



Privacy Office - Japan

Panel VIII: Ways Forward – Identifying issues for the international technical assistance seminar and future work agenda on implementation

Privacy @ IBM

June 2, 2005

Yoshio Araki
Chief Privacy Officer
IBM Japan

ON DEMAND BUSINESS™

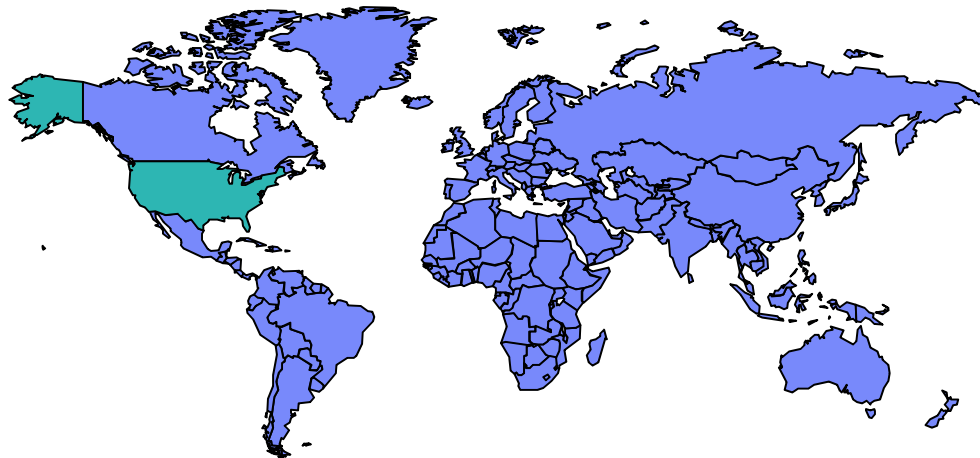
1. **IBM** *supports the APEC Framework.*

Why does IBM support the Framework?

- **consistency** among APEC economies is very important for our business
- it is important for consumer **confidence** across the region
- the Framework is **flexible** and recognizes cultural differences
- the Framework recognizes the importance of identifying **harm** caused to individuals
- The Framework recognizes **accountability**.

IBM - a Global Company

- Corporate headquarters: Armonk, NY, USA
- Serving customers more than **170** countries worldwide
- Nearly 60 percent of revenue generated **outside the US**

