

社交網站 Facebook 的私隱意識研究調查

交予

個人資料私隱專員公署

香港浸會大學

社會科學研究中心



二零一三年三月五日

目錄

報告摘要.....	3
導言.....	3
調查方法.....	3
社交網站 Facebook 的普及率與受訪者的基本資料.....	4
整體調查結果.....	5
使用 Facebook 時的私隱保護.....	9
總結.....	14

報告摘要

導言

個人資料私隱專員公署(PCPD) 委託香港浸會大學社會科學研究中心(CASR) 進行一項電話訪問調查，以了解本港市民使用社交網站 Facebook 的習慣（包括他們對保護個人資料私隱的認知程度）。

調查方法

進行電話訪問研究前，本中心在 2012 年 6 月 25 日進行了一場焦點小組討論，隨機邀請年滿 18 歲或以上的社交網站 Facebook 用戶參加。焦點小組的主要目的是探悉他們使用社交網站 Facebook 的經驗，並了解他們對私隱洩漏風險和使用社交網站 Facebook 的安全意識。焦點小組所得的結果，有助設計隨後問卷調查的題目。

是次調查在 2012 年 7 月 28 日至 8 月 5 日期間以電話訪問形式進行，訪問員以隨機方法抽取電話號碼，成功接觸目標住戶後，即以「剛過生日」的方法在該住戶使用社交網站 Facebook 的成員中抽取其中一人進行訪問，並成功訪問了 1,016 名 15 至 70 歲的社交網站 Facebook 用戶。

社交網站 Facebook 的普及率與受訪者的基本資料

研究發現 45% 抽樣住戶的成員有使用社交網站 Facebook。受訪者的基本資料分佈如下：

性別			
男	42.5%	女	57.5%
年齡			
15-20 歲	26.8%	41-50 歲	14.1%
21-30 歲	28.6%	51-60 歲	10.2%
31-40 歲	18.3%	61-70 歲	2.0%
教育程度			
小學或以下	1.5%	專上非學位	8.2%
中學	37.4%	專上學位或以上	41.9%
預科	11.1%		
職業			
經理及行政人員	7.1%	機台及機器操作員	1.2%
專業人員	11.5%	非技術工人	0.5%
輔助專業人員	5.6%	家庭主婦	6.2%
文員	17.2%	學生	33.5%
服務工作及商店銷售人員	8.9%	失業／待業	3.7%
漁農業熟練工人	0.1%	退休	3.2%
工藝及有關人員	0.9%	其他	0.3%
個人每月平均收入			
HK\$5,000 以下	1.3%	HK\$40,000 至 49,999	4.3%
HK\$5,000 至 9,999	13.1%	HK\$50,000 至 59,999	3.4%
HK\$10,000 至 14,999	22.9%	HK\$60,000 至 69,999	1.5%
HK\$15,000 至 19,999	17.6%	HK\$70,000 至 79,999	0.9%
HK\$20,000 至 29,999	22.3%	HK\$80,000 或以上	3.0%
HK\$30,000 至 39,999	9.9%		

整體調查結果

受訪者性別分佈

男	42.5%	(432 名受訪者)
女	57.5%	(584 名受訪者)

- 上述數據顯示，使用 Facebook 的女性數目略較男性為多。

受訪者年齡分佈 (根據有回答的數據)

15-20 歲	26.8%	(268 名受訪者)
21-30 歲	28.6%	(286 名受訪者)
31-40 歲	18.3%	(183 名受訪者)
41-50 歲	14.1%	(141 名受訪者)
51-60 歲	10.2%	(102 名受訪者)
61-70 歲	2.0%	(20 名受訪者)

- 上述數據顯示，年輕群組中較多人使用 Facebook，尤其是年齡介乎 15 至 20 歲這組別 (包含五歲年齡組別)。

Facebook 的使用年資

少於一年	3.6%	(36 名受訪者)
1 年	9.3%	(94 名受訪者)
2 年	22.1%	(224 名受訪者)
3 年	23.3%	(236 名受訪者)
4 年	16.6%	(168 名受訪者)
5 年或以上	25.2%	(256 名受訪者)

- 調查結果顯示，大部分受訪者已使用了 Facebook 數年。

使用 Facebook 的渠道

桌上電腦（公司）	25.0%	（254 名受訪者）
桌上電腦（家用）	82.6%	（839 名受訪者）
智能手機	71.3%	（724 名受訪者）
手提電腦	46.5%	（472 名受訪者）
平板電腦	30.4%	（309 名受訪者）
使用智能手機及最少一種其他渠道	71.3%	（724 名受訪者）
使用桌上電腦（家用）及最少一種其他渠道	80.5%	（818 名受訪者）

