

香港樹仁大學

私隱與營商

黃繼兒 大律師
香港個人資料私隱專員

2016年3月29日



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

「慎留數碼腳印 智慧生活態度」 電視宣傳片

慎留數碼腳印
智慧生活態度

www.PCPD.org.hk



香港個人資料私隱專員公署
Office of the Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

「慎留數碼腳印 智慧生活態度」 私隱神探系列 – 慎留數碼腳印



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

「慎留數碼腳印 智慧生活態度」 私隱神探系列 – 兒童網上私隱



「慎留數碼腳印 智慧生活態度」 私隱神探系列 – 免費應用程式



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

1995年歐盟指引

會員國在與其他國家 / 地區進行
經貿活動，須考慮當地有沒有類似的
“保障個人信息的法律體制”



目的

- 1) 保護客戶的個人信息
- 2) 利便營商環境



個人資料(私隱)條例

- 1996年12月20日生效
- 宗旨在**個人資料**方面保障的私隱
- 《2012年個人資料(私隱)(修訂)條例》於2012年7月6日刊登憲報



條例內的詞彙定義

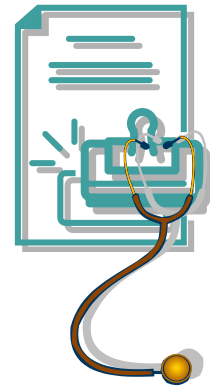
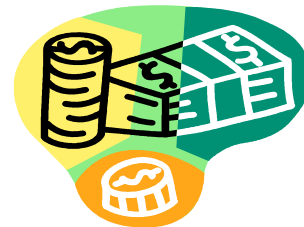
「個人資料」須符合以下三項條件：

- (1) 直接或間接與一名在世人士有關
- (2) 從該等資料直接或間接地確定有關的個人的身分是切實可行的；而
- (3) 該等資料的存在形式令予以「查閱」及「處理」均是切實可行的



個人資料的例子

- 日常生活中的例子包括個人姓名、電話號碼、地址、性別、年齡、宗教信仰、國籍、相片、身分證號碼、信貸紀錄等





東周刊督印有限公司對個人資料私隱專員公署的個案 (2000) 2 HKLRD 83 ¹¹



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

東週刊 vs 個人資料私隱專員公署



12



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

東週刊 vs 個人資料私隱專員公署

上訴法庭所作的裁決指出：

- 個案中沒有收集個人資料
- 收集個人資料行為之要素是資料使用者**在編製一名已被確定身分的人士，或資料使用者設法確定其身分的人士的資料。**

13



六項保障資料原則

6 保障資料原則 Data Protection Principles

PCPD.org.hk

1

收集目的及方式 Collection Purpose & Means



資料使用者須以合法和公平的方式，收集他人的個人資料，其目的應直接與其職能或活動有關。

須以切實可行的方法告知資料當事人收集其個人資料的目的，以及資料可能會被轉移給哪類人士。

收集的資料是有實際需要的，而不超乎速度。

Personal data must be collected in a lawful and fair way, for a purpose directly related to a function/activity of the data user.

All practicable steps shall be taken to notify the data subjects of the purpose of data collection, and the classes of persons to whom the data may be transferred.

Data collected should be necessary but not excessive.

2

準確性儲存及保留 Accuracy & Retention



資料使用者須確保持有的個人資料準確無誤，資料的保留時間不應超過達成原來目的實際所需。

Personal data is accurate and is not kept for a period longer than is necessary to fulfill the purpose for which it is used.

3

使用 Use



個人資料只限用於收集時述明的目的或直接相關的目的，除非得到資料當事人自願和明確的同意。

Personal data is used for the purpose for which the data is collected or for a directly related purpose, unless voluntary and explicit consent is obtained from the data subject.

4

保安措施 Security



資料使用者須採取切實可行的步驟，保障個人資料不會未經授權或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用。

A data user needs to take practical steps to safeguard personal data from unauthorised or accidental access, processing, erasure, loss or use.

5

透明度 Openness



資料使用者須公開其處理個人資料的政策和行事方式，交代其持有的個人資料類別和用途。

A data user must make known to the public its personal data policies and practices, types of personal data it holds and how the data is used.

