbook
6. 其他：(請註明) _____

Q3. 你有冇用其他社交網絡工具呢? (不讀出) (複選)

1. 微博
2. Google+
3. Whatsapp
4. Line
5. MSN
6. Xanga
7. Twitter
8. Skype
9. Blog
10. 其他 (請註明) : _____
11. 沒有

Q4. 你有幾經常使用 Facebook 呢? (讀出) (單選)

1. 一日幾次
2. 每日一次
3. 一星期幾次
4. 一星期一次
5. 少於一星期一次
6. 一個月一次
7. 少於一個月一次

Q5. 你每次平均會用 Facebook 幾耐呢? (不讀出) (單選)

1. 少於 5 分鐘
2. 5-10 分鐘
3. 11-20 分鐘
4. 21-30 分鐘
5. 31-60 分鐘
6. 1 個鐘以上

Q6. 你主要用 Facebook 做咩呢? (讀出) (可選 3 項)

1. 睇朋友的動態
2. 同朋友/家人傾計
3. 組織活動
4. 更新個人動態
5. 分享個人睇法
6. 分享資訊，例如：新聞或消息轉載
7. 分享相片
8. 睇 Fan pages
9. 玩遊戲
10. 用 Facebook apps
11. 其他 (請註明) : _____

Q7. 你知唔知道你 係 Facebook 有幾多個朋友呢? (不讀出) (單選)

1. 知道 → go to Q7a
2. 唔知道 → skip to Q8

Q7a. 咁你有冇檢視你 係 Facebook 入面 既朋友係咪你想加 既朋友，並且刪除唔相關或已經唔係朋友 既人呢? (不讀出) (單選)

1. 有
2. 沒有

Q8. 你有冇開唔同 既 Facebook 戶口同唔同類型 既朋友溝通呢，例如同事、同學等? (不讀出) (單選)

1. 有
2. 沒有

Q9. 咁你有冇將 Facebook 入面 既朋友分類呢，即係將朋友加入唔同 list 入面? (不讀出) (單選)

1. 有
2. 沒有

Q10. 當你响 Facebook 加一個新朋友 o 既時候，你會考慮 d 咩呢?

(不讀出) (複選)

1. 是否認識他/她真人
2. 對我有冇利益
3. 相熟程度
4. 是否朋友的朋友
5. 是否在網絡上認識
6. 其他原因，(請註明)：_____

Q11. 你有 o 係 Facebook 用邊類型 o 既 apps 呢? (讀出) (複選)

1. 社交類 (例如用來集合朋友生日 o 既日曆)
2. 商業類 (例如商業機構的 Apps)
3. 遊戲類
4. 其他，(請註明)：_____
5. 冇用 Apps

Q12. 你 o 係 Facebook 玩邊類型遊戲呢?(讀出) (複選)

1. 互動遊戲 (例如 神來也麻雀、鬥地主)
2. 個人遊戲 (例如 Diamond Dash, Bejeweled Blitz)
3. 其他，(請註明)：_____
4. 冇玩遊戲

<If Q11 = “5” and Q12 = “4”, no need to answer Q12a and Q20.>

Q12a. 你決定係咪接受或使用一個 Facebook apps 或遊戲之前，會唔會睇清楚相關條款或確定知道個 apps 會拎邊 D Facebook o 既個人資料? (不讀出) (單選)

1. 會
2. 唔會
3. 有 D apps 會, 有 D 唔會

Q13. 你有冇擔心用 Facebook 會有資料外洩危機呢? (不讀出) (單選)

1. 有 → go to Q14a
2. 沒有 → go to Q14b

Q14a. 你擔心 D 咩資料外洩危機呢?

