

律政司 - 两地人员相互交流培训计划 到访香港个人资料私隐专员公署

2016年10月28日



黄继儿 大律师
香港个人资料私隐专员

公署簡介短片



2

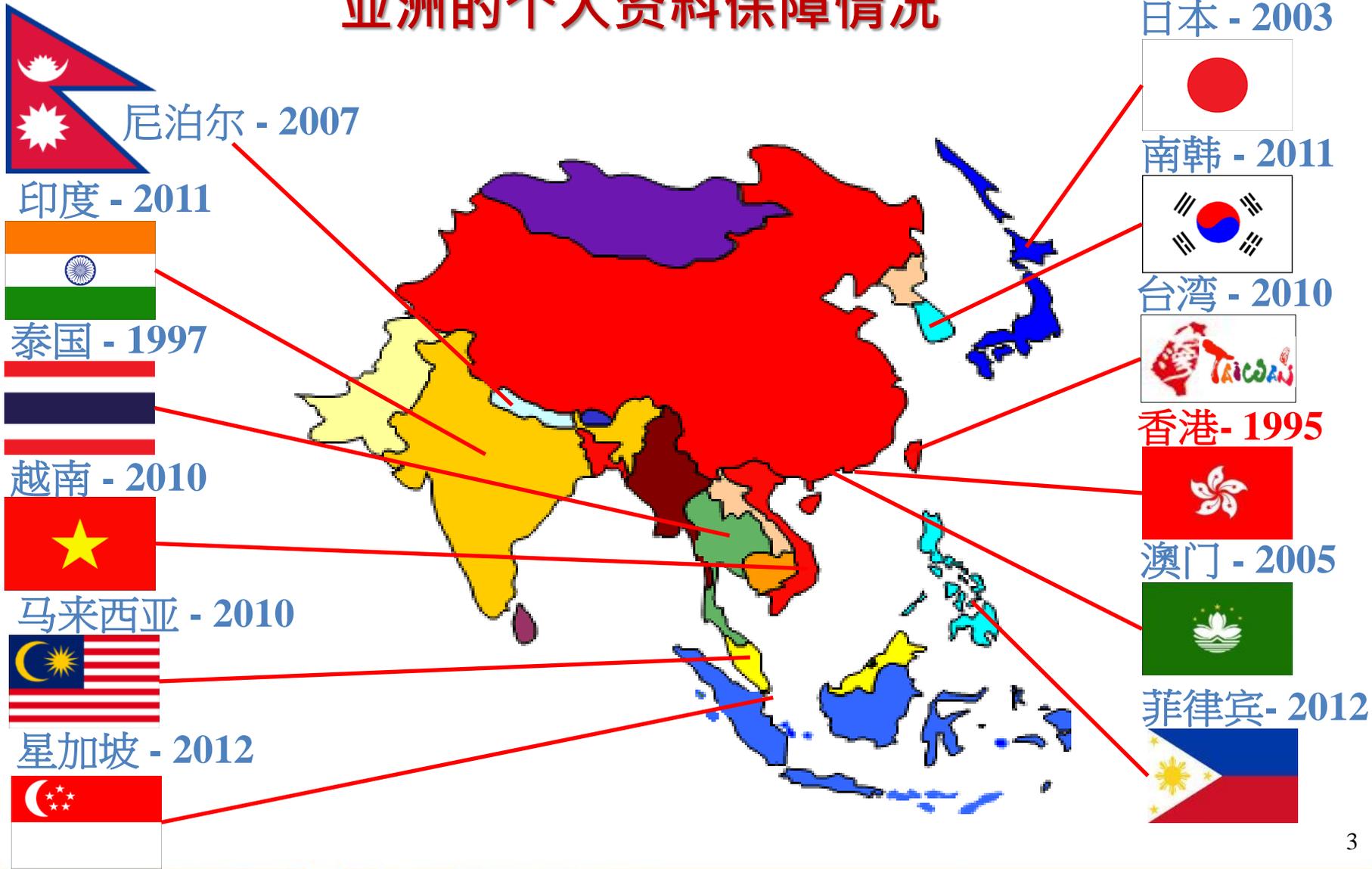


20



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

亚洲的个人资料保障情况



1995年欧盟指引

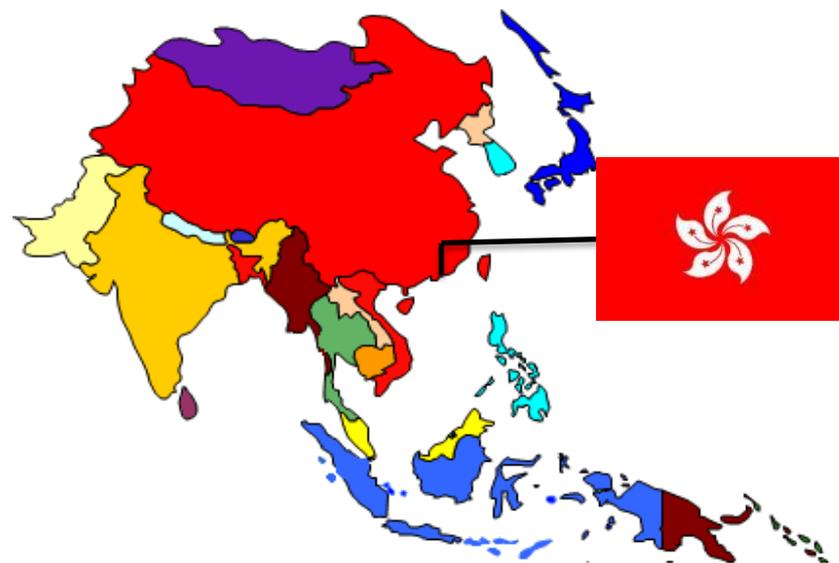
会员国在与其他国家 / 地区进行经贸活动，须考虑当地有没有类似的“保障个人资讯的法律体制”

