

報告中提及的招聘媒體

以下是報告中七間招聘媒體在其官方網站上表述的讀者數量及發行網絡情況：

1. *招職(JiuJik)* 每周發行 210,000 份，沿港鐵站附近的便利店及行人流量高的地點派發。
2. *求職廣場 (JobMarket)* 於港鐵四條主線的站內及教育機構派發，其網站的活躍登記會員有 300,000 人。
3. *Recruit* 於各港鐵站口、人流量高的商業地區及教育機構派發，至今已向求職者派發一億二千萬份印本，其網站的現有登記會員超過 300,000 人。
4. *Classified Post* 隨南華早報發售，於 2012 年下半年發行了 107,426 份印本，其網站有登記會員 312,000 人。
5. *青雲路 (JobFinder)* 可隨 FACE 發售或單獨發售，每周發行 140,000 份。
6. *JobsDB* 的亞太區資料庫有超過 1,460 萬求職者會員及超過 220,000 公司客戶的資料。於 2014 年，其香港網頁每月有 5,800,000 人瀏覽。
7. *Careers Times* 有超過 600,000 網上會員，於 2014 年其網頁每日有 980,000 人瀏覽。