Q14b. 點解唔擔心呢? _____

Q15. 咁你有冇做任何保密措施呢? (不讀出) (單選)

1. 有, (請註明): _____
2. 沒有, 原因係 (請註明): _____

Q16. 你知唔知道你放上去 Facebook D 相雖然已經設置朋友先睇到, 但當有人標誌(Tag)或者評論呢 D 相, 其他人仍然可以睇到呢? (不讀出) (單選)

1. 知道
2. 唔知道

Q17. 當你放同朋友 o 既合照上 Facebook, 你會唔會問准朋友 o 既同意呢?
(不讀出) (單選)

1. 會
2. 唔會
3. 一時時
4. 從不放同朋友 o 既合照上 Facebook

Q18. 你會放 D 咩個人資料 o 係 Facebook 個 profile 入面呢? (讀出) (複選)

1. 姓名
2. 性別
3. 個人資料相片 (profile picture)
4. 出生日期
5. 血型
6. 就讀/畢業學校資料
7. 地址
8. 婚姻狀況
9. 電話號碼
10. 性取向
11. 電郵地址
12. 政治立場
13. 宗教信仰
14. 語言
15. 伴侶
16. 家庭成員
17. 個人興趣
18. 工作 (公司、地址)
19. 其他 (請註明) : _____
20. 冇放任何個人資料

Q19. 你知唔知道你可以控制你放上 Facebook o 既內容開放俾唔同類型 o 既朋友睇呢? (不讀出) (單選)

1. 知道
2. 唔知道

Q20. 當你 o 係 Facebook 下載 apps/遊戲 o 既時候，你會考慮咩因素呢?
(讀出) (複選)

1. 用途
 2. 是否有趣
 3. 朋友口碑/推介
 4. 私隱條例
 5. 條款及條例
 6. 其他 (請註明) : _____
-

第四部分：有關智能手機

Q21. 請問你有冇用智能手機呢? (不讀出) (單選)

1. 有 → skip to D1
2. 冇 → go to Q22

Q22. 點解你冇用智能手機呢? (不讀出) (複選)

1. 手機很昂貴
2. 上網收費昂貴
3. 不需要智能手機的功能
4. 不想專注在手機，欠缺人性化
5. 其他 (請註明)：_____

第五部分：個人資料

最後，我想問你些少個人資料，方便分析，請你放心，你 o 既資料係會絕對保密 o 既。

D1. 性別 (不讀出)

1. 男
2. 女

D2. 年齡

1. 15-20 歲
2. 21-30 歲
3. 31-40 歲
4. 41-50 歲
5. 51-60 歲
6. 61 歲或以上
7. 拒絕回答

D3. 教育程度

1. 小學或以下
2. 中學
3. 預科
4. 專上非學位
5. 專上學位或以上
6. 拒絕回答

D4. 職業

1. 經理及行政人員
2. 輔助專業人員
3. 服務工作及商店銷售人員
4. 專業人員
5. 文員
6. 漁農業熟練工人
7. 工藝及有關人員
8. 機台及機器操作員
9. 非技術工人
10. 家庭主婦 →問卷完
11. 學生 →問卷完
12. 失業/待業 →問卷完
13. 退休 →問卷完
14. 其他 (請註明): _____
15. 拒絕回答

D5. 個人每月平均收入 (包括雙糧、花紅等)

1. HK\$5,000 以下
2. HK\$5,000 至 9,999
3. HK\$10,000 至 14,999
4. HK\$15,000 至 19,999
5. HK\$20,000 至 29,999
6. HK\$30,000 至 39,999
7. HK\$40,000 至 49,999
8. HK\$50,000 至 59,999
9. HK\$60,000 至 69,999
10. HK\$70,000 至 79,999
11. HK\$80,000 或以上
12. 拒絕回答

[問題已經完成，多謝你接受訪問]

附件三 – 問卷中所有問題的次數表

Q1. 請問你用 o 左 Facebook 幾耐呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
少過一年	36	3.5	3.6	3.6
1年	94	9.3	9.3	12.8
2年	224	22.0	22.1	34.9
3年	236	23.2	23.3	58.2
4年	168	16.5	16.6	74.8
5年以上	256	25.2	25.2	100.0
總數	1014	99.8	100.0	
遺漏值 不記得	2	.2		
總數	1016	100.0		