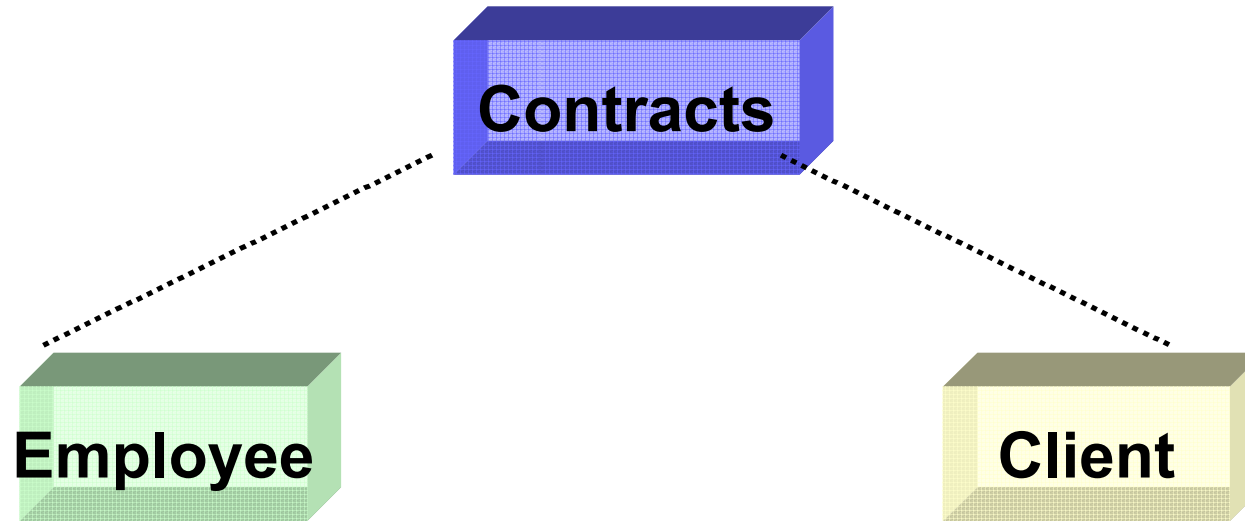


Hardware	Software	Services
Financing	Research	Technology

Privacy @ IBM: Strategic Objectives

- Demonstrate responsibility and leadership on privacy-related policies, practices and processes
 - ✓ Global privacy principles applied across all processes, applications and domains
 - ✓ All personally identifiable information governed by privacy principles:
 - i) Fairness, ii) Purpose, iii) Accuracy,
iv) Disclosure, v) Security, vi) Access
- Engage in public policy discussions and development
- Lead the industry with privacy-enabling technologies and services

