

# 香港各界婦女聯合協進會

## 2016年10月29日

### 個人資料 · 由你掌握

放我D相上網?  
你諗清楚未呀?



To: XXX  
Cc: XXX  
Bcc: XXX

電郵地址 check 清楚  
send 錯咗就弊宗伙!



自己資料自己保  
騙徒點會瞞得到



私隱設定  
唔係要經常檢查

黃繼兒 大律師

香港個人資料私隱專員



20



PCPD.org.hk

est.1996

香港個人資料私隱專員公署  
Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong

# 香港個人資料私隱專員公署



[www.youtube.com/watch?v=63xir\\_7sg-M](http://www.youtube.com/watch?v=63xir_7sg-M)

2



20



PCPD.org.hk

est.1996

香港個人資料私隱專員公署  
Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong

# 個人資料（私隱）條例

- 參照：

- 1980年經濟合作與發展組織指引
- 1995年歐盟指引

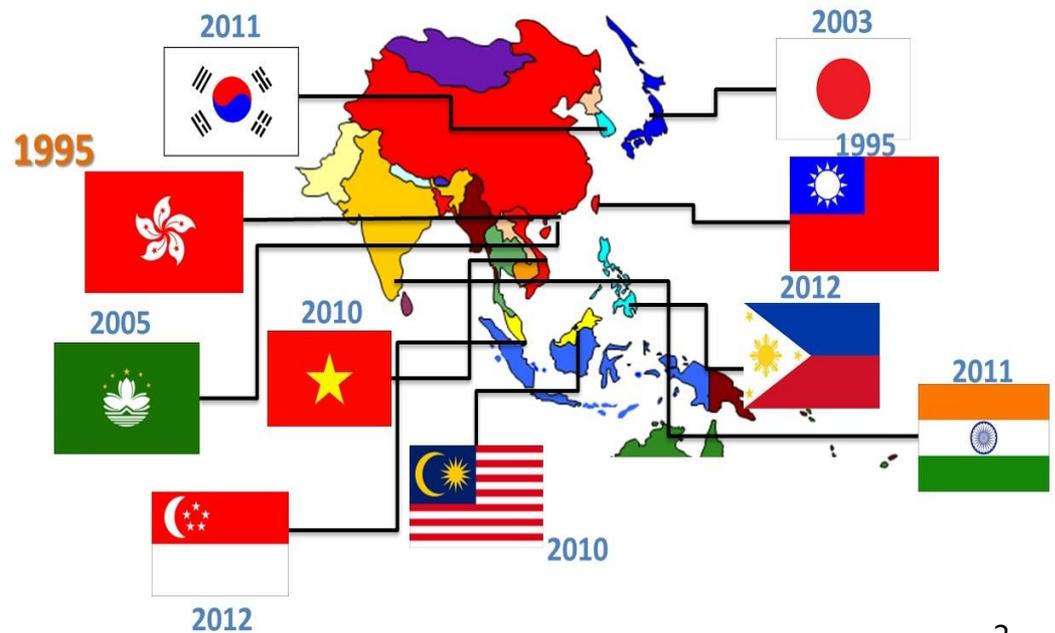
## 亞洲地區的保障資料立法

- 立法目的：

- 保障個人資料方面的私隱
- 便利營商環境

- 主要日期：

- 1995年制定
- 1996年12月20日生效
- 2012年修改



# 甚麼是「個人資料」

「個人資料」須符合以下三項條件：

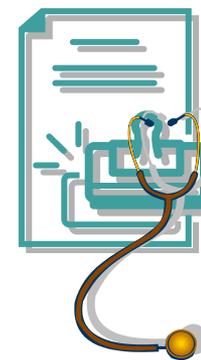
(1)直接或間接與一名在世人士有關

(2)從該等資料直接或間接地確定有關的個人的身分是切實可行的；而

(3)該等資料的存在形式令予以「查閱」及「處理」均是切實可行的

# 個人資料的例子

- 日常生活中的例子包括個人姓名、電話號碼、地址、性別、年齡、宗教信仰、國籍、相片、身分證號碼、信貸紀錄等



# 6 保障資料原則 Data Protection Principles

PCPD.org.hk

## 1 收集目的及方式 Collection Purpose & Means



資料使用者須以合法和公平的方式，收集他人的個人資料，其目的應直接與其職能或活動有關。

須以切實可行的方法告知資料當事人收集其個人資料的目的，以及資料可能會被轉移給哪類人士。

收集的資料是有實際需要的，而不超乎適度。

Personal data must be collected in a lawful and fair way, for a purpose directly related to a function/activity of the data user.