立法动机

- 1) 利便营商环境，保持經貿中心地位 – 經貿角度
- 2) 保护客户的个人资料 – 人权角度

个人资料（私隱）条例

- 独立、全面的法例
- 规管公营(政府) 及 私营机构
- 由一独立的法定规管机构执法 - 个人资料私隐专员
- 沒有域外执法权
- 1996年12月20日生效



什么是「个人资料」？

「个人资料」须符合以下三项条件：

1. 直接或间接与一名在世人士有关
2. 从该等资料直接或间接地确定有关的个人的身分是切实可行的；而
3. 该等资料的存在形式令予以「查阅」及「处理」均是切实可行的

7

什么是「个人资料」？

「个人资料」= 私隐吗？

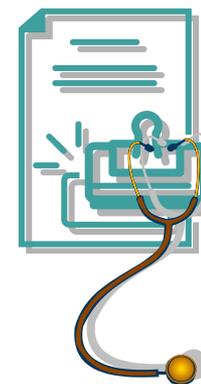
私隐：管控关于自己的资料、个人领域、人身自由、跟外界接触不受监控等。

香港的私隐条例主要处理 – 个人资料
(肖像权？)

普通法 – 不一定全盘抄来，但可作参考

个人资料的例子

- 日常生活中的例子包括个人姓名、电话号码、地址、性别、年龄、宗教信仰、国籍、相片、身分证号码、信贷纪录等



谁是资料当事人?

- 资料当事人是指属该个人资料的事人的在世人士
- 根据条例，已故人士不是资料当事人



10

谁是资料使用者?

- 资料使用者是独自或联同其他人操控个人资料之收集、持有、处理或使用的人士
- 即使个人资料处理程序外判，资料使用者亦须为承办商的错失负上法律责任

条例设定的保障资料原则

- 所有使用个人资料的人士（资料使用者）
须依从条例核心的六项保障资料原则
- 该六项原则涵盖了每项个人资料由收集、保存、使用以至销毁的整个生命周期

六項保障資料原則簡介短片

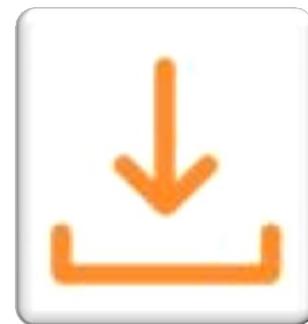
《 個人資料(私隱)條例 》下的

六項保障資料原則



原则 1 – 收集资料的目的及方式

- 必须与资料使用者的职能或活动有关
- 收集的方式必须合法及公平
- 收集的资料要适量而不过多

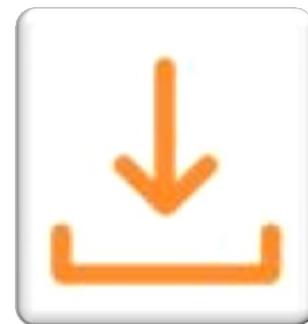


14

原则 1 – 收集资料的目的及方式

收集个人资料声明

- 须有效向资料当事人沟通，考虑因素包括「收集个人资料声明」的设计及表达方式、使用的语言等
- 为使用目的及资料承让人类别定下一个合理而相当确实的定义

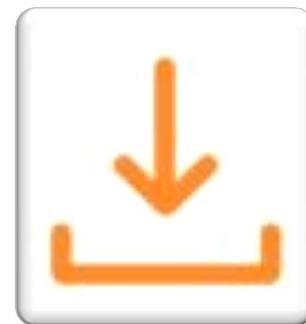


15

原则 1 – 收集资料的目的及方式

向资料当事人收集个人资料时，须告知资料当事人以下各项资讯：

- (a) 收集资料的目的；
- (b) 资料可能会转移给甚么类别的人；
- (c) 资料当事人是否有责任抑或是可自愿提供资料；
- (d) 如资料当事人有责任提供该资料，他拒绝提供资料所需承受的后果；及
- (e) 他有权要求查阅及要求改正自己的个人资料及提供处理有关要求的人士的职衔及地址。



16

原则 2 个人资料之准确性及保留时间

- 资料使用者须采取切实可行的步骤，确保所持个人资料的准确性
- 资料使用者须采取切实可行的步骤，确保在完成资料的使用目的后，删除资料
- 如聘用资料处理者处理个人资料，须透过合约规范或其他方法，防止转移予资料处理者处理的个人资料被保存超过所需时间

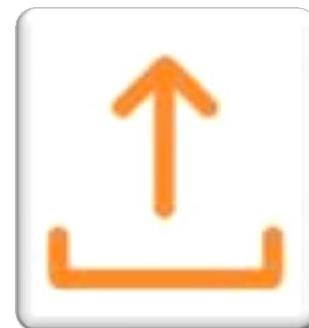


17

原则 3 — 个人资料的使用

- 如无当事人的订明同意，个人资料不得用于新目的
- 容许「有关人士」于特定情况下代资料当事人提供订明同意，让资料使用者使用当事人的个人资料于新用途上

*「新目的」在收集资料时拟使用的目的或
直接有关的目的以外的目的*



18

原则 4 — 个人资料的安全

- 资料使用者须采取切实可行的步骤确保个人资料的安全，免受未获授权或意外的查阅、处理、删除、丧失或其他使用
- 资料在储存、处理及转移方面均得到妥善保障
- 如聘用资料处理者处理个人资料，须透过合约规范或其他方法，防止转移予资料处理者处理的个人资料未获准许或意外地被查阅、处理、删除、丧失或使用



19

原则 5 – 资讯须在一般情况下可提供

资料使用者须提供：-

(a) 个人资料的政策及实务

(b) 持有的个人资料的种类

(c) 会为何种主要目的而使用



20

原则 6 – 查阅个人资料

资料当事人有权：-

(a) 要求查阅自己的个人资料；资料使用者可收取不超乎适度的费用

(b) 要求改正自己的个人资料

(条例定明40天内要回覆)