IBM Data Protection Scheme

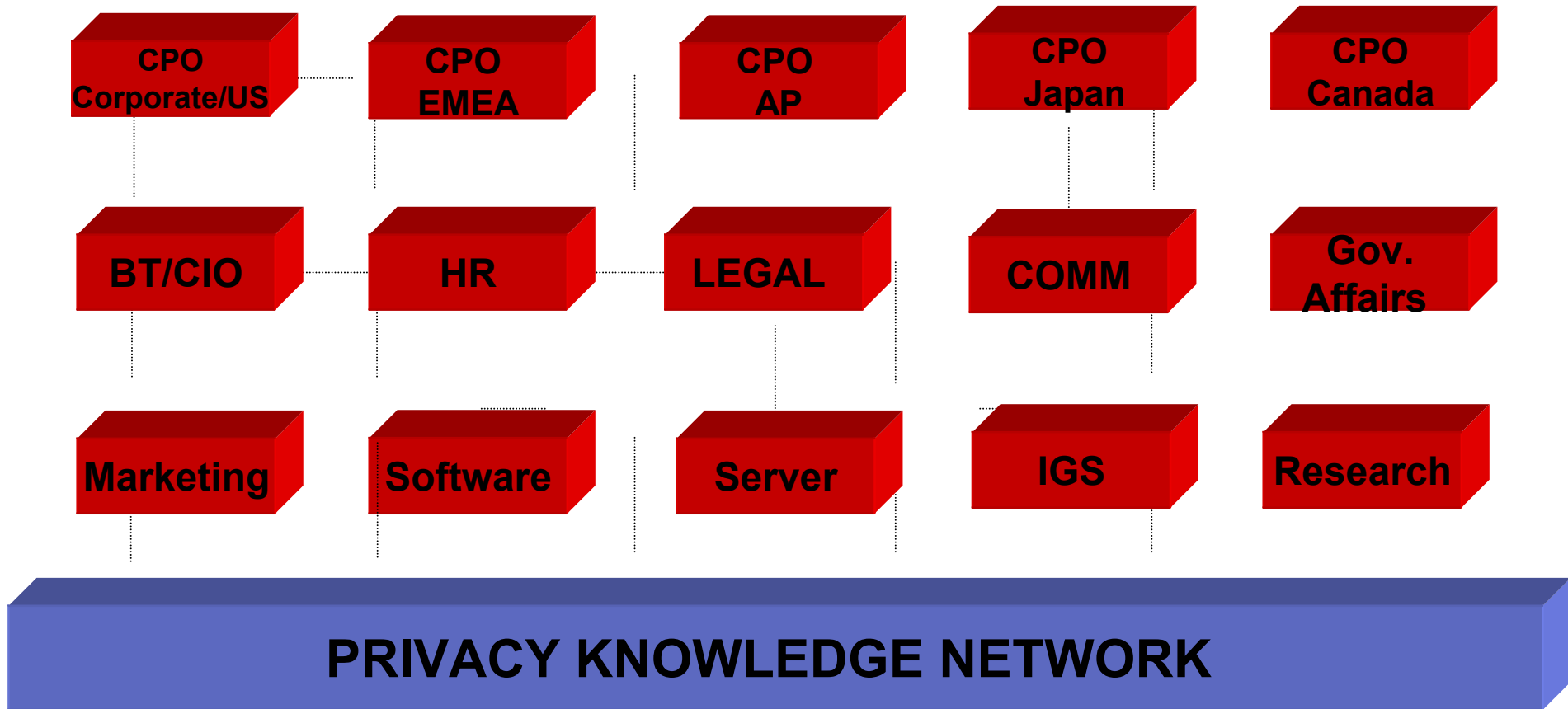


IBM Global Privacy Principles/Guidelines

Safe Harbor (EU/US), TRUSTe

Local Privacy Laws/Regulations

IBM Privacy Management



2. The APEC international implementation initiative must have *practical application* and enhance economic opportunities in the region, while providing for disparate systems.

IBM Privacy practices on the web – Notice & Choice in Global Short Form Notice

The English version of the IBM Privacy page features a dark blue header with the IBM logo, navigation links (Home, Products, Services & solutions, Support & downloads, My account), and a search bar. The main content area is titled "Privacy" and includes sections for "Personal Information", "Uses", "Your choices", and "Important information". A sidebar on the left contains "Privacy details" and "Cookies".

English

French

Chinese

Japanese

The French version of the IBM Privacy page has a dark blue header with the IBM logo, navigation links (Accueil, Produits, Services & Solutions, Support & Téléchargement, Mon compte), and a search bar labeled "Recherche". The main content area is titled "Données Personnelles" and includes sections for "Données personnelles", "Utilisation", "Vos choix", and "Informations importantes". A sidebar on the left contains "Données Personnelles", "Liens associés", and "Informations importantes".

The Chinese version of the IBM Privacy page has a dark blue header with the IBM logo, navigation links (首页, 产品, 服务与解决方案, 支持与下载, 个性化服务), and a search bar labeled "搜索". The main content area is titled "隐私条约" and includes sections for "隐私条约", "个人信息", "用途", "您的选择权", and "重要信息". A sidebar on the left contains "隐私条约", "隐私条约细节", "Cookies", and "相关链接".

The Japanese version of the IBM Privacy page has a dark blue header with the IBM logo, navigation links (ホーム, 製品, サービス & ソリューション, サポート & ダウンロード, マイアカウント), and a search bar labeled "検索". The main content area is titled "プライバシー" and includes sections for "個人情報", "個人情報の使用", "お客様が選択できること", and "重要な情報". A sidebar on the left contains "プライバシー", "IBMのプライバシー取扱基準について", and "クッキーの取り扱い方".

Lenovo Japan Privacy practices on the web – Notice & Choice in Global Short Form Notice

lenovo Japan [変更]

ホーム | レノボ・ジャパンについて | ニュース | 投資家の皆様

プライバシー

ウェブ上におけるLenovoのプライバシー取扱基準について

適用範囲
本書は、全世界のLenovo関連のWebサイトで適用されます。

個人情報の提供
通常、お客様には、お名前その他一切の個人情報を明らかにすることなく、インターネットを通じてLenovoサイトにアクセスしていただけます。ただし、以下の場合には、お客様に個人情報の提供をお願いすることがあります。1.Lenovoからお客様に連絡させていただく場合、2.お客様のご注文を処理する場合、3.お客様に対する定期的な情報提供の場合、4.お客様がLenovoで募集中の職種へ応募される場合には、お客様の個人情報をご提供いただくこと場合があります。さらに、5.お客様との取引を完了するため、または、お客様により良いサービスを提供するために、これらの情報の補完をお願いすることがあります。

個人情報の使用
Lenovoでは、お客様からご提供いただいた個人情報を以下の目的のために利用させていただきます。

- Lenovoの商品およびサービスの提供とそれに関連・付随する業務を行うため。
- お客様の満足度調査・市場調査及び商品・サービスの開発・研究のため。
- お客様のリクエストに対応するため、Lenovoと関係する第三者に提供する場合。
- Lenovo、および業務提携先であるIBM、Lenovoビジネス・パートナーが製品、サービス、またはそれらの提供もしくはそれらの情報提供に関して使用させていただく場合。ただし、このような目的での個人情報の使用をお客様にご了承いただいた場合に限り、
- 匿名形式で情報を収集し分析を行う場合 (ウェブ・ストリーム・データなど)。
- お客様がLenovoビジネス・パートナーまたは購買取引先を代表する場合、ビジネス上の関係を発展させる場合。
- お客様の委託に基づき情報処理サービスを行う場合。