All practicable steps shall be taken to notify the data subjects of the purpose of data collection, and the classes of persons to whom the data may be transferred.

Data collected should be necessary but not excessive.

## 2 準確性儲存及保留 Accuracy & Retention



資料使用者須確保持有的個人資料準確無誤，資料的保留時間不應超過達成原來目的所需的實際所需。

Personal data is accurate and is not kept for a period longer than is necessary to fulfill the purpose for which it is used.

## 3 使用 Use



個人資料只限用於收集時述明的目的或直接相關的目的，除非得到資料當事人自願和明確的同意。

Personal data is used for the purpose for which the data is collected or for a directly related purpose, unless voluntary and explicit consent is obtained from the data subject.

## 4 保安措施 Security



資料使用者須採取切實可行的步驟，保障個人資料不會未經授權或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用。

A data user needs to take practical steps to safeguard personal data from unauthorised or accidental access, processing, erasure, loss or use.

## 5 透明度 Openness



資料使用者須公開其處理個人資料的政策和行事方式，交代其持有的個人資料類別和用途。

A data user must make known to the public its personal data policies and practices, types of personal data it holds and how the data is used.

## 6 查閱及更正 Data Access & Correction



資料當事人有權要求查閱其個人資料；若發現有關個人資料不準確，有權要求更正。

A data subject must be given access to his personal data and to make corrections where the data is inaccurate.

《 個人資料(私隱)條例 》下的

# 六項保障資料原則



[www.youtube.com/watch?v=86wYYT8173Q](http://www.youtube.com/watch?v=86wYYT8173Q)

7

# 日常生活與資料保障



PCPD



H.K.

20

PCPD.org.hk

est.1996

香港個人資料私隱專員公署  
Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong



# 日常消費 (以美容為例)



### 以年齡區分的資料收集

美容公司如欲收集客戶的出生日期以提供針對其年齡的美容產品及服務，收集客戶的年齡或年齡組別已足夠，而無需完整的出生日期。

### 非醫生與病人關係的個人資料收集

當美容公司通過其僱用的美容師而非註冊醫生操作能量發射裝置向客戶提供美容療程時，有關美容師與客戶的關係便不屬於醫生與病人的關係，故美容公司不可收集有關客戶的香港身份證號碼。