21

豁免

条例的豁免安排包括：

- 为家居或消閒目的而持有的个人资料可获全面豁免；
- 与僱佣事宜及特定程序有关的个人资料，可免受查阅资料原则所管限；
- 若查阅资料原则及使用资料原则的应用于相关的个人资料，相当可能会损及保安、防卫和国际关系；防止或侦查罪行；评估或征收税项；新闻活动；健康；法律程序；专业尽职审查；存档；处理危急情况等（未尽录），相关资料可获豁免。

重要資料及歷史

年份	事件
1995	條例在1995年8月3日制定
1996	<ul style="list-style-type: none">公署于1996年8月1日成立條例于1996年12月20日正式生效
2009	公署向政府提交了全面的條例修訂意見書
2010	公署發表八達通日日賞計劃調查報告
2012	<ul style="list-style-type: none">立法會于2012年6月27日通過《2011年個人資料(私隱)(修訂)條例草案》修訂條例的大部分條文于2012年10月1日實施
2013	規管直銷活動和法律協助方面的新條文于2013年4月1日生效

直销活动规定

- 条例中的直销活动包括向特定人士以邮递、图文传真、电子邮件及电话进行的直销活动
- 现行条例规定凡资料使用者在首次使用个人资料于直销活动，须提供一个「拒收直销讯息」的选择予当事人
- 如当事人表示拒绝再接收有关的直销资料，资料使用者须在不收费的情况下照办

直销活动规定

挪用客户个人资料作直销用途或转交予他人作直销用途



提交个人资料

- 提供「订明资讯」及回应途径，让资料当事人选择同意或表示「不反对」个人资料被用作直销
- 通知必须清楚易明
- 必须自愿和清晰作出
- 不反对也属同意

与直销有关的定罪个案

时期	个案	罚款金额
2015年9月 (属首宗定罪个案) <i>(注:该电讯公司不服判罪, 已提交上诉通知书, 现正等候聆讯)</i>	<ul style="list-style-type: none"> 一间电讯公司没有依从客户的拒收直销讯息要求 	<ul style="list-style-type: none"> 被判罚款三万元
2015年9月	<ul style="list-style-type: none"> 一间储存服务供货商在直接促销前未有采取指明行动通知当事人及取得其同意 	<ul style="list-style-type: none"> 被判罚款一万元
2015年11月	<ul style="list-style-type: none"> 一间体检服务公司没有依从客户的拒收直销讯息要求 	<ul style="list-style-type: none"> 被判罚款一万元
2015年12月 <i>(注:该名人士不服判罪, 已提交上诉通知书, 聆讯进行中)</i>	<ul style="list-style-type: none"> 一名人士将在社交场合获取的个人资料提供予第三者作直接促销中使用, 但事前未有采取指明行动通知当事人及取得其同意 	<ul style="list-style-type: none"> 被判罚款五千元
2016年4月	<ul style="list-style-type: none"> 一名保险代理人在直接促销前未有采取指明行动通知当事人及取得其同意 在首次使用他人的个人资料作直接促销时, 未有告知该人他有权提出拒收直销讯息要求 	<ul style="list-style-type: none"> 被判罚每项控罪各80小时社会服务令
2016年5月	<ul style="list-style-type: none"> 一间销售推广公司在直接促销前未有采取指明行动通知当事人及取得其同意 没有依从客户的拒收直销讯息要求 	<ul style="list-style-type: none"> 每项控罪分别被判罚款八千元