- 數字顯示，大部分用戶以多於一個渠道使用 Facebook，而所有以智能手機使用 Facebook 的用戶都會選擇以其他渠道使用 Facebook。

職業

在職人士	53.1%	（513 名受訪者）
學生	33.5%	（324 名受訪者）
家庭主婦／失業／待業／退休人士	13.1%	（127 名受訪者）

其他常用的社交網絡工具

Whatsapp	24.3%	(839 名受訪者)
新浪微博	13.9%	(724 名受訪者)
MSN	13.1%	(472 名受訪者)
Twitter	7.7%	(309 名受訪者)
Skype	4.8%	(254 名受訪者)

使用 Facebook 的頻率

一日幾次	47.3%	(481 名受訪者)
每日一次	24.3%	(247 名受訪者)
一星期幾次	16.9%	(172 名受訪者)
一星期一次	5.7%	(58 名受訪者)
少於一星期一次	2.7%	(27 名受訪者)
一個月一次	1.5%	(15 名受訪者)
少於一個月一次	1.6%	(16 名受訪者)

每次使用 Facebook 的時間

少於 5 分鐘	15.6%	(158 名受訪者)
5 – 10 分鐘	25.9%	(263 名受訪者)
11 – 20 分鐘	20.1%	(204 名受訪者)
21 – 30 分鐘	15.2%	(154 名受訪者)
31 – 60 分鐘	7.0%	(71 名受訪者)
一小時以上	16.3%	(165 名受訪者)

Facebook 的主要用途

觀看朋友的狀況和消息	85.8%	(872 名受訪者)
分享相片	30.6%	(311 名受訪者)
和朋友或家人聊天	28.7%	(292 名受訪者)
更新個人動態	23.5%	(239 名受訪者)
組織活動	15.0%	(152 名受訪者)
玩遊戲	13.5%	(137 名受訪者)
分享資訊，例如新聞或消息轉載	10.4%	(106 名受訪者)
分享個人看法	9.5%	(97 名受訪者)
觀看專頁 (Fan pages)	4.6%	(47 名受訪者)
使用 Facebook 應用程式	2.1%	(21 名受訪者)

主要使用的 Facebook 應用程式類型

遊戲類	34.1%	(346 名受訪者)
社交類 (例如：用來集合朋友生日的日曆)	24.1%	(245 名受訪者)
商業類 (例如：商業機構的應用程式)	5.7%	(58 名受訪者)
其他	0.7%	(7 名受訪者)
沒有使用應用程式	49.5%	(503 名受訪者)

受訪者玩的 Facebook 遊戲類型

個人遊戲（例如：Diamond Dash, Bejeweled Blitz）	26.0%	（264 名受訪者）
互動遊戲（例如：神來也麻雀、鬥地主）	24.0%	（244 名受訪者）
其他	0.3%	（3 名受訪者）
沒有玩 Facebook 遊戲	58.8%	（597 名受訪者）

使用 Facebook 時的私隱保護

Facebook 帳戶內的朋友數目

不知道 Facebook 帳戶內的朋友數目	23.1%	（235 名受訪者）
知道 Facebook 帳戶內的朋友數目	76.9%	（781 名受訪者）

定期檢視 Facebook 帳戶內的朋友及刪除不相關的朋友

不會定期檢視及進行刪除	27.5%	（215 名來自 781 名受訪者）
會定期檢視及進行刪除	72.5%	（566 名來自 781 名受訪者）

開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊

會開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊	6.3%	（64 名受訪者）
不會開設不同 Facebook 帳戶與不同群組的朋友通訊	93.7%	（952 名受訪者）

設置朋友名單把朋友分類

有設置不同朋友名單	36.2%	（368 名受訪者）
沒有設置朋友名單	63.8%	（648 名受訪者）

加入新朋友前的考慮因素

是否認識其本人	81.3%	(824 名受訪者)
相熟程度	19.2%	(195 名受訪者)
是否朋友的朋友	7.2%	(73 名受訪者)
是否願意與此人分享個人動態及資訊	1.4%	(14 名受訪者)
是否有共同興趣	1.0%	(10 名受訪者)
是否在網絡上認識	0.7%	(7 名受訪者)
是否對自己有好處	0.5%	(5 名受訪者)
其他原因	6.7%	(68 名受訪者)
沒有特別考慮因素	4.9%	(50 名受訪者)

在下載應用程式前，會否清楚閱讀相關條款或確定了解其相關權限

會	55.8%	(313 名來自 561 名使用應用程式／遊戲程式的受訪者)
不會	40.8%	(229 名來自 561 名使用應用程式／遊戲程式的受訪者)
部份	3.4%	(19 名來自 561 名使用應用程式／遊戲程式的受訪者)