Q2. 你會透過咩渠道使用 Facebook 呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
桌上電腦/desktop (公司)	254	9.8%	25.0%
桌上電腦/desktop (屋企)	839	32.2%	82.6%
智能手機/smartphone	724	27.8%	71.3%
平板電腦/Tablet (例如iPAD, TAB)	309	11.9%	30.4%
手提電腦	472	18.1%	46.5%
其他	4	0.2%	0.4%
總數	2602	100.0%	256.1%

a. 二分法群組表列於值1。

Q3. 你有冇用其他社交網絡工具呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
微博	141	10.7%	13.9%
Google+	27	2.1%	2.7%
Whatsapp	246	18.7%	24.3%
Line	46	3.5%	4.5%
MSN	133	10.1%	13.1%
Xanga	9	0.7%	0.9%
Twitter	78	5.9%	7.7%
Skype	49	3.7%	4.8%
Blog	5	0.4%	0.5%
QQ	23	1.7%	2.3%
Weixin	15	1.1%	1.5%
其他	40	3.0%	3.9%
沒有	504	38.3%	49.8%
總數	1316	100.0%	129.9%

a. 二分法群組表列於值1。

Q4. 你有幾經常使用 Facebook 呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
一日幾次	481	47.3	47.3	47.3
每日一次	247	24.3	24.3	71.7
一星期幾次	172	16.9	16.9	88.6
一星期一次	58	5.7	5.7	94.3
少於一星期一次	27	2.7	2.7	96.9
一個月一次	15	1.5	1.5	98.4
少於一個月一次	16	1.6	1.6	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q5. 你每次平均會用 Facebook 幾耐呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
少於5分鐘	158	15.6	15.6	15.6
5-10分鐘	263	25.9	25.9	41.5
11-20分鐘	204	20.1	20.1	61.6
21-30分鐘	154	15.2	15.2	76.7
31-60分鐘	71	7.0	7.0	83.7
1個鐘以上	165	16.2	16.3	100.0
總數	1015	99.9	100.0	
遺漏值 不知道	1	.1		
總數	1016	100.0		

Q6. 你主要用 Facebook 做咩呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
睇朋友的動態	872	38.1%	85.8%
同朋友/家人傾計	292	12.8%	28.7%
組織活動	152	6.6%	15.0%
更新個人動態	239	10.5%	23.5%
分享個人睇法	97	4.2%	9.5%
分享資訊, 例如: 新聞或消息	106	4.6%	10.4%
轉載			
分享相片	311	13.6%	30.6%
睇Fan pages	47	2.1%	4.6%
玩遊戲	137	6.0%	13.5%
用Facebook apps	21	0.9%	2.1%
其他	13	0.6%	1.3%
總數	2287	100.0%	225.1%

a. 二分法群組表列於值1。

Q7. 你知唔知道你 o 係 Facebook 有幾多個朋友呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	781	76.9	76.9	76.9
唔知道	235	23.1	23.1	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q7a. 咁你有冇檢視你 o 係 Facebook 入面 o 既朋友係咪你想加 o 既朋友，並且刪除唔相關或已經唔係朋友 o 既人呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	566	55.7	72.5	72.5
沒有	215	21.2	27.5	100.0
總數	781	76.9	100.0	
遺漏值	235	23.1		
總數	1016	100.0		

Q8. 你有冇開唔同 o 既 Facebook 戶口同唔同類型 o 既朋友溝通呢，例如同事、同學等?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	64	6.3	6.3	6.3
沒有	952	93.7	93.7	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q9. 咁你有冇將 Facebook 入面 o 既朋友分類呢，即係將朋友加入唔同 list 入面？

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	368	36.2	36.2	36.2
沒有	648	63.8	63.8	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q10. 當你响 Facebook 加一個新朋友 o 既時候，你會考慮 d 咩呢？