6

查閱及更正 Data Access & Correction



資料當事人有權要求查閱其個人資料；若發現有關個人資料不準確，有權要求更正。

A data subject must be given access to his personal data and to make corrections where the data is inaccurate.

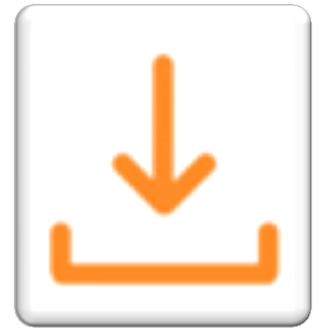


香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

香港個人資料私隱專員公署
Office of the Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

原則 1 — 收集資料的目的及方式

- 必須與資料使用者的職能或活動有關
- 收集的方式必須合法及公平
- 收集的資料要適量而不過多



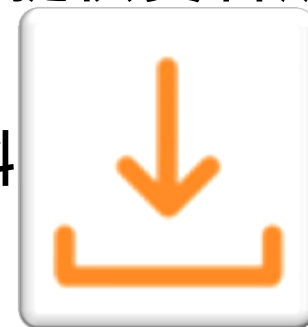
15



原則 1 — 收集資料的目的及方式

向資料當事人收集個人資料時，須告知資料當事人以下各項資訊：

- (a) 收集資料的目的；
- (b) 資料可能會轉移給甚麼類別的人；
- (c) 資料當事人是否有責任抑或是可自願提供資料；
- (d) 如資料當事人有責任提供該資料，他拒絕提供資料所需承受的後果；及
- (e) 他有權要求查閱及要求改正自己的個人資料及提供處理有關要求的人士的職銜及地址。



16



原則 1 — 收集資料的目的及方式

收集個人資料聲明

- 須有效向資料當事人溝通，考慮因素包括「收集個人資料聲明」的設計及表達方式、使用的語言等
- 為使用目的及資料承讓人類別定下一個合理而相當確實的定義



17



原則 2 — 個人資料的準確性及保留期間

- 資料使用者須採取切實可行的步驟，確保所持個人資料的準確性
- 資料使用者須採取切實可行的步驟，確保在完成資料的使用目的後，刪除資料
- 如聘用資料處理者處理個人資料，須透過合約規範或其他方法，防止轉移予資料處理者處理的個人資料被保存超過所需時間



原則 3 — 個人資料的使用

- 如無當事人的訂明同意，個人資料不得用於新目的
- 容許「有關人士」於特定情況下代資料當事人提供訂明同意，讓資料使用者使用當事人的個人資料於新用途上

*「新目的」在收集資料時擬使用的目的或
直接有關的目的以外的目的*



19



原則 4 — 個人資料的保安

- 資料使用者須採取切實可行的步驟確保個人資料的保安，免受未獲授權或意外的查閱、處理、刪除、喪失或其他使用
- 資料在儲存、處理及轉移方面均得到妥善保障
- 如聘用資料處理者處理個人資料，須透過合約規範或其他方法，防止轉移予資料處理者處理的個人資料未獲准許或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用



原則 5 — 資訊須在一般情況下可提供

資料使用者須提供：-

- (a) 個人資料的政策及實務
- (b) 持有的個人資料的種類
- (c) 會為何種主要目的而使用



21



原則 6 — 查閱個人資料

• 資料當事人有權：-

(a) 要求查閱自己的個人資料；資料使用者可收取不超乎適度的費用

(b) 要求改正自己的個人資料



22



第VIII部 – 豁免

條：	61	新聞	E.R. 1 of 2013	25/04/2013
----	----	----	----------------	------------

- (1) 由—
 - (a) 其業務或部分業務包含新聞活動的資料使用者持有；及
 - (b) 該使用者純粹為該活動(及任何直接有關的活動)的目的而持有，
的個人資料，獲豁免而—
 - (i) 不受第6保障資料原則及第18(1)(b)及38(i)條的條文所管限，除非及直至該資料已發表或播放(不論在何處或藉何方法)；
 - (ii) 不受第36及38(b)條的條文所管限。
- (2) 在以下情況，個人資料獲豁免而不受第3保障資料原則的條文所管限—
 - (a) 該資料的使用包含向第(1)款所提述的資料使用者披露該資料；及
 - (b) 作出該項披露的人有合理理由相信(並合理地相信)發表及播放(不論在何處及藉何方法)該資料(不論是否實際有發表或播放該資料)是符合公眾利益的。