与直销有关的查询及投诉

	2014	2015
查询	2,385宗	2,200宗
投诉	266宗	322宗

公署成立20周年

- 成立于1996年8月1日，是一个独立的法定机构，负责监管《个人资料（私隐）条例》（第486章）的执行



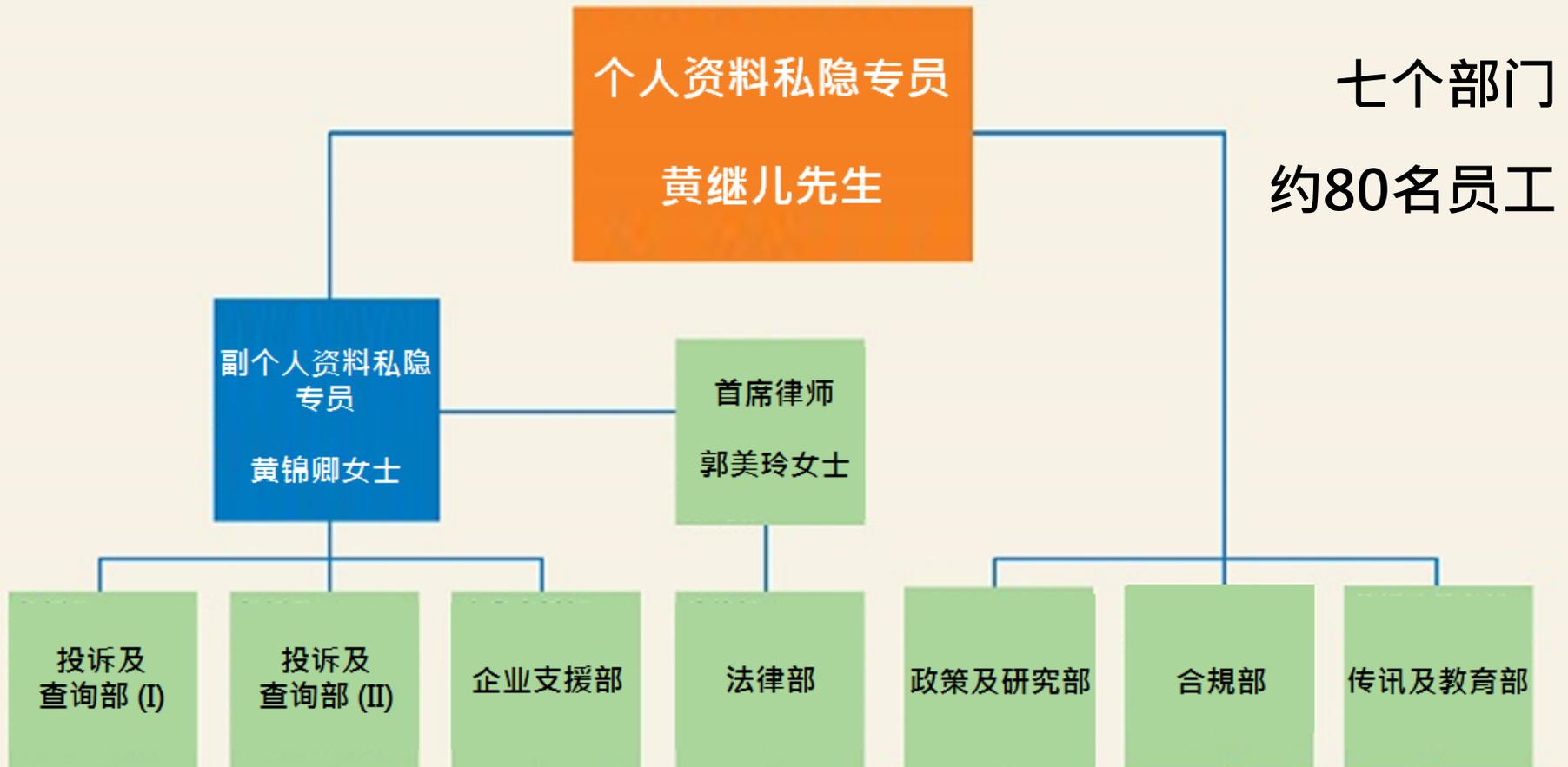
使命

- 致力推广、监察及监管，促使各界人士遵从《个人资料（私隐）条例》，确保市民的个人资料私隐得到保障

策略

执法	监察及监管符规	推广	机构管治	迎合需求转变
<ul style="list-style-type: none"> • 确保公正、公平和具效率的运作 • 独立、不偏不倚、无畏无惧地行事 • 夥拍其他规管者，凭借他们的法定权力、制度和执法权力，履行公署的责任 • 与海外的保障资料机构合作处理跨境的私隐问题与投诉 	<ul style="list-style-type: none"> • 主动及公正调查私隐风险显着的范畴 • 夥拍其他规管者，凭借他们的法定权力、制度和执法权力，履行公署的责任 • 与海外的保障资料机构合作处理跨境的私隐问题与投诉 	<ul style="list-style-type: none"> • 促进社会各界全面参与保障私隐 • 倡导机构不应止于法例最低要求，实践最佳行事方式，提升水平 • 利用网站、出版和传媒，发挥广泛的宣传和教育效用 • 走进社区，特别多接触年青人 • 借调查个案所得的启示，教育资料使用者和资料当事人 	<ul style="list-style-type: none"> • 奉行具透明度和问责性的原则 • 善用资源以达致经济效益、效率及效用 • 持续精简工作程序 • 在订立工作的优先次序方面，采取「选择性而具成效」的方针，优先处理影响最广泛的工作 • 建立及维持忠心和专业的团队 	<ul style="list-style-type: none"> • 紧贴科技发展 • 监察国际发展及趋势 • 留意本地不断转化的私隐期望