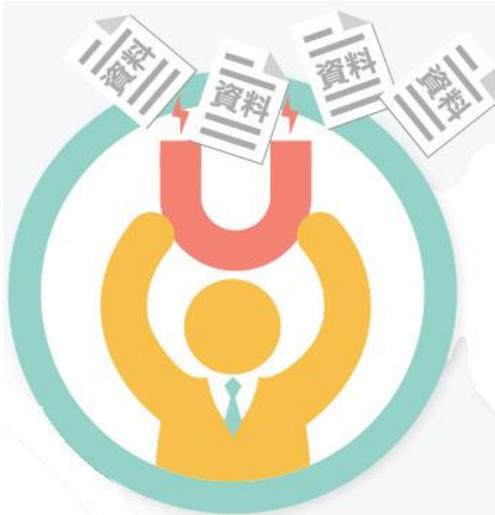
### 不公平資料收集

如美容公司誘使客戶提供個人資料以換取實際不存在或不能合理地兌現的免費服務券或其他優惠等，如此做法可構成以不公平方法收集個人資料。



### 試用會籍的個人資料收集

收集新客戶的香港身份證號碼以登記成為免費試用客戶或發出免費試用證均被視為非必要的。



### 與美容公司服務無關的 個人資料收集

如美容公司希望向客戶收集一些與其提供的美容服務無關的個人資料，例如：婚姻狀況、收入等，美容公司必須清楚告知客戶收集這些資料的目的，以及提供這些資料全屬自願性質。

### 個人資料披露或轉移/直接促銷

美容公司在披露或轉移客戶的個人資料之前，必須確保有關披露或轉移並不屬新目的。此外，從事直接促銷的美容公司必須遵守《個人資料(私隱)條例》第6A部的規管。



### 資料保安

美容公司應為職員就有關妥善保管載有客戶個人資料的文件方面提供足夠培訓。

# 直銷活動規定

擬用客戶個人資料作直銷用途或轉交另他人作直銷用途



- 提供「訂明資訊」及回應途徑，讓資料當事人選擇同意或表示「不反對」個人資料被用作直銷
- 通知必須清楚易明
- 必須自願和清晰作出
- 不反對也屬同意

# 法院裁定違反直銷規定的個案

## 2015年

裁決日期	案情	刑罰
9月9日	電訊公司被裁定沒有依從拒收直銷訊息要求。	\$30,000
9月14日	儲存服務供應商被裁定沒有通知資料當事人其個人資料會被用於直接促銷。	\$10,000
11月3日	體檢公司被裁定沒有依從拒收直銷訊息要求。	\$10,000
12月30日	一名個人被裁定在沒有通知下將他的朋友的個人資料披露予一名保險經紀作直接促銷之用。	\$5,000

# 法院裁定違反直銷規定的個案

## 2016年

裁決日期	案情	刑罰
4月25日	保險代理被裁定沒有通知資料當事人其個人資料會被用於直接促銷，及在首次使用他人的個人資料作直接促銷時沒有告知該人他有權要求停止促銷。	每宗控罪 80小時社會服務令
5月16日	銷售推廣公司被裁定沒有通知資料當事人其個人資料會被用於直接促銷，以及沒有依從拒收直銷訊息要求。	每宗控罪 \$8,000
11月4日	( 法院將於此日期判決兩間有關聯的直接促銷公司及其董事在66個涉及使用個人資料作直接促銷的個案中有否違反條例的規定 )	