(3) 在本條中—

新聞活動(news activity) 指任何新聞工作活動，並包括—

- (a) 為向公眾發布的目的而進行—
 - (i) 新聞的搜集；
 - (ii) 關於新聞的文章或節目的製備或編纂；或
 - (iii) 對新聞或時事所作的評析；或
- (b) 向公眾發布—
 - (i) 屬新聞的或關於新聞的文章或節目；或
 - (ii) 對新聞或時事所作的評析。

罪行

根據條例第64條，任何人披露未經資料使用者同意而取得的個人資料，

(i) 意圖獲取金錢或財產得益或導致有關資料當事人蒙受金錢或財產損失；或

(ii) 該項披露導致該當事人蒙受心理傷害，

即屬犯罪。一經定罪：最高罰款\$1,000,000及監禁5年，

但被告人如證明有關做法

(i) 是為第61(3)條所界定的新聞活動的目的，或是為與該新聞活動直接相關的活動的目的，而披露該個人資料；而

(ii) 有合理理由相信，發表或播放該個人資料，是符合公眾利益的。則可以此作為免責辯護。

24



傳媒機構以不公平方式收集藝人的個人資料

- 案情指兩份週刊通過有計劃的監察方法，以長焦距鏡及放大器等攝影器材分別偷拍投訴人在家中的私人活動，並公開刊登該些照片於有關的雜誌內
- 所涉的照片包括刊登於週刊A藝人甲在家中全身赤裸的照片及刊登於週刊B的藝人乙和藝人丙在家中親密行為的照片。
- 違反了保障資料第1(2)原則的規定，即以不公平方式收集個人資料

25



傳媒機構以不公平方式收集藝人的個人資料

- 週刊A辯稱，刊登該些照片及一段關於藝人甲與一名女藝人同居的文章，顯示他們同居，證實他早前否認與該女藝人同居並非事實，涉及公眾利益
- 週刊B辯稱，刊登有關照片及文章，顯示藝人乙和藝人丙同居，與他們早前向傳媒的說法不同，涉及公眾利益



傳媒機構以不公平方式收集藝人的個人資料

公眾利益



27



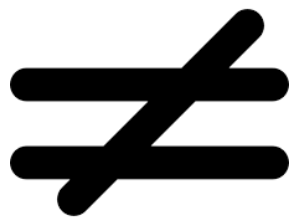
香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

傳媒機構以不公平方式收集藝人的個人資料

公眾利益



滿足公眾興趣及好奇心



必須涉及真正值得
公眾關注的事項

28



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

一名工業學院院長向傳媒披露 一名僱員的資料

- 行政上訴案件(23/1997)
- 上訴人不滿院長在沒有得到他的同意下，向傳媒披露下述他的資料：
 1. 在學院的工作表現
 2. 以前曾經試圖自殺
 3. 財政問題
 4. 向學院索取工傷意外的賠償問題



一名工業學院院長向傳媒披露 一名僱員的資料

- 第1至3項資料沒有被記錄，因此不構成條例下的個人資料
- 向傳媒披露上訴人工傷調查報告原因
 - 記者表示如院長拒絕回應上訴人妻子提出的指控，他們便會刊登上訴人妻子的單方面指控，亦會說院長「無言以對」



一名工業學院院長向傳媒披露 一名僱員的資料

- 行政上訴委員會指院長提供相關資料是對記者可作出全面解釋，目的是維護學院形象及防止報章發表對學院不實的指控，在這情況下，院長披露上訴人的個人資料是符合公眾利益，因而獲得第61(2)條豁免
- 第61(2)條：如資料使用者披露資料當事人的個人資料是符合公眾利益，資料使用者可向新聞從業員披露當事人的個人資料而不受第3保障資料原則所管限

31



一名工業學院院長向傳媒披露 一名僱員的資料

- 如為了嚴肅新聞報導的目的向傳媒披露個人資料，可推定為有合理理由相信該披露是符合公眾利益
- 但上述推定並不適用於小報的嘩眾取寵的報導



八達通事件

Card issuer's chief executive apologises two weeks after denial

Octopus sold personal data of customers for HK\$44m

Two weeks after it denied selling the personal data of cardholders to third parties, the Octopus Card issuer said yesterday it had made HK\$44 million in the past 4½ years by selling the data.