有否擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機 (所有受訪者)

有	55.1%	(560 名受訪者)
沒有	44.9%	(456 名受訪者)

有否擔心用 Facebook 會導致資料外洩危機 (年齡介乎 15 - 20 歲的受訪者)

有	44.4%	(119 名來自 268 名受訪者)
沒有	55.6%	(149 名來自 268 名受訪者)

擔心會在 Facebook 外洩的資料類別

個人資料	21.0%	(213 名受訪者)
相片	12.5%	(127 名受訪者)
電話號碼	5.9%	(60 名受訪者)
電郵地址	4.0%	(41 名受訪者)
朋友或家人的資料	3.4%	(35 名受訪者)

不擔心資料外洩的原因

沒有／很少個人資料	27.6%	(280 名受訪者)
沒有／很少重要資料	7.0%	(72 名受訪者)
Facebook 有私隱設定／我已設定了私隱設定	2.5%	(26 名受訪者)
Facebook 戶口內的所有資料皆可公開	2.5%	(25 名受訪者)
Facebook 戶口內沒有真實資料	1.1%	(12 名受訪者)

會否在 Facebook 採取保護措施

有	58.9%	(598 名受訪者)
沒有	44.1%	(417 名受訪者)

受訪者使用的保護措施

受訪者表示知道可以控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限	85%	(864 名受訪者)
設定私隱權限為指定朋友	23.2%	(236 名受訪者)
設定私隱設定	13.5%	(137 名受訪者)
限量上載／披露個人資料	3.3%	(34 名受訪者)
安裝防毒軟件	1.6%	(17 名受訪者)
經常更改密碼	1.0%	(11 名受訪者)
為不同資料設不同私隱設定	1.0%	(11 名受訪者)

- 大部分 Facebook 用戶都知道可以設定私隱設定控制朋友瀏覽自己已上載的資料的權限，但付諸行動的人不多。

不採取保護措施的原因

不懂做保密措施	12.0%	(122 名受訪者)
沒有／很少重要資料	6.3%	(64 名受訪者)
沒有／很少個人資料	6.3%	(64 名受訪者)
怕麻煩	2.7%	(27 名受訪者)
沒有需要	2.6%	(26 名受訪者)

是否知道即使只限朋友觀看自己的相片，但若有人標誌 (Tag) 或者評論這些相片，其他人仍然可以看到

知道	81.1%	(824 名受訪者)
不知道	18.9%	(192 名受訪者)

上載有朋友容貌的相片前會否先徵求朋友的同意

會	31.3%	(318 名受訪者)
不會	43.6%	(443 名受訪者)
有時	6.0%	(61 名受訪者)
從不把有朋友容貌的相片上載	19.1%	(194 名受訪者)

儲存於 Facebook 帳戶內的個人資料類別

性別	87.7%	(890 名受訪者)
姓名	75.8%	(769 名受訪者)
個人資料相片 (profile picture)	72.4%	(735 名受訪者)
出生日期	69.5%	(705 名受訪者)
電郵地址	63.1%	(640 名受訪者)
就讀／畢業學校資料	50.3%	(511 名受訪者)
個人興趣	40.7%	(414 名受訪者)
語言	34.8%	(353 名受訪者)
婚姻狀況	30.1%	(306 名受訪者)
性取向	20.7%	(210 名受訪者)

總結

總括而言，是次研究反映了本港市民使用社交網站 Facebook 的習慣，以及他們對保護個人資料私隱的認知程度的概況。調查發現，青年人是 Facebook 的最活躍用戶群體。同時，調查亦發現大部分受訪者已使用了 Facebook 兩年或以上，及經常以不同渠道使用 Facebook。受訪者使用 Facebook 的主要目的是觀看朋友的狀況和消息，而近半數人表示一日內多次登入 Facebook。數據反映只有分別 6% 及 36% 用戶，會為與相關的人分享資訊而開設不同的 Facebook 帳戶及設置不同的朋友清單。

研究結果反映市民對社交網上的私隱保障知而不行：

1. 超過半數受訪者(55%)表示擔心使用 Facebook 會導致私隱外洩問題，但只有部份受訪者會採取措施限制資訊分享，例如開設不同的 Facebook 帳戶及設置不同的朋友清單等；
2. 多達 85% 受訪者表示知道上載資訊時可以選定分享給那些朋友；但實際上只有 37% 受訪者表示有使用 Facebook 的私隱設定；
3. 只有 39% 的用戶表示會（或有時會）先徵求朋友同意才上載有朋友容貌的相片。