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
是否認識他/她真人	824	66.1%	81.3%
對我有冇利益	5	0.4%	0.5%
相熟程度	195	15.7%	19.2%
是否朋友的朋友	73	5.9%	7.2%
是否在網絡上認識	7	0.6%	0.7%
是否認識他/她真人	10	0.8%	1.0%
對我有冇利益	14	1.1%	1.4%
其他原因	68	5.5%	6.7%
沒有特別原因	50	4.0%	4.9%
總數	1246	100.0%	123.0%

a. 二分法群組表列於值1。

Q11. 你有 o 係 Facebook 用邊類型 o 既 apps 呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
社交類	245	21.1%	24.1%
商業類	58	5.0%	5.7%
遊戲類	346	29.9%	34.1%
其他	7	0.6%	0.7%
冇用Apps	503	43.4%	49.5%
總數	1159	100.0%	114.1%

a. 二分法群組表列於值1。

Q12. 你 o 係 Facebook 玩邊類型遊戲呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
互動遊戲	244	22.0%	24.0%
個人遊戲	264	23.8%	26.0%
其他	3	0.3%	0.3%
冇玩遊戲	597	53.9%	58.8%
總數	1108	100.0%	109.2%

a. 二分法群組表列於值1。

Q12a. 你決定係咪接受或使用一個 Facebook apps 或遊戲之前，會唔會睇清楚相關條款或確定知道個 apps 會拎邊 D Facebook o 既個人資料?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
會	313	30.8	55.8	55.8
唔會	229	22.5	40.8	96.6
有D apps 會, 冇D唔會	19	1.9	3.4	100.0
總數	561	55.2	100.0	
遺漏值	455	44.8		
總數	1016	100.0		

Q13. 你有冇擔心用Facebook會有資料外洩危機呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	560	55.1	55.1	55.1
沒有	456	44.9	44.9	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q15. 咁你有冇做任何保密措施呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有	598	58.9	58.9	58.9
沒有	417	41.0	41.1	100.0
總數	1015	99.9	100.0	
遺漏值 不知道	1	.1		
總數	1016	100.0		

Q16. 你知唔知道你放上去Facebook D相雖然已經設置朋友先睇到，但當有人標誌(Tag)或者評論呢D相，其他人仍然可以睇到呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	824	81.1	81.1	81.1
唔知道	192	18.9	18.9	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q17. 當你放同朋友o既合照上Facebook，你會唔會問准朋友o既同意呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
會	318	31.3	31.3	31.3
唔會	443	43.6	43.6	74.9
一時時	61	6.0	6.0	80.9
從不放同朋友o既合照上Facebook	194	19.1	19.1	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q18. 你會放D咩個人資料o係Facebook個profile入面呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
姓名	769	11.7%	75.8%
性別	890	13.6%	87.7%
個人資料相片 (profile picture)	735	11.2%	72.4%
出生日期	705	10.8%	69.5%
血型	100	1.5%	9.9%
就讀/畢業學校資料	511	7.8%	50.3%
地址	19	0.3%	1.9%
婚姻狀況	306	4.7%	30.1%
電話號碼	100	1.5%	9.9%
性取向	210	3.2%	20.7%
電郵地址	640	9.8%	63.1%
政治立場	51	0.8%	5.0%
宗教信仰	168	2.6%	16.6%
語言	353	5.4%	34.8%
伴侶	166	2.5%	16.4%
家庭成員	206	3.1%	20.3%
個人興趣	413	6.3%	40.7%
工作 (公司、地址)	177	2.7%	17.4%
其他	6	0.1%	0.6%
冇放任何個人資料	28	0.4%	2.8%
總數	6553	100.0%	645.6%

a. 二分法群組表列於值1。

Q19. 你知唔知道你可以控制你放上Facebook o既內容開放俾唔同類型o既朋友睇呢?

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
知道	864	85.0	85.0	85.0
唔知道	152	15.0	15.0	100.0
總數	1016	100.0	100.0	

Q20. 當你 o 係 Facebook 下載 apps/遊戲 o 既時候，你會考慮咩因素呢?

	反應值		觀察值百分比
	個數	百分比	
用途	301	20.0%	53.7%
是否有趣	416	27.6%	74.2%
朋友口碑/推介	321	21.3%	57.2%
私隱條例	213	14.1%	38.0%
條款及條例	201	13.3%	35.8%
其他	19	1.3%	3.4%
沒有任何考慮	10	0.7%	1.8%
不會下載	25	1.7%	4.5%
總數	1506	100.0%	268.4%

a. 二分法群組表列於值1。