Making the disclosure at a special hearing conducted by the privacy commissioner, Octopus Holdings chief executive Prudence Chan Bik-wah said she wished to "sincerely apologise" to affected cardholders.

A lawmaker who has vowed to launch a Legislative Council inquiry called on her to resign.

Chan said that since the Octopus Rewards scheme – operated by two subsidiaries, Octopus Rewards and Octopus Connect – was launched 4½

years ago, it had sold the data of 1.97 million customers to its six partners in the scheme. As a result each cardholder had been contacted on average 1.7 times.

"The revenue received amounted to HK\$44 million, which is 31 per cent of the HK\$140 million total revenue of the two companies combined in that period," Chan said. But taking into account investment and operating expenses the two had reported a combined loss of more than HK\$30 million, she said.

Unionist lawmaker Wong Kwok-hing, calling on Chan to step down, said: "Obviously, what she says now contradicts what she said earlier this month in a press conference her company convened.

"Cheating the public is a very seri-

ous matter and the legislature must not just sit back."

Wong said the privacy commissioner's investigation focused only on privacy concerns. "For the Legislative Council, we shall look into the sale of Hong Kong people's personal data by a company that is controlled by a public utility."

Wong said it was not a criminal offence for Octopus to sell the personal information of customers without their consent, but customers could consider suing the company for compensation in civil proceedings.

According to the Personal Data (Privacy) Ordinance, any person who obstructs, hinders or resists the privacy commissioner in performing his function, or makes a false statement to mislead the commissioner, com-

mits an offence subject to a maximum penalty of a HK\$10,000 fine and six months' imprisonment.

Chan said at a press conference on July 7 that the company did not sell the data and did not pass on clients' data without their permission, which was obtained when they signed up for the rewards scheme.

Yesterday, she was asked by Wilson Lee, principal investigator of the Office of the Privacy Commissioner, whether the company had passed the credit card numbers of cardholders to one of its partners, Card Protection Plan (CPP). She replied only that no customers had given permission for this to be done before 2005.

Octopus Cards is wholly owned by Octopus Holdings, whose

Cheating the public is a very serious matter and the legislature must not just sit back

• CONTINUED ON A2



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

直接促銷條文

條例第VIA部

34



直接促銷



透過「直接促銷方法」：
要約提供貨品、設施或服務，
或為該等貨品、設施或服務
可予提供而進行廣告宣傳。



為慈善、文化、公益、康體、
政治或其他目的索求捐贈或
貢獻。

「直接促銷方法」指藉郵件、圖文傳真、電子郵件或其他形式的傳訊，向指名特定人士送交資訊或貨品；或以特定人士為致電對象的電話通話。



「直銷」的例子

✓ 指名道姓

× 撥打隨機抽出的號碼

× 叩門向潛在顧客推銷



37

概括條例35C條的規定

通知資料當事人：

1. 擬使用個人資料作直接促銷
2. 使用個人資料須得資料當事人同意
3. 許可種類個人資料
4. 促銷標的
5. 回應途徑

38



概括條例35E條的規定

- 如無資料當事人的同意，不得將個人資料用於直接促銷 (表示不反對=同意)
- 如屬口頭同意，資料使用者須向資料當事人發出書面確認：
 1. 收到同意的日期
 2. 許可種類個人資料
 3. 許可類別促銷標的

39



概括條例35F條的規定

資料使用者在首次使用資料當事人的個人資料作直接促銷時，須告知資料當事人他有權要求資料使用者，在不向其收費的情況下，停止如此使用他的個人資料 (opt-out)。

概括條例35G條的規定

如資料當事人要求資料使用者停止使用其個人資料作直接促銷，資料使用者應在不收費的情況下，停止這樣做。



41



豁免- 例子 (Exemptions)



醫院管理局
HOSPITAL
AUTHORITY



衛生署
Department of Health

42



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

生效日期前的個人資料 (不追溯期)的適用範圍 (Grandfathering)