# 直銷活動規定： 給消費者的建議



消費者可隨時要求機構停止使用其資料作直銷，即使消費者曾作出同意



消費者若不再想收到直銷訊息，應該提出拒收要求，最好以書面提出，並保留複本



如果作出拒收要求後，仍然收到直銷訊息，應作出記錄、及盡量掌握有關直銷的詳情作為證據，以便可成功向公署作出投訴

# 直銷活動規定： 給商戶的建議



機構使用消費者的個人資料、或把他們的個人資料交予第三者作直銷用途前，應事先通知消費者及取得他們的同意



機構在首次使用消費者的個人資料時，仍須告知消費者有拒絕接收直銷訊息的權利



收到消費者的拒收訊息要求後，便須停止使用消費者的個人資料進行直銷



應定期更新拒收直銷訊息名單，並與市場推廣的人員溝通，務求停止使用客戶個人資料作直銷推廣



必須依從消費者的拒收訊息要求，並不可另收費用



# 幼稚園收生

# 幼稚園過度收集家長的資料

背景：投訴人為其子報讀一間幼稚園。該幼稚園除申請表格外，還要求投訴人提供她的身份證副本



幼稚園解釋：核實遞交申請的家長或監護人與申請人（學童）的關係及方便向申請人的家長或監護人發出「學生接送證」

結果：為確認關係，幼稚園可以在家長或監護人親身遞交申請或面試時，要求對方出示香港身份證，與申請人的出世紙或其他法律文件上所列的父或母或監護人的姓名進行核對

# 幼稚園過度收集家長的資料



結果：幼稚園亦可根據核對後的結果，向學生的父母或監護人發出「學生接送證」

結果：私隱專員認為收集家長或監護人的香港身份證副本屬超乎適度，違反了保障資料第1(1)原則

結果：幼稚園同意停止收集申請人家長或監護人的香港身份證副本，以及銷毀早前收集得的家長的香港身份證副本



# 網上購物要小心：給消費者的建議



網上提供個人資料前要三思



在網上提供個人資料前要清楚知道向誰及為何提供個人資料



設定複雜的帳戶密碼，並不要在多個帳戶使用同一密碼



避免使用公共電腦及公共Wi-Fi登入含敏感資料網站（如網上銀行、網上購物及電郵等）

21

# 網上購物要小心：給消費者的建議



不隨意開啟電郵附件或連結



安裝及定期更新裝置的防盜及防毒軟件，及操作系統的保安軟件



經常查核帳單

# 網上購物：給商戶建議



收集不超乎適度的資料



緊貼最新的科技發展及趨勢



加強網絡保安措施，以免被黑客入侵盜取客戶的  
個人資料



# 明智使用ICT

# 下載應用程式要小心：給用戶的建議



細閱私隱政策和聲明，衡量資料收集是否超乎適度



不要在非官方平台下載



可考慮開設新的用戶帳號



定期檢視私隱權限



如有懷疑應移除可疑程式

25

# 應用程式：給程式生產商或開發商的建議



以合法和公平的方式，收集用戶個人資料



告知用戶收集其個人資料的目的，以及資料可能會被轉移給哪類人士



收集的資料是有實際需要的，而不超乎適度



除非用戶自願給予明示同意，否則個人資料不得用於新目的



採取足夠的保安措施，保障個人資料

26

# 慎留數碼腳印 智慧生活態度



慎留數碼腳印  
智慧生活態度

[www.PCPD.org.hk](http://www.PCPD.org.hk)

 香港個人資料私隱專員公署  
Office of the Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料  
Protect, Respect Personal Data

[www.youtube.com/watch?v=cvQd2rzBS0c&list=PLji3ZNFigt6r-fHA5lhsxmxs1k10OPcIm](http://www.youtube.com/watch?v=cvQd2rzBS0c&list=PLji3ZNFigt6r-fHA5lhsxmxs1k10OPcIm)

27

# 「慎留數碼腳印 智慧生活態度」 私隱神探系列 – 兒童網上私隱



[www.youtube.com/watch?v=A3aCNIWtQ6c](http://www.youtube.com/watch?v=A3aCNIWtQ6c)

28

PROMOTION

# 推廣及教育

EDUCATION

# 推廣及公眾教育

	2011	2012	2013	2014	2015
大型推廣及教育活動	16	16	16	20	20
總參加人數	17,316	46,657	58,979	141,443	260,223

公眾教育巡迴展覽

關注私隱運動

大學保障私隱活動

保障私隱學生大使計劃



香港個人資料私隱專員公署  
Privacy Commissioner  
for Personal Data, Hong Kong

# 專題培訓班、研討會及演講

- 公署為不同的持份者舉辦了276次專題培訓班、研討會及演講
- 參加者來自超過450多間機構
- 參加人數達18,700人 (比2014年上升26%)



# 公眾教育推廣：電視宣傳片

- 公署去年7月公佈一項公眾對個人資料私隱的態度的調查結果，顯示個人對私隱權利的意識及公眾對公署的信任普遍為高，亦顯示數碼化發展持續帶來的挑戰
- 有見及此，公署在11月底發放以「慎留數碼腳印 智慧生活態度」為主題的電視宣傳片，呼籲市民上網時要謹慎，保障及尊重他人的個人資料



32

# 公眾教育推廣：教育短片

- 公署亦於3月起發放「私隱神探」系列短片，以輕鬆幽默的手法，提醒公眾「上網係用腦既」！



33

# 公眾教育推廣：公署網站

- 公署致力加強網站pcpd.org.hk的資訊，使之成為公署與公眾溝通的重要途徑
- 公署網站亦榮獲：
  - 2016年無障礙網頁嘉許計劃銀獎（網站組別）
  - 美國Web Marketing Association頒發的2015 WebAwards「Government Standard of Excellence」獎項



# 公眾教育推廣：專題網站

- 針對科技日新月異及社交媒體的使用日增對私隱所帶來的挑戰，公署推出了「網上私隱要自保」及「兒童私隱」專題網站
- 「網上私隱要自保」更獲得2016年無障礙網頁嘉許計劃金獎（網站組別）



35

# 公眾教育推廣： 實務守則/指引等

實務守則：

- 人力資源管理實務守則
- 身分證號碼及其他身份代號實務守則
- 個人信貸資料實務守則



36

# 公眾教育推廣： 實務守則/指引等

- 資料概覽
- 指引/小冊子
- 公署通訊、年報





保障、尊重個人資料  
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk



спасибо  
 danke 謝謝  
 ngiyabonga  
 teşekkür ederim  
 tapadh leat  
 dank je  
 gracias  
 mochchakkeram  
 bedankt  
 hvala  
 maururu  
 thank you  
 go raibh maith agat  
 dziekuje  
 sagolun  
 sukriya  
 kop khun krap  
 arigato  
 takk  
 dakujem  
 merси  
 obrigado  
 terima kasih  
 감사합니다  
 grazie  
 ευχαριστώ  
 merci