公署架构



对外联系



- 亚太经济合作组织 - 电子商贸督导小组资料私隐分组



- 亚太区私隐机构



- 国际资料保障及私隐专员研讨会
- 「保障个人资料」国际会议



Global Privacy Enforcement Network

- 全球私隐执法机关网络
- 电讯资料保障国际工作小组

19,671人次
参加公署的讲座、
研习班及工作坊，
了解条例的要求，
比去年增长27%



286个
主动展开的
循规审查行动，
比去年增长26%



处理18,690宗
查询个案，
比去年
增长14%



接获2,022宗
投诉个案，
比去年
增长26%



2015-16年度 数字回顾

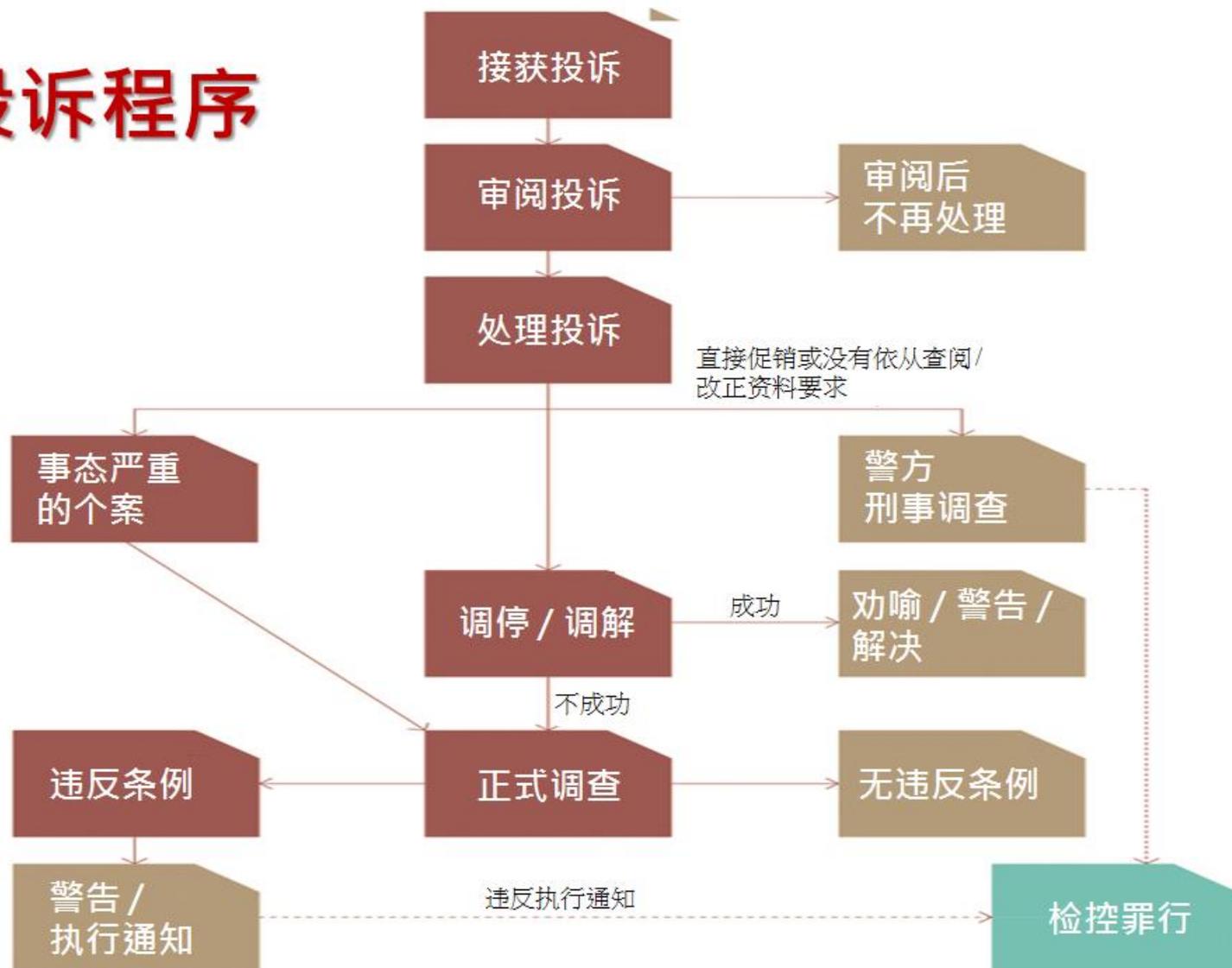
56,145人次
参加大学及中学
的保障个人资料
推广活动，比
去年增长39%



147,794人次
参观公署的公众
教育巡回展览，
比去年
增长2%



处理投诉程序



34

法律协助计划

于2013年4月1日开始

公署可向因资料使用者违反条例规定而蒙受损害, 并有意提起法律程序以寻求补偿的个人, 提供协助



關於公署 | 私隱條例 | 資訊及活動 | 審裁及執法 | 投訴 | 法律協助 | 教育及培訓 | 資源中心 | 查詢

PCPD.org.hk est. 1996

香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

关键字搜尋

RSS A A Eng

法律協助

法律協助

《個人資料(私隱)條例》(下称「條例」)第66條規定, 任何個人如因資料使用者違反條例下的規定而蒙受損害, 則該名個人有權就該損害向有關的資料使用者申索補償。個人資料私隱專員(下称「專員」)可依據條例第66B條向擬提起法律程序以尋求補償的人士給予法律協助。本資料單張涵蓋:

- I. 申請法律協助;
- II. 專員審核申請時或會考慮的因素;
- III. 專員所提供法律協助的形式;
- IV. 拒絕或終止提供法律協助; 及
- V. 專員對拒絕或終止提供法律協助的決定的覆檢。

申請法律協助

任何人在申請法律協助之前, 一般應已根據條例第37條向個人資料私隱專員公署(下称「公署」)作出投訴, 并取得專員或其獲授權人就該投訴作出的決定。被投訴的作為的性質必須是在條例的規管範圍內。專員會決定投訴是否成立。

在公署終結投訴個案後, 如投訴人擬對有關資料使用者申索補償, 他可考慮向公署申請法律協助。投訴人有責任提供資料支持其申請。提供失實或不完整的資料會導致有關申請被拒。

提出申索的時限一般是從訴訟因由產生的日期起計6年², 即於干犯相關的不當行為的日期起計6年。

審核申請時所考慮的因素

給予法律協助

終止法律協助

覆檢法律協助的決定

法律費用及訟費

私隱管理系統



- 由符規跃升为問責的保障个人资料策略
- 提倡机构把保障个人资料提升为良好的管治必要责任
- 由上而下贯彻地在机构中执行



私隱管理系統



鼓励企业良好行事方式

- 公署会继续鼓励机构建立私隐管理系统，将个人资料和私隐保障纳入为企业管治责任不可或缺的一环
- 为了进一步有序地协助机构实施私隐管理系统，公署现正与政府合作引入外间顾问，协助政府部门制订、检讨、实施及改进其私隐管理系统，相信有关经验亦对其他推行私隐管理系统的私营企业有所裨益
- 研究表扬采纳良好行事方式的企业

推广及公众教育：大型活动

	2011	2012	2013	2014	2015
大型推广及教育活动	16	16	16	20	20
总参加人数	17,316	46,657	58,979	141,443	260,223

公众教育巡迴展览



关注私隐运动



大学保障私隐活动



保障私隐学生大使计划



推广及公众教育: 专题培训班、研讨会及演讲

- 公署为不同的持份者举办了276次专题培训班、研讨会及演讲
- 去年参加者来自超过450多间机构
- 参加人数达18,700人 (比2014年上升26%)



推广及公众教育: 专业研习班

资料保障法律实务研习班

本研习班的对象是希望认识《个人资料(私隐)条例》(「条例」)的实际应用及诠释的人士。

随着公众对个人资料保障的意识增加,个人资料保障已成为机构赢取客户信任及信心的重要一环。本研习班由个人资料私隐专员公署的资深律师主讲,透过互动形式让参加者掌握实质知识,适合负责在遵从条例方面需要提供意见的人士报读。

适合报读人士: 律师、大律师、企业律师、保障资料主任、合规主任

课程大纲:

- 介绍六项保障资料原则的应用,特别以行政上诉委员会及法庭的近期个案作阐释
- 机构在处理个人资料时经常遇到的问题:
 - 拟备收集个人资料声明时须考虑甚么?
 - 如何回应执法机构提出的披露雇员或客户个人资料的要求?
 - 私隐政策声明包含哪些主要范畴?
 - 依从或拒绝查阅/改正资料要求,有甚么特别规定?
 - 在联合促销活动中,如何依从直接促销的规管?
 - 把个人资料的处理外判予香港境内或境外的代理时,须采取甚么步骤?
- 违反条例的后果及主要人员的责任
- 个案研究及讨论

课程

- 资料保障法律研习班
- 人力资源管理的资料保障
- 直接促销活动的资料保障
- 资料保障与查阅资料要求
- 银行/金融服务的资料保障
- 保险业的资料保障
- 私隐管理系统
- 零售业保障私隐面面观
- 资料保障法律实务研习班

推广及公众教育: 网上学习平台

香港個人資料私隱專員公署
Office of the Privacy Commissioner
For Personal Data, Hong Kong

PCPD.org.hk

保障·尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

Online Training Platform

A one-stop portal for data users in different work context to get familiar with the requirements under the Personal Data (Privacy) Ordinance.

Seminars / Workshop

- Developing Mobile Apps with Privacy Protection in Mind
- Data Protection in Internal IT Management
- Latest ICT and Data Protection

Online Assessment Tools

- Self-training Module on Protection of Personal Data for Medical Practitioners
- Self-training Module on Protection of Personal Data for Hotel Practitioners
- 個人資料(私隱)條例培訓課程「自我評估」



推广及公众教育: 电视宣传片

- 公署去年7月公布一项公众对个人资料私隐的态度的调查结果，显示个人对私隐权利的意识及公众对公署的信任普遍为高，亦显示数码化发展持续带来的挑战
- 有见及此，公署在去年11月底发放以「慎留数码脚印 智能生活态度」为主题的电视宣传片，呼吁市民上网时要谨慎，保障及尊重他人的个人资料



43

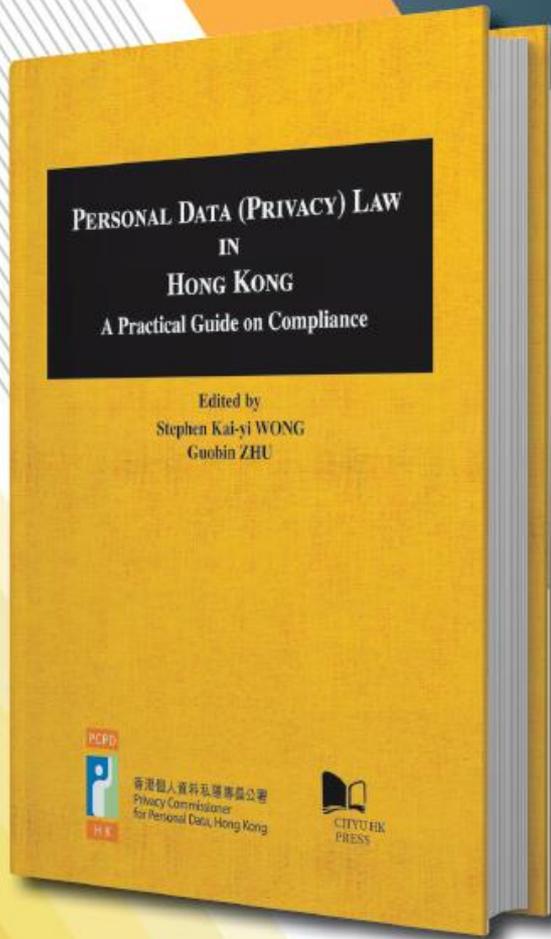
推广及公众教育：教育短片

- 公署亦于今年3月起发放「私隱神探」系列短片，以轻松幽默的手法，提醒公众「上网系用脑既」！



44

推广及公众教育：书籍



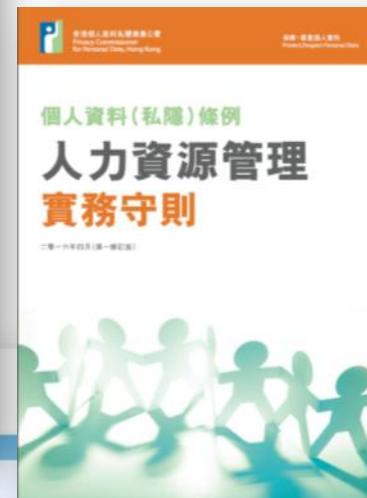
New Book

Personal Data (Privacy) Law
in Hong Kong
A Practical Guide on Compliance

中文版将于2017年第一季度推出

推广及公众教育: 实务守则/指引

- 身分证号码及其他身分代号
实务守则
- 人力资源管理实务守则
- 个人信贷资料实务守则
- 保障个人资料私隐指引：
僱主监察僱员工作活动须知



推广及公众教育: 指引资料、单张等

- 指引资料
- 单张 / 小册子
- 图鉴 / 海报
- 年报



推广及公众教育: 公署网站 (PCPD.org.hk)

- 公署致力加强网站pcpd.org.hk的信息，使之成为公署与公众沟通的重要途径
- 公署网站亦荣获：
 - 2016年无障碍网页嘉许计划银奖（网站组别）
 - 美国Web Marketing Association颁发的2015 WebAwards「Government Standard of Excellence」奖项



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

网站资源：个案简述

The screenshot displays the PCPD website's 'Cases Summary' page. At the top, there is a navigation bar with the PCPD logo, the number '20', and the text '香港個人資料私隱專員公署 Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong'. A search bar is located on the right side of the header. Below the header, there is a sidebar menu on the left with options like 'Review and Enforcement', 'Cases Summary', 'Cases Summary', 'Cases Summary', 'Cases Summary', 'Cases Summary', 'Cases Summary', and 'Cases Summary'. The main content area is titled '个案简述' and includes a sub-section '行政上诉委员会个案简述'. Below this, there is a search bar with filters for '年份' (Year), '个案种类' (Case Type), and '按条例规定/保障资料原则' (By Ordinance/Principles of Data Protection). The search results are displayed in a grid of nine boxes, each containing a reference number, a brief description of the case, and a link to the full case summary. The cases listed include: 1. Reference number: 2016C01, related to the 3rd principle of data protection. 2. Reference number: 2015C03, related to the 4th principle of data protection. 3. Reference number: 2015C02, related to section 28(3) of the Ordinance. 4. Reference number: 2015C01, related to the 1st principle of data protection. 5. Reference number: 2014C16, related to the 1st principle of data protection. 6. Reference number: 2014C15, related to the 1st principle of data protection. 7. Reference number: 2014C14, related to the 1st principle of data protection. 8. Reference number: 2014C13, related to direct marketing. 9. Reference number: 2014C12, related to direct marketing.

- 行政上诉委员会个案
- 投诉个案
- 查询个案

网站资源：行政上诉委员会的裁决

The screenshot shows the website of the Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong. The page is titled '行政上诉委员会的裁决' (Administrative Appeals Committee's Decisions). It features a navigation menu on the left with items like '审查及执法' (Review and Enforcement), '专员的决定' (Decisions of the Commissioner), '法庭裁决' (Court Decisions), '行政上诉委员会的裁决' (Administrative Appeals Committee's Decisions), '个案简述' (Case Summaries), '资料外泄事故通报' (Data Breach Incident Reports), '就私隐事宜提交的文件' (Documents Submitted on Privacy Matters), and '谘询' (Consultation). The main content area includes a search bar, a list of decisions from 2016 and 2015, and a brief description of the committee's role. The text states: '行政上诉委员会（下称「委员会」）负责聆讯就公署执法决定而提出的上诉，并作出裁决。委员会可确认、更改或推翻公署的有关决定。公署已获委员会准许在公署的网页发放委员会在公开聆讯后所颁布的裁决理由书。公署的一贯做法是将裁决理由书以原文刊载。公署一律不会发放委员会在闭门聆讯后颁布的裁决理由书。' It also mentions: '公署上载裁决理由书于网页的目的，主要是为了促进各界认识、理解和遵守个人资料(私隐)条例的规定。使用裁决理由书内的任何个人资料于其他目的可能干犯个人资料(私隐)条例的规定。'

- 公署上载裁决理由书于网页的目的，主要是为了促进各界认识、理解和遵守个人资料(私隐)条例的规定

网站资源：行业资源

The screenshot shows the website's navigation bar with the PCPD logo, the text '香港個人資料私隱專員公署 Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong', and a search bar. Below the navigation bar, the page is titled '资源中心' (Resource Center) and '行业资源' (Industry Resources). A sidebar on the left lists categories: 刊物 (Publications), 多媒体 (Multimedia), 行业资源 (Industry Resources), 按题目分类的资源 (Resources by Topic), 常见问题 (FAQ), and 销售刊物 (Sales Publications). The main content area features a grid of 12 industry resource tiles, each with an icon and a title: 银行及金融 (Banking and Finance), 美容业 (Beauty Industry), 酒店业 (Hospitality), 资讯科技 (Information Technology), 保险业 (Insurance), 医护人员 (Healthcare Professionals), 物业管理业 (Property Management), 地产代理业 (Real Estate Agency), 零售业 (Retail), 电讯业 (Telecommunications), and 研发应用程式 (Research and Development of Applications).

The graphic is a blue-themed layout for a self-training module. The top section contains the text 'Self-training Module on Protection of Personal Data for SME' in white and yellow. Below this, the Chinese text '中小企保障個人資料私隱自學課程' (Self-learning Course on Protecting Personal Data for SMEs) is displayed. The graphic includes several icons: a grey filing cabinet, a clipboard with a photo ID, a blue folder with a pen, and a silver laptop.

推广及公众教育: 专题网站

- 针对科技日新月异及社交媒体的使用日增对私隐所带来的挑战，公署推出了「网上私隐要自保」及「儿童私隐」专题网站
- 「网上私隐要自保」更获得2016年无障碍网页嘉许计划金奖（网站组别）



推广及公众教育: 多媒体及社交网平台



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

近期与个人资料私隐相关的议题

- 资料外泄事故
- 應用程式 (Apps)
- 闭路电视 / 航拍机
- 直接促销
- 物联网
- 电话骗案
- 流动支付 / 电子钱包

私隱專員公署促英跟進

港家居生活圖像竟變藝術品

不少人在家中安裝網絡監察攝錄機作防盜等用途，但洩露私隱而不自知！外國藝術家湯普森(Nye Thompson)早前奪取全球多國的網絡監察攝錄機圖像(見圖)，並獲印在倫敦一家美術館展出，其作品竟包括上環永利街部份家庭的日常生活的圖像。個人資料私隱專員公署表示關注，已聯絡英國的個人資料保障機關跟進事件。

湯普森的展覽原意，是要喚醒外界關注網絡監察攝錄機的資訊安全問題，他的

私隱署新指引 禁美容業擅轉客戶資料

【本報訊】美容業推廣或轉售客戶個人資料私隱專員公署，昨發表《美容業推廣或轉售客戶個人資料私隱指引》，被六項新規定所限制，包括：美容業必須先取得客戶同意，才能將客戶個人資料轉售或轉借予其他人士；美容業必須先取得客戶同意，才能將客戶個人資料轉借予其他人士；美容業必須先取得客戶同意，才能將客戶個人資料轉借予其他人士...