1. 曾清楚通知資料當事人將使用該個人資料直銷；直銷同一類別產品
2. 資料使用者曾使用個人資料
3. 資料當事人未曾要求停止使用該個人資料
4. 不曾因使用該個人資料而違反條例規定
5. 資料使用者使用該個人資料進行本身的直銷

43



概括條例35J條的規定

書面通知資料當事人：

1. 擬為得益而提供
2. 擬提供的個人資料的種類
3. 擬提供予甚麼類別的人士
4. 促銷標的
5. 回應途徑
6. 擬將個人資料提供予另一人作直接促銷
7. 提供個人資料須得資料當事人的書面同意

44



概括條例35K條的規定

資料使用者將個人資料提供予另一人作直接促銷前，必須確保：

1. 收到資料當事人對擬如此提供的書面同意
2. 如該資料是為得益而提供的，擬如此提供該資料的意向，已在給予資料當事人的資訊中指明
3. 該項提供符合該資料當事人的同意

45



概括條例35L條的規定

如資料當事人要求資料使用者停止提供個人資料作直接促銷，資料使用者須在不向資料當事人收費的情況下，採取下述行動：

1. 停止將該資料當事人的個人資料提供予任何其他人士作直接促銷；及
2. 以書面通知如此被獲提供的任何人停止在直接促銷中使用該資料。



個案分享(1)

- 投訴人收到「促銷來電」
- 來電日期、時間及來電號碼?
- 來電者身份?
- 來電者有否說出投訴人的姓氏/姓名?
- 來電者是否認識投訴人?
- 特定人士為通話對象?
- 投訴人是否認識來電者代表的機構?
- 通話內容?促銷標的?



個案分享(2)

- 投訴人於深夜收到銀行發出的短訊
- 短訊內容？
- 「親愛的客戶」 / 「親愛的陳先生」
- 直接促銷方法- 「指名特定人士」
- 投訴人曾要求銀行不可於晚間向他發出推廣短訊



48



個案分享(3)

- 投訴人多次口頭要求一間健身公司停止使用其個人資料作直接促銷，但仍收到直銷電話
- 投訴人是健身公司會員
- 投訴人能提供該些直銷電話的詳情
- 投訴人未有記錄他作出「拒絕直接促銷」要求的詳情
- 公署向該健身公司轉達投訴人的關注

49



與直銷有關的定罪個案

時期	個案	罰款金額
2015年9月 (屬首宗定罪個案)	<ul style="list-style-type: none">一間電訊公司沒有依從客戶的拒收直銷訊息要求	<ul style="list-style-type: none">被判罰款三萬元
2015年9月 (第二宗定罪個案)	<ul style="list-style-type: none">一間儲存服務供應商在直接促銷前未有採取指明行動通知當事人及取得其同意	<ul style="list-style-type: none">被判罰款一萬元
2015年11月 (第三宗定罪個案)	<ul style="list-style-type: none">一間體檢服務公司沒有依從客戶的拒收直銷訊息要求	<ul style="list-style-type: none">被判罰款一萬元
2015年12月 (第四宗定罪個案)	<ul style="list-style-type: none">一名人士將在社交場合獲取的個人資料提供予第三者作直接促銷中使用，但事前未有採取指明行動通知當事人及取得其同意	<ul style="list-style-type: none">被判罰款五千元

50



其他與私隱有關的議題



立法會討論建議引入蒙面法

- 相關條文：

根據條例第8部訂明豁免條文：其中第57及58條訂明若為香港的保安、防止或偵測罪行、又或是拘捕、檢控犯罪者，而遵守條文便相當可能損害該用途，則收集或使用個人資料獲豁免不受保障資料第1(3)及3原則所管限。



立法會討論建議引入蒙面法

• 相關保障資料原則

– 第1原則「收集資料原則」規定訂明：

- 資料使用者須以合法和在有關個案屬公平的方式，收集他人的個人資料，其目的須直接與其職能或活動有關(第1(1)原則)；
- 就收集目的而言，收集的資料屬必需、直接有關及不超乎適度(第1(1)原則)；
- 須採取切實可行的步驟以確保資料當事人獲告知收集其個人資料的目的，以及資料可能會被轉移給哪類人士等(第1(3)原則)。
- 至於收集方式是否在有關情況下屬公平，要視乎在所採用的手段對達到收集目的而言是否合理，有否其他侵犯私隱程度較低的方法可同樣達到有關目的。