お客様の選択性

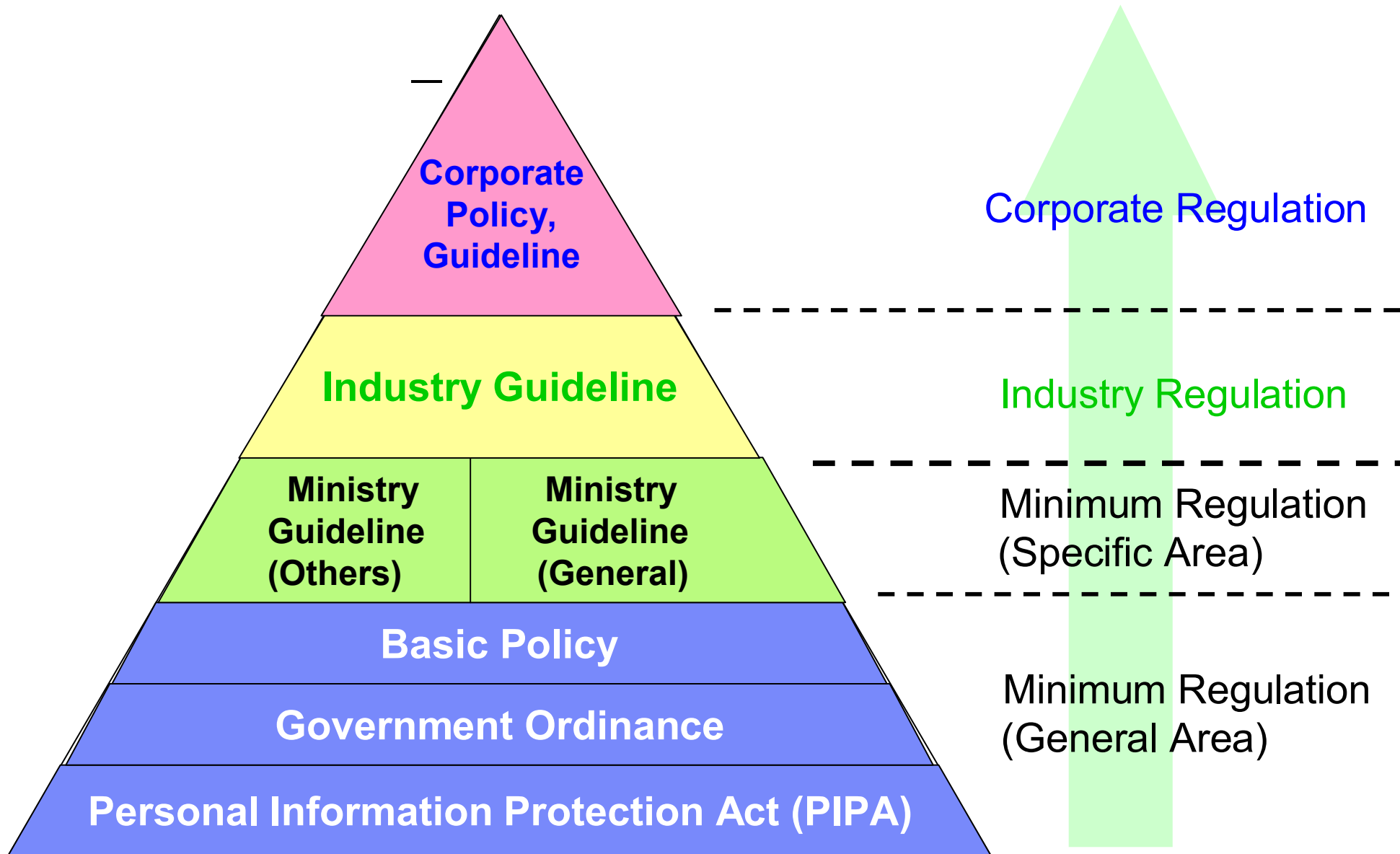
- Lenovoがお客様から個人情報をご提供いただく場合、お客様のご選択により、その情報をマーケティング目的でのコンタクトを望まないのご要望を尊重します。
- ご使用のブラウザのクッキー機能をオフに設定することも可能です。