私隱專員提醒玩家要自保

香港文匯報訊(記者文森)手機遊戲用戶下載時須提防偽冒及惡意程式，不要非官方平台下載；個人資料私隱專員黃繼兒昨日特意發稿提醒遊戲程式用戶，在保障個人資料私隱方面要懂得自保。公署亦表示會密切留意相關遊戲程式是否違反條規的規定，並提供數項建議。

建議包括，在下載任何手機應用程式時，用戶都應先清楚了解該程式收集資料的目的，並細閱有關私隱政策和聲明，了解程式會查閱、上載或分享智能電話內的哪些資料，衡量資料的收集是否有需要抑或是超乎適度，再決定是否值得以自己的個人資料去交換。

用戶在安裝程式後，例如操作系統許可，不時檢視程式的權限設定，如有需要，可開程式讀取不必要的資料，如相片、通訊錄等。

用戶如對程式有懷疑，應移除可疑和不常用的應用程式，以減低資料外洩的風險。

運動手帶濫套料 私隱署研保障

香港文匯報訊(記者尹妮)掌握資訊，便能掌握商機。近年有不少美容中心以免費試用等方式，收集客戶身份證號碼、出生日期、醫療狀況等敏感個人資料。個人資料私隱專員黃繼兒表示，暫時性優惠確實沒有必要向客戶收取敏感個人資料，如要確認客戶身份可利用姓名及電話號碼等方式。

他續稱，現時有部分行業推出手帶或手錶等便攜式配備予客戶，以其運動量或健康狀況等數據提供優惠，做法或涉及過分收集個人資料。公署正進行研究，提醒市民在使用服務時要了解條款內容，以保障個人資料。

收170宗涉美容業投訴

黃繼兒指，在互聯網年代，手提電話內的軟件或是電訊服務等，均有機會在市民不知的情況下收取個人資料。建議消費者要留意有關條款，軟件開發商及電訊供應商宜增加透明度，讓大眾知道處理有關資料的方式。

WHATSAPP TOLD KEEP IT SIMPLE OVER DATA

Warning comes from privacy commissioner as messaging service asks users to say whether they want to share personal details with Facebook

WhatsApp said yesterday it would "rethink" its privacy policy to give users more control over how much personal information they share with Facebook.

The privacy commissioner has urged WhatsApp to use "simple and 'friendly' methods to give users more control over how much personal information they share with Facebook.

WhatsApp users have a choice to share personal details with Facebook. As long as users have a period of notification, I don't see we can stop them.

WhatsApp says users can leave up to 30 days to accept the new policy terms or stop using the service. Once they accept, they have 30 more days to opt out of sharing with Facebook.

A privacy expert who said WhatsApp users should be aware of the risks of sharing with Facebook.

WhatsApp says users can leave up to 30 days to accept the new policy terms or stop using the service. Once they accept, they have 30 more days to opt out of sharing with Facebook.

A privacy expert who said WhatsApp users should be aware of the risks of sharing with Facebook.

WhatsApp says users can leave up to 30 days to accept the new policy terms or stop using the service. Once they accept, they have 30 more days to opt out of sharing with Facebook.

A privacy expert who said WhatsApp users should be aware of the risks of sharing with Facebook.

资讯自由流通

- 对自由社会至为重要，有助自由、知识、科技、创新、及经贸发展
- 所有机构均使用个人资料
- 在数码时代，收集及储存资料是必须的
- 在全球化的世界，传送资料已成为日常生活的一部分

资讯自由流通

- 在『一国两制』下，香港的主要核心价值及竞争优势



求取平衡

- 促进经济发展、全球贸易及投资
- 维护及发展香港成为国际的沟通中心
- 在各项某程度上相悖的基本价值之间取得平衡 - 条例第8部的豁免
- 尊重个人资料的文化



57

第三十九屆國際資料保障及私隱專員研討會

中西荟萃 East Meets West



Stay tuned for updates on
www.privacyconference2017.org

國際私隱研討會 明年港舉行

【大公報訊】個人資料私隱專員黃繼兒昨日於摩洛哥馬拉喀什舉行的「第三十八屆國際資料保障及私隱專員研討會」上發表演說，並預告第三十九屆研討會將於2017年9月25至29日在香港舉行，將會是該研討會自1999年以來再次踏足亞洲地區主辦。

逾800名來自全球各地的與會者出席是日演說。開場時以宣傳短片向在座人士重點介紹香港作為亞洲國際都會的各項優勢

，接着私隱專員闡述香港能在不同的世界排名取得前列位置的各項因素，如最自由及最具競爭力的經濟體系等。

黃繼兒指出，香港受惠於國家對「一國兩制」原則的支持和執行，讓如私隱保障等人權，以至資訊和數據自由流通等範疇均受法律保障。香港亦是數據主導的新興經濟體系和最受歡迎的亞洲數據中心，能主辦是項國際私隱研討會，讓環球資料保障執法機關和相關企業聚首一堂。

港接棒明年辦私隱專員研會

超過八百名來自全球各地的人士，昨日在摩洛哥馬拉喀什出席第三十八屆國際資料保障及私隱專員研討會。香港個人資料私隱專員黃繼兒(見圖)於研討會上發表演說，預告第下屆研討會，將於明年九月在香港舉行。他又指，香港受惠於國家的「一國兩制」原則，私隱保障等人權，以至資料和數據自由流通等範疇，均

受法律保障，而本港更是數據主導的新興經濟體系，以及最受歡迎的亞洲數據中心。

黃繼兒亦在研討會的「數碼教育」專題環節，擔任主講嘉賓。他明言，個人資料私隱保障的執法機關，公署除致力於公平執法外，教育各持份者明白私隱權及相關法例亦同樣重要。



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong

香港个人资料私隐专员公署



- 查詢熱線 - +852 2827 2827
- 傳真 - +852 2877 7026
- 網址 - www.pcpd.org.hk
- 電郵 - enquiry@pcpd.org.hk
- 地址 - 香港灣仔皇后大道東248號陽光中心12樓

香港个人资料私隐专员公署，2016



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong





保障、尊重個人資料
Protect, Respect Personal Data

PCPD.org.hk



20



香港個人資料私隱專員公署
Privacy Commissioner
for Personal Data, Hong Kong