立法會討論建議引入蒙面法

- 相關保障資料原則

- 第3原則「使用資料原則」則訂明:

- 個人資料只可用於收集該等資料時會述明的目的或直接與之有關的目的。除非資料當事人給予訂明同意（即自願給予明示同意），否則個人資料不得用於新目的。



網絡欺凌



• 相關保障資料原則

- **保障資料第1原則**：此原則規定個人資料的收集必須與資料使用者的職能和活動有關，收集的資料屬必須及不超乎適度，收集的手法須合法及公平。
- **保障資料第3原則**：此原則限制個人資料使用於當初收集的目的或直接有關的用途上，否則必須先獲得資料當事人明確和自願的同意。



VTech 資料外洩、SanrioTown網站的保安漏洞及 凱悅酒店集團(Hyatt)的顧客付款電腦系統有惡意 軟件入侵

• 相關保障資料原則

- **保障資料第4原則**（即「資料保安原則」）規定資料使用者須採取切實可行的步驟，保障個人資料不受未獲准許或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用。



「非接觸式信用卡」外洩卡主姓名的個人資料

- 相關保障資料原則

- 保障資料第4原則（即「資料保安原則」）規定資料使用者須採取切實可行的步驟，保障個人資料不受未獲准許或意外地被查閱、處理、刪除、喪失或使用。



私隱管理系統

私隱管理系統
Privacy
Management
Programme



- 由符規躍升為問責；“負債”轉為“資產”的保障個人資料策略
- 提倡機構把保障個人資料提升為良好的管治必要責任
- 由上而下貫徹地在機構中執行
- 除“譴責”外，還“讚揚”

由符規
From Compliance...

To 躍升為問責
Accountability



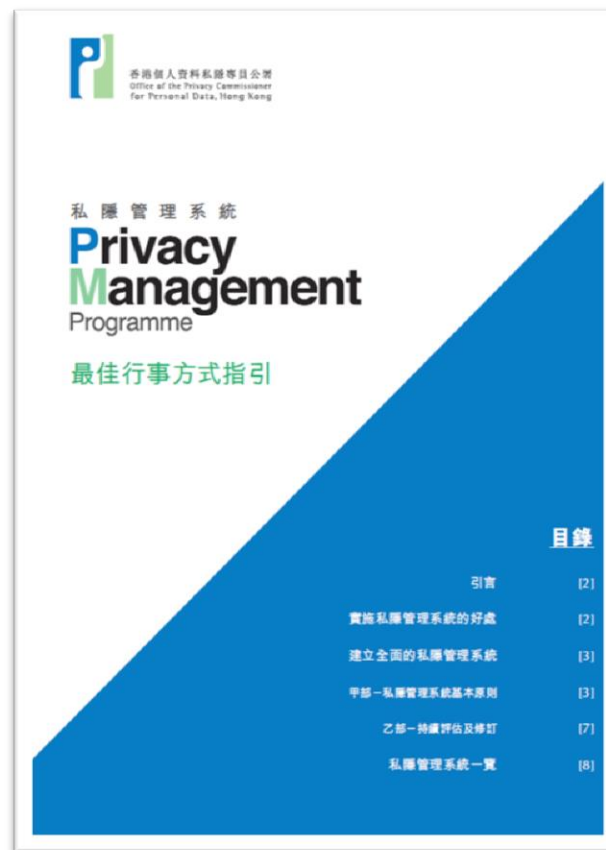
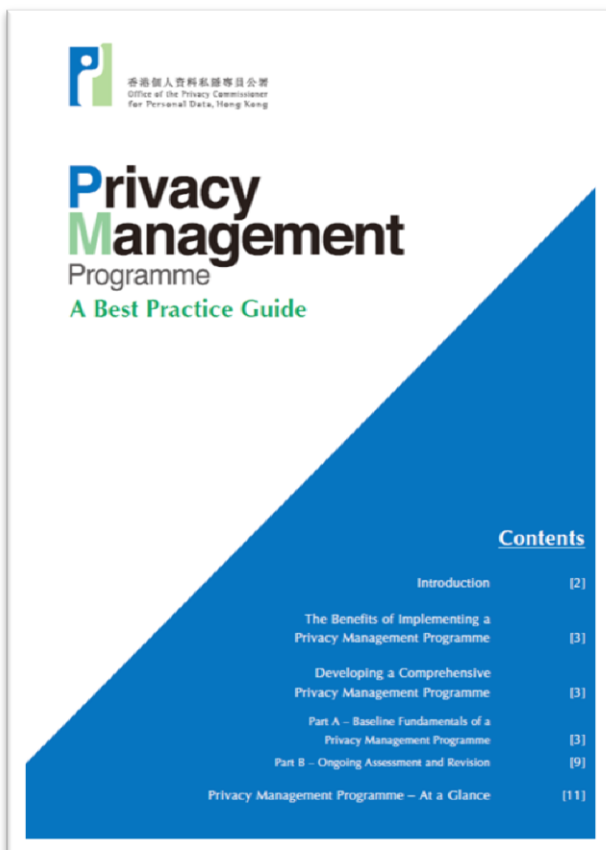
香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