保有個人データ開示等のご案内
Lenovoが所有するお客様の保有個人データの開示、訂正、利用停止のご要望は保有個人データ開示等案内書(PDF)をご覧ください。Lenovoのプライバシー取扱基準についての詳細は、[プライバシー取扱基準について](#)を参照してください。

お問い合わせ
この文書、またはLenovoの情報の取り扱いに関するご質問は、下記にお寄せください。
privacy@us.lenovo.com
または
Privacy, Lenovo
1133 Westchester Ave.
White Plains, NY 10604
USA

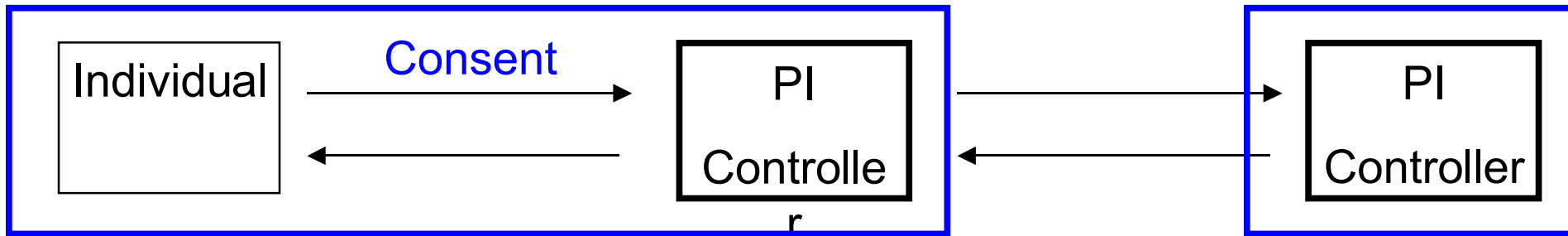
ご利用条件 | プライバシー | お問い合わせ

Regulatory Scheme in Japan - Building Blocks of Law and Guidelines

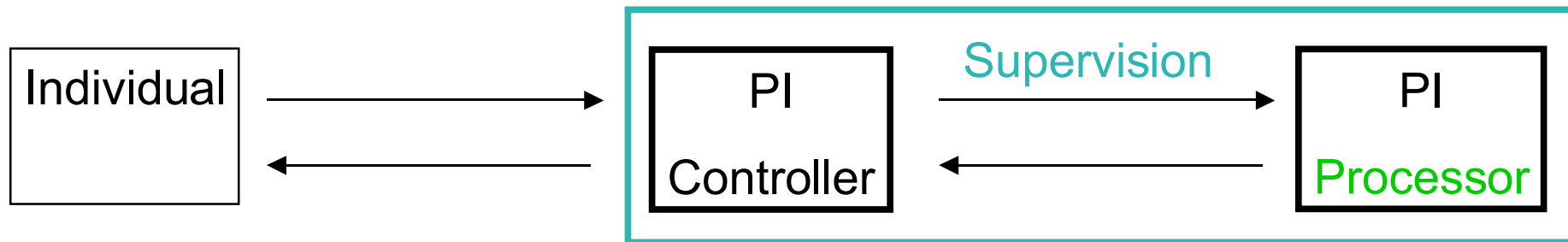


Accountability in Japan PIPA

1. Third Party Disclosure



2. Outsourcing



3. *Business will support the Framework* if they can see how it works for them and cooperation is evidenced among countries.

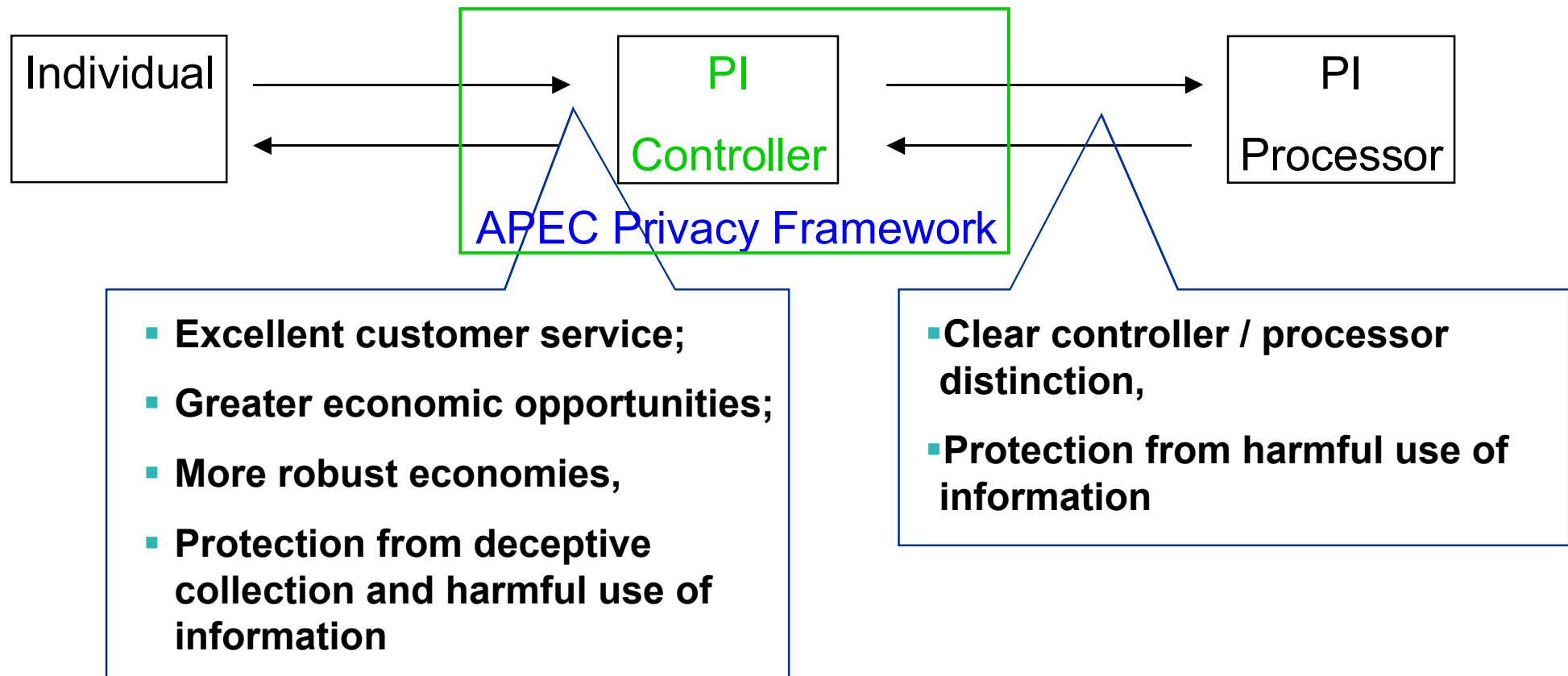
The BIG Question

E-business on demand will make computing easier and cheaper.

How to balance individuals' interests in privacy with the benefits of information flows within and across borders?

Business Objectives

- The APEC Privacy Framework has all the elements to create a mechanism for both **data travel and data protection**;
- Challenge is to find the processes that allow us to **take advantage of the flexibility** in these principles to meet all our objectives.



Public Policy Lead

- Framework legislation continues to be pursued in key countries.
 - APEC
 - Pending: India, Malaysia, China, etc.
 - Implementation continues: Japan, Italy, etc.
- New technologies & applications becoming increasingly mobile, wireless, and **not location specific**.
 - Outsourcing
 - RFID, GPS
 - Phishing, spyware & ID Theft

Ways Forward

- Support and promote **a consistent regional data protection model.**
- Encourage business to **adopt practical measures** that support the Framework, such as **short form notices.**
- Drive development of **pragmatic solutions** to the implementation of data protection models within and outside the Region.