私隱管理系統 – 最佳行事方式指引

2014年2月18號發出



59



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

私隱管理系統一覽

Part A: Baseline Fundamentals 基本原則

1. Organisational Commitment 機構的決心

a) Buy-in from the Top 最高管理層的支持	b) Data Protection Officer/ Office 保障資料主任/部門	c) Reporting 匯報
------------------------------------	---	--------------------

2. Programme Controls 系統監控

a) Personal data inventory 個人資料庫存	b) Policies 政策	c) Risk Assessment Tools 風險評估工具
d) Training & Education 培訓及教育推廣	e) Breach Handling 資料外洩事故的處理	f) Data Processor Management 對資料處理者的管理
g) Communication 溝通		

Part B: Ongoing Assessment and Revision 持續評估及修訂

1. Oversight & Review Plan 監督及檢討計劃

2. Assess & Revise Programme Controls where necessary 按需要評估及修訂系統監控



私隱管理系統

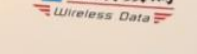
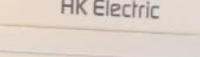
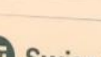
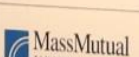
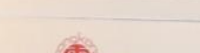
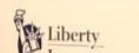
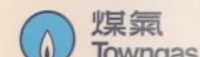
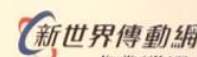
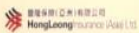
From Compliance
to Accountability

Privacy Management Programme

Programme

PLEDGE CEREMONY

香港個人資料私隱專員公署
Office of the Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

跨境資料轉移

- 條例 第33條
- 該地區實施的有關個人資料保障的法律，
與本港私隱條例大體上相似
- 「白名單」



跨境資料轉移

- 2014 - 《保障個人資料：跨境資料轉移指引》
- 「白名單」
- 信任



資訊自由流通

- 對自由社會至為重要，有助自由、知識、科技、創新、及經貿發展
- 所有機構均使用個人資料
- 在數碼的時代，收集及儲存資料是必須的
- 在全球化的世界，傳送資料已成為日常生活的一部分



資訊自由流通

- 在『一國兩制』下，香港的主要核心價值及競爭優勢



65



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk

求取平衡

- 促進經濟發展、全球貿易及投資
- 維護及發展香港成為國際的溝通中心
- 在各項某程度上相悖的基本價值之間取得平衡 -
條例第VIII部的豁免
- 尊重個人資料的文化



66



「一帶一路」機遇

- 聚才、聚財、發揮優勢
- 人流
- 物流
- 資金流
- 服務流
- 信息流
- 創新、平衡、資產

67



香港個人資料私隱專員公署



- ❑ 查詢熱線 - 2827 2827
- ❑ 傳真 - 2877 7026
- ❑ 網址 - www.pcpd.org.hk
- ❑ 電郵 - enquiry@pcpd.org.hk

❑ 地址 - 香港灣仔皇后大道東248號陽光中心12樓

© 香港個人資料私隱專員公署，2016

68



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk



PCPD.org